

Medienmitteilung

Seite 1 / 2

dormakaba Filmporträt gewinnt Auszeichnungen in Wien und New York

Rümlang, 22. Mai 2026 – dormakaba zählt bei den «Internationalen Wirtschaftsfilmtagen» in Wien und den «New York Festivals TV & Film Awards» zu den diesjährigen Preisträgern. Der Film über die Geschichte der Architektin Sara Klomps wurde in Wien in der Kategorie «Messe-, Event- und Besucherfilme, Conference Openers» mit Silber ausgezeichnet und erhielt in New York zwei Finalisten-Nominierungen in den Kategorien «Brand Image» und «Branded Content».

Das emotionale Filmporträt erzählt die Geschichte der international renommierten Architektin Sara Klomps bei Zaha Hadid Architects. Im Mittelpunkt steht ihre Arbeit an der Realisierung des Gebäudes «The Henderson», eines architektonischen Meisterwerks im Zentrum von Hongkong. Der Film zeigt, wie die Zutrittslösungen von dormakaba die Architektin dabei unterstützen, ihre Vision eines Gebäudes zu verwirklichen, das die Öffentlichkeit zu einem Besuch einlädt und naht- und berührungslosen Zugang bietet.

[Link zum Film über die Geschichte von Sara Klomps \(in englischer Sprache\)](#)

Der Film, der auch bei der Generalversammlung 2025 gezeigt wurde, ist Teil des Storytelling-Ansatzes von dormakaba, der in unterschiedlichen Formaten und Kanälen umgesetzt wird. Das authentische Filmporträt veranschaulicht, wie dormakaba weltweit ein zuverlässiger Partner für sichere und nachhaltige Orte ist, an denen sich Menschen ungehindert bewegen und begegnen können.

„Zusammen mit Sara Klomps freuen wir uns sehr, dass unser Filmporträt gleich mehrfach ausgezeichnet worden ist“, sagt Patrick Lehn, Unternehmenssprecher von dormakaba, der das Filmprojekt umgesetzt hat. „Die Auszeichnungen bestätigen die Qualität und Wirkung unseres strategischen Kommunikationsansatzes. Der prämierte Film zeigt beispielhaft, wie dormakaba seinen Unternehmenszweck erfolgreich umsetzt, indem wir für Menschen weltweit einen sicheren Zugang zu Orten schaffen, die für sie wichtig sind.“

Weitere Informationen für:

Medien

Patrick Lehn

Press Officer

T: +41 44 818 92 86

patrick.lehn@dormakaba.com

Über die dormakaba Gruppe

dormakaba ist ein weltweit führender Anbieter auf dem Markt für Zutrittslösungen. Das Unternehmen definiert Zugang neu, indem es Branchenstandards für intelligente Systeme und nachhaltige Lösungen über den gesamten Lebenszyklus von Gebäuden setzt. Mehr als 15.000 Mitarbeiter weltweit stellen ihr Fachwissen zusammen mit Vertriebspartnern einem wachsenden Kundenstamm

in mehr als 130 Ländern zur Verfügung. dormakaba unterstützt seine Kunden mit einem breiten, innovativen Portfolio für integrierten Zugang. Diese Produkte, Lösungen und Dienstleistungen fügen sich einfach in Gebäudeökosysteme ein, um sichere und nachhaltige Orte zu schaffen, an denen sich Menschen nahtlos bewegen können.

dormakaba ist an der SIX Swiss Exchange notiert und hat seinen Hauptsitz in Rümlang bei Zürich (Schweiz). Im Geschäftsjahr 2024/25 erzielte dormakaba einen Umsatz von CHF 2,9 Milliarden.

SIX Swiss Exchange: DOKA

Mehr Informationen zur dormakaba Gruppe auf www.dormakabagroup.com/de/

Einblicke und Inspirationen aus der Welt des Zutritts auf blog.dormakaba.com/de

Das Neueste zu Unternehmensthemen, Produkten und Innovationen der dormakaba Gruppe auf www.dormakabagroup.com/de/newsroom

Disclaimer

Diese Kommunikation kann zukunftsgerichtete Aussagen enthalten, einschliesslich, aber nicht nur solche, die die Wörter „glaubt“, „angenommen“, „erwartet“ oder Formulierungen ähnlicher Art verwenden. Solche zukunftsgerichteten Aussagen spiegeln die aktuelle Einschätzung des Unternehmens wider beinhalten Risiken und Unsicherheiten und sind auf der Grundlage von Annahmen und Erwartungen getroffen worden, die das Unternehmen derzeit für angemessen hält, sich jedoch als falsch erweisen können. Diese Aussagen sind mit der gebotenen Vorsicht zu bewerten, da sie naturgemäss bekannten und unbekanntem Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren unterliegen, die ausserhalb der Kontrolle des Unternehmens und des Konzerns liegen, was zu erheblichen Unterschieden führen kann zwischen den tatsächlichen zukünftigen Ergebnissen, der finanziellen Lage, der Entwicklung oder Leistung des Unternehmens oder des Konzerns einerseits, und denjenigen, die in solchen Aussagen zum Ausdruck gebracht oder impliziert werden andererseits. Das Unternehmen übernimmt keine Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen weiterhin zu melden, zu aktualisieren oder anderweitig zu überprüfen oder sie an neue Informationen oder zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen, ausser soweit durch geltendes Recht oder Vorschriften vorgeschrieben. Die vergangene Wertentwicklung ist kein Hinweis auf die zukünftige.

Diese Kommunikation stellt weder ein Angebot noch eine Aufforderung zum Verkauf oder Kauf von Wertpapieren in irgendeiner Rechtsordnung dar.

dormakaba®, dorma+kaba®, Kaba®, Dorma®, Ilco®, LEGIC®, Silca®, BEST® etc. sind geschützte Marken der dormakaba Gruppe. Aufgrund länderspezifischer Beschränkungen oder Marketingüberlegungen sind einige Produkte und Systeme der dormakaba Gruppe möglicherweise nicht in allen Märkten erhältlich.