

## Communiqué de presse

Opfikon, le 2 mai 2022

### **Sunrise UPC et Swiss-Ski entament leur partenariat**

- **Lancement du partenariat à long terme entre Sunrise UPC et Swiss-Ski le 1<sup>er</sup> mai 2022.**
- **Développement des sports de neige suisses dans tous les domaines, y compris celui de la relève sportive et du sport de masse.**
- **Création de nouvelles expériences pour les fans et les clients Sunrise UPC et de services innovants pour les membres de Swiss-Ski ainsi que pour les athlètes.**
- **Le nom de la nouvelle tenue de compétition: «Levada» (lever du soleil)**

Depuis le 1<sup>er</sup> mai 2022, Sunrise UPC est le partenaire principal de Swiss-Ski. Cet engagement sur le long terme et portant sur de nombreux domaines vise à promouvoir durablement l'ensemble des sports d'hiver (des manifestations suisses de la Coupe du monde à la promotion dans les régions, en passant par le sport de compétition, la relève sportive et le sport de masse). De plus, l'ensemble des athlètes suisses des onze disciplines sportives de l'association profiteront également de ce nouveau partenariat. Swiss-Ski et Sunrise UPC partagent aussi l'ambition de créer des expériences de sports de neige innovantes pour tous les fans de sports d'hiver.

«Notre partenariat avec Swiss-Ski va au-delà d'un simple sponsoring: nous voulons apporter une contribution importante au succès futur des sports de neige suisses», se réjouit André Krause, CEO de Sunrise UPC. Ce partenariat permettra à Sunrise UPC de continuer à bâtir son succès. Les sports de neige font partie de la tradition suisse, et la combinaison avec un sport de compétition de classe mondiale convient parfaitement au positionnement de Sunrise UPC. Grâce à ce partenariat avec Swiss-Ski et aux émotions générées par les sports d'hiver, Sunrise UPC est encore plus proche de ses clients. Avec le nouveau [Sunrise Moments](#), lancé en avril, Sunrise UPC proposera des contenus exclusifs et des expériences "Money Can't Buy" inoubliables en lien avec Swiss-Ski.

#### **Renforcement de la Suisse en tant que nation des sports d'hiver**

«Je suis convaincu que, grâce à l'ampleur inouïe de cet engagement, nous allons accomplir et faire bouger beaucoup de choses ensemble au cours des dix prochaines années. Plus il nous sera possible de planifier sur le long terme, plus nous pourrons maintenir ou améliorer durablement notre niveau de performance très élevé dans tous les domaines. Grâce à cet aspect durable, nous pouvons lancer des projets innovants qui ne seront peut-être mis en œuvre que dans trois à quatre ans», déclare Bernhard Aregger, directeur de Swiss-Ski

Sunrise UPC et Swiss-Ski souhaitent développer les sports d'hiver dans leur ensemble, tout en exploitant les opportunités de la numérisation et en continuant à renforcer la position de la Suisse en tant qu'une des principales nations de sports d'hiver.

De nouvelles prestations dans les domaines du ticketing, du streaming et du gaming, par exemple, viseront à améliorer l'expérience globale des fans. Les athlètes, les clubs ainsi que la génération montante bénéficieront également de nouvelles solutions numériques.

### **Moments intenses en perspective**

Dès le mois de mai, les athlètes recevront pour la première fois les vêtements off snow arborant le logo Sunrise. Tout le monde attend également avec impatience le moment le plus important, à savoir la découverte de la tenue de compétition. Un petit indice: le nouveau design s'appelle «Levada», un terme romanche qui signifie «lever du soleil» et symbolise le fait de toujours se relever. Plus d'informations à ce sujet suivront cet été.

Le Nordic Weekend en septembre sera le premier événement sportif sous l'égide de Sunrise, suivi du Big Air Chur, la première Coupe du monde à domicile, et des nouvelles épreuves de la Coupe du monde de ski alpin (Speed Opening) à Zermatt fin octobre.

[www.sunrise.ch/sponsoring](http://www.sunrise.ch/sponsoring)

[www.swiss-ski.ch](http://www.swiss-ski.ch)

[André Krause et Urs Lehmann en conversation](#) (vidéo)

#### **Sunrise UPC**

Media Relations

[media@sunrise.net](mailto:media@sunrise.net)

Téléphone: 0800 333 000

Depuis l'étranger: +41 58 777 76 66

#### **Swiss-Ski**

Christian Stahl

Directeur de la communication

[christian.stahl@swiss-ski.ch](mailto:christian.stahl@swiss-ski.ch)