

Medienmitteilung

Seite 1 / 2

Neue Technologie für mehr Barrierefreiheit: dormakaba bringt intelligenten Tür-Assistenten auf den Markt

Rümlang, 22. Juli 2026 – dormakaba bringt eine intelligente Zugangslösung auf den Markt, die vor allem älteren Menschen, Personen mit eingeschränkter Mobilität und Kindern das Öffnen und Schliessen einer Tür erheblich erleichtert. Das System EasyAssist setzt einen neuen Standard für den barrierefreien Zugang in Gebäude und Räume. Das EasyAssist System verbessert den Komfort und die Sicherheit im Alltag und lässt sich beispielsweise in Seniorenheimen und Krankenhäusern unkompliziert nachrüsten. Die Technologie ist zudem wegen des geringen Stromverbrauchs energieeffizient.

„Der Zugang ohne Hindernisse und ohne unnötigen Kraftaufwand wird zu einer zentralen Anforderung an moderne Gebäude“, sagt Till Reuter, CEO von dormakaba. „Mit dem EasyAssist System unterstützen wir Menschen im Alltag und schaffen eine innovative Lösung, die sich problemlos in bestehende Gebäude integrieren lässt.“

Vier Funktionen in einem System

Das EasyAssist System bietet mehrere Funktionen in einer kompakten Lösung:

- Sanfte elektronische Unterstützung beim manuellen Öffnen, sodass weniger Kraft nötig ist
- Automatisches Öffnen schon bei leichtem Antippen der Tür
- Berührungsloser Zugang im vollautomatischen Betrieb
- Kontrolliertes, leises Schliessen

Weil das System die vorhandenen Befestigungspunkte klassischer Türschliesser nutzt, lässt es sich besonders einfach nachrüsten – etwa in Senioren- und Pflegeheimen, Krankenhäusern, Hotels oder Verwaltungsgebäuden.

Schrittweise Markteinführung

Nach dem Start in den USA im April 2026 kommt das EasyAssist System im Juli 2026 in Deutschland und in mehreren asiatischen Ländern auf den Markt. In der Schweiz ist die Einführung für das Frühjahr 2027 geplant, weitere Märkte folgen.

Aus der Forschung in die Praxis

In die Entwicklung sind Erkenntnisse aus mehreren Forschungsk Kooperationen eingeflossen. dormakaba hat mit mehreren Hochschulen in Deutschland untersucht, wie sich die zum Türöffnen nötige Kraft über die gesamte Bewegung hinweg verringern lässt. In einer weiteren Forschungsarbeit, gemeinsam mit dem Singapore Institute of Technology, ging das Unternehmen der Frage nach, welche Schwierigkeiten Türen älteren Menschen im Alltag konkret bereiten.

Mit der Innovation reagiert dormakaba auf den demografischen Wandel. Laut Weltgesundheitsorganisation (WHO) wird sich die Zahl der über 60-Jährigen bis 2050 auf rund 2,1 Milliarden Menschen verdoppeln. Barrierefreie Umgebungen gelten dabei als eine Grundvoraussetzung für Gesundheit, Sicherheit und gesellschaftliche Teilhabe.

Weitere Informationen für:

Medien

Patrick Lehn

Press Officer

T: +41 44 818 92 86

patrick.lehn@dormakaba.com

Über die dormakaba Gruppe

dormakaba ist ein weltweit führender Anbieter auf dem Markt für Zutrittslösungen. Das Unternehmen definiert Zugang neu, indem es Branchenstandards für intelligente Systeme und nachhaltige Lösungen über den gesamten Lebenszyklus von Gebäuden setzt. Mehr als 15.000 Mitarbeitende weltweit stellen ihr Fachwissen zusammen mit Vertriebspartnern einem wachsenden Kundenstamm in mehr als 130 Ländern zur Verfügung. dormakaba unterstützt seine Kunden mit einem breiten, innovativen Portfolio für integrierten Zugang. Diese Produkte, Lösungen und Dienstleistungen fügen sich einfach in Gebäudeökosysteme ein, um sichere und nachhaltige Orte zu schaffen, an denen sich Menschen nahtlos bewegen können.

dormakaba ist an der SIX Swiss Exchange notiert und hat seinen Hauptsitz in Rümlang bei Zürich (Schweiz). Im Geschäftsjahr 2024/25 erzielte dormakaba einen Umsatz von CHF 2,9 Milliarden.

SIX Swiss Exchange: DOKA

Mehr Informationen zur dormakaba Gruppe auf www.dormakabagroup.com/de/

Einblicke und Inspirationen aus der Welt des Zutritts auf blog.dormakaba.com/de

Das Neueste zu Unternehmensthemen, Produkten und Innovationen der dormakaba Gruppe auf www.dormakabagroup.com/de/newsroom

Disclaimer

Diese Kommunikation kann zukunftsgerichtete Aussagen enthalten, einschliesslich, aber nicht nur solche, die die Wörter „glaubt“, „angenommen“, „erwartet“ oder Formulierungen ähnlicher Art verwenden. Solche zukunftsgerichteten Aussagen spiegeln die aktuelle Einschätzung des Unternehmens wider, beinhalten Risiken und Unsicherheiten und sind auf der Grundlage von Annahmen und Erwartungen getroffen worden, die das Unternehmen derzeit für angemessen hält, sich jedoch als falsch erweisen können. Diese Aussagen sind mit der gebotenen Vorsicht zu bewerten, da sie naturgemäss bekannten und unbekannten Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren unterliegen, die ausserhalb der Kontrolle des Unternehmens und des Konzerns liegen, was zu erheblichen Unterschieden führen kann zwischen den tatsächlichen zukünftigen Ergebnissen, der finanziellen Lage, der Entwicklung oder Leistung des Unternehmens oder des Konzerns einerseits, und denjenigen, die in solchen Aussagen zum Ausdruck gebracht oder impliziert werden andererseits. Das Unternehmen übernimmt keine Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen weiterhin zu melden, zu aktualisieren oder anderweitig zu überprüfen oder sie an neue Informationen oder zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen, ausser soweit durch geltendes Recht oder Vorschriften vorgeschrieben. Die vergangene Wertentwicklung ist kein Hinweis auf die zukünftige.

Diese Kommunikation stellt weder ein Angebot noch eine Aufforderung zum Verkauf oder Kauf von Wertpapieren in irgendeiner Rechtsordnung dar.

dormakaba®, dorma+kaba®, Kaba®, Dorma®, Ilco®, LEGIC®, Silca®, BEST® etc. sind geschützte Marken der dormakaba Gruppe. Aufgrund länderspezifischer Beschränkungen oder Marketingüberlegungen sind einige Produkte und Systeme der dormakaba Gruppe möglicherweise nicht in allen Märkten erhältlich.