

Medienmitteilung

Seite 1 / 2

dormakaba unterstützt Familie aus der NBC-Sendung „George to the Rescue“

Indianapolis, 12. November 2025 – dormakaba freut sich, im Finale der 16. Staffel der US-amerikanischen TV-Sendung für Heimrenovierungen „George to the Rescue“ von NBC das Zuhause einer Familie wieder barrierefrei gemacht zu haben.

Die inspirierende, mit einem Emmy ausgezeichnete NBC-Sendung „George to the Rescue“ unterstützt seit 2010 bedürftige Familien und Gemeinden. Die Serie erreicht jede Staffel Millionen von Zuschauern in den USA über NBC-Sender, Peacock und YouTube. Zum ersten Mal in der Geschichte der Sendung sind Moderator George Oliphant und sein Team kürzlich erneut zu einer Familie gekommen, um ihr zum zweiten Mal zu helfen – diesmal mit Unterstützung von dormakaba.

Bereits 2020 besuchte die Sendung Stewart Manor, New York, um das Haus der Familie Marquino zu renovieren und damit den Teenager Danny zu unterstützen, der tapfer gegen einen Gehirntumor gekämpft hatte. Danny und seine Familie, denen es inzwischen wieder gut geht, brauchten erneut Hilfe, als sein Vater Larry Anfang dieses Jahres bei einem schweren Skiunfall gelähmt wurde.

Im Rahmen der Renovierung installierte die New Yorker Niederlassung von dormakaba ein komplettes automatisches Türsystem an den wichtigsten Eingängen des Hauses. Die Lösung kombiniert energiesparende Automatantriebe, hochwertige Schlösser, berührungslose Wave-to-Open-Sensoren und elektrische Türöffner, um eine reibungslose, leise und berührungslose Zugänglichkeit zu gewährleisten. Durch die Anpassung einer kommerziellen Zutrittslösung für einen Wohnraum gelang es dem Unternehmen, den gleichen Komfort- und Zugänglichkeitsstandard, wie er in Krankenhäusern, Schulen, Büros und anderen öffentlichen Räumen zu finden ist, in eine Wohnumgebung zu übertragen.

„Die Türen von dormakaba haben Larrys Alltag verändert“, sagt Christine Marquino, Larrys Frau. „Früher war es für ihn eine ständige Herausforderung, sich von Raum zu Raum zu bewegen, aber jetzt kann er sich frei und sicher selbstständig in unserem Haus bewegen. Dieses Gefühl der Unabhängigkeit bedeutet ihm und uns allen sehr viel. Die Grosszügigkeit von dormakaba hat ein neues Gefühl der Normalität in unser Leben zurückgebracht.“

Im Rahmen des Projekts wurden auch die Auffahrt und die Terrasse komplett renoviert und das Erdgeschoss erweitert, sodass Larry, Christine und ihre vier Kinder weiterhin unter einem Dach leben können.

„Wenn etwas, das einst einfach war, zu einem Hindernis wird, sind wir da, um buchstäblich diese Türen zu öffnen“, sagt Derek Sarmas, VP dormakaba Access Automation Solutions. „Wir sind dankbar, dass man uns das Vertrauen geschenkt hat, das tägliche Leben der Familie Marquino zu verbessern und gleichzeitig unser Engagement zu bekräftigen, Menschen auf der ganzen Welt Zugang zu dem zu verschaffen, was ihnen am wichtigsten ist.“

Bitte [klicken Sie hier](#), um die gesamte Folge (in englischer Sprache) anzusehen, die jetzt auf Peacock und auf dem YouTube-Kanal „George to the Rescue“ gestreamt wird, wo auch die vergangenen Staffeln verfügbar sind.

Weitere Informationen für:

Medien

Patrick Lehn

Press Officer

T: +41 44 818 92 86

patrick.lehn@dormakaba.com

Über die dormakaba Gruppe

dormakaba ist ein weltweit führender Anbieter auf dem Markt für Zutrittslösungen. Das Unternehmen definiert Zugang neu, indem es Branchenstandards für intelligente Systeme und nachhaltige Lösungen über den gesamten Lebenszyklus von Gebäuden setzt. Mehr als 15.000 Mitarbeitende weltweit stellen ihr Fachwissen zusammen mit Vertriebspartnern einem wachsenden Kundenstamm in mehr als 130 Ländern zur Verfügung. dormakaba unterstützt seine Kunden mit einem breiten, innovativen Portfolio für integrierten Zugang. Diese Produkte, Lösungen und Dienstleistungen fügen sich einfach in Gebäudeökosysteme ein, um sichere und nachhaltige Orte zu schaffen, an denen sich Menschen nahtlos bewegen können.

dormakaba ist an der SIX Swiss Exchange notiert und hat seinen Hauptsitz in Rümlang bei Zürich (Schweiz). Im Geschäftsjahr 2024/25 erzielte dormakaba einen Umsatz von CHF 2,9 Milliarden.

SIX Swiss Exchange: DOKA

Mehr Informationen zur dormakaba Gruppe auf www.dormakabagroup.com/de/

Einblicke und Inspirationen aus der Welt des Zutritts auf blog.dormakaba.com/de

Das Neueste zu Unternehmensthemen, Produkten und Innovationen der dormakaba Gruppe auf www.dormakabagroup.com/de/newsroom

Disclaimer

Diese Kommunikation kann zukunftsgerichtete Aussagen enthalten, einschliesslich, aber nicht nur solche, die die Wörter „glaubt“, „angenommen“, „erwartet“ oder Formulierungen ähnlicher Art verwenden. Solche zukunftsgerichteten Aussagen spiegeln die aktuelle Einschätzung des Unternehmens wider, beinhalten Risiken und Unsicherheiten und sind auf der Grundlage von Annahmen und Erwartungen getroffen worden, die das Unternehmen derzeit für angemessen hält, sich jedoch als falsch erweisen können. Diese Aussagen sind mit der gebotenen Vorsicht zu bewerten, da sie naturgemäss bekannten und unbekannten Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren unterliegen, die ausserhalb der Kontrolle des Unternehmens und des Konzerns liegen, was zu erheblichen Unterschieden führen kann zwischen den tatsächlichen zukünftigen Ergebnissen, der finanziellen Lage, der Entwicklung oder Leistung des Unternehmens oder des Konzerns einerseits, und denjenigen, die in solchen Aussagen zum Ausdruck gebracht oder impliziert werden andererseits. Das Unternehmen übernimmt keine Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen weiterhin zu melden, zu aktualisieren oder anderweitig zu überprüfen oder sie an neue Informationen oder zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen, ausser soweit durch geltendes Recht oder Vorschriften vorgeschrieben. Die vergangene Wertentwicklung ist kein Hinweis auf die zukünftige.

Diese Kommunikation stellt weder ein Angebot noch eine Aufforderung zum Verkauf oder Kauf von Wertpapieren in irgendeiner Rechtsordnung dar.

dormakaba®, dorma+kaba®, Kaba®, Dorma®, Ilco®, LEGIC®, Silca®, BEST® etc. sind geschützte Marken der dormakaba Gruppe. Aufgrund länderspezifischer Beschränkungen oder Marketingüberlegungen sind einige Produkte und Systeme der dormakaba Gruppe möglicherweise nicht in allen Märkten erhältlich.