

Muttenz, 9. März 2022

Medienmitteilung

E-Commerce & Delivery: Valora lanciert Lieferdienst avec now in Basel

Lieferdienste sind eng mit dem Foodvenience-Trend verbunden. Deshalb forciert Valora neben der Autonomous-Store-Initiative auch Einkaufslösungen im Bereich E-Commerce und Delivery. Neben Zürich operiert der Lieferdienst avec now ab Mittwoch, 9. März 2022, neu auch in Basel.

Während avec now in Zürich aus dem avec Store am Hardplatz liefert, testet Valora in Basel eigene Lagerräumlichkeiten als Ausgangspunkt der Bestellungen. Davon verspricht sich Valora mehr Effizienz bezüglich Lagerlogistik. Zudem kann sich das Personal vollumfänglich auf die Abfertigung der Bestellungen konzentrieren.

In grundsätzlich nur 15 Minuten und per E-Bike erhalten Haushalte und Büros in der Stadt Basel und der Gemeinde Binningen ihre Bestellungen, die von Montag bis Samstag, jeweils von 08.00 – 22.00 Uhr, aufgegeben werden können. Eine Mindestbestellmenge gibt es nicht, die Lieferkosten belaufen sich auf CHF 2.90 pro Einkauf. Zum Start werden die ersten 200 Bestellungen mit einem Mystery Bag belohnt.

Sowohl in Zürich als auch in Basel können die Bestellungen neu auch über die avec now App aufgegeben werden, die im App Store von Apple und bei Google Play downloadbar ist.

Das Convenience-Sortiment von avec now umfasst rund 1'700 Produkte und ist auf kleinere Einkäufe zwischendurch ausgelegt – also auf Dinge, die einem gerade noch fehlen («Top-ups») oder auf die man plötzlich Lust hat («Cravings») und die schnell geliefert werden müssen.

Diese Medienmitteilung finden Sie unter www.valora.com/newsroom.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Media Relations
Martin Zehnder
Fon +41 61 467 24 53
media@valora.com

Über Valora

Tagtäglich engagieren sich rund 15'000 Mitarbeitende im Netzwerk von Valora, um den Menschen unterwegs mit einem umfassenden Foodvenience-Angebot das kleine Glück zu bringen – nah, schnell, praktisch und frisch. Die rund 2'700 kleinflächigen Verkaufsstellen von Valora befinden sich an Hochfrequenzlagen in der Schweiz, Deutschland, Österreich, Luxemburg und den Niederlanden. Zum Unternehmen gehören unter anderem kiosk, Brezelkönig, BackWerk, Ditsch, Press & Books, avec, Caffè Spettacolo und die beliebte Eigenmarke ok.– sowie ein stetig wachsendes Angebot an digitalen Services. Ebenso betreibt Valora eine der weltweit führenden Produktionen von Laugengebäck und profitiert im Bereich Backwaren von einer stark integrierten Wertschöpfungskette.

Seite 2

Valora erwirtschaftete im Jahr 2021 einen Ausenumsatz von CHF 2.2 Mrd. Firmensitz der Gruppe ist Muttenz in der Schweiz. Die Namenaktien der Valora Holding AG (VALN) werden an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange AG gehandelt.

Weitere Informationen unter www.valora.com.