

Newsroom Artikel

Page 1 / 3

Förderung der Nachhaltigkeit entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette: dormakaba vermeldet weitere Fortschritte

Rümlang, 2. September 2026 – Im Geschäftsjahr 2025/26 hat dormakaba weitere Fortschritte bei der Umsetzung seiner Nachhaltigkeitsziele erreicht, darunter die Verringerung des ökologischen Fussabdrucks, die Stärkung von Gesundheit und Sicherheit, die Erhöhung der Transparenz sowie die Entwicklung innovativer Lösungen unter Berücksichtigung von Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft.

Wichtige Erfolge im Bereich Nachhaltigkeit im Geschäftsjahr 2025/26

- Reduzierung der betrieblichen CO₂-Emissionen um **26% (19.621 tCO₂e)** seit dem Geschäftsjahr 2019/20
- Reduzierung des Deponieabfalls um **74% (2.543 Tonnen)** seit dem Geschäftsjahr 2020/21
- **281** veröffentlichte nachhaltigkeitsbezogene Produktdeklarationen und Zertifizierungen
- Reduzierung der meldepflichtigen Unfallquote um **40%** seit dem Geschäftsjahr 2020/21
- **77%** der neu bewerteten Lieferanten haben ihre Nachhaltigkeitsbewertung verbessert
- **30** Kinder wurden in unser Programm zur Bekämpfung von Kinderarbeit in Zusammenarbeit mit „Save the Children Schweiz“ aufgenommen, und **138** ihrer Geschwister erhielten Unterstützung bei den Schulgebühren
- **EcoVadis-Platin-Medaille** und **CDP-A-Ratings** sowohl für den Klimaschutz als auch für das Lieferantenengagement

Verringerung des ökologischen Fussabdrucks und Förderung eines kreislauffähigen Produktdesigns

Im vergangenen Geschäftsjahr hat dormakaba seinen ökologischen Fussabdruck weiter verringert. Die betrieblichen CO₂-Emissionen wurden seit dem Geschäftsjahr 2019/20 um 26% (19.621 tCO₂e) reduziert, während die Deponieabfälle seit dem Geschäftsjahr 2020/21 um 74% (2.543 Tonnen) gesenkt wurden.

Gleichzeitig hat dormakaba die Transparenz und die verantwortungsvolle Produktentwicklung weiter gestärkt. Insgesamt wurden nun 281 nachhaltigkeitsbezogene Produktdeklarationen und Zertifizierungen veröffentlicht, die den Kunden einen besseren Einblick in die Umweltauswirkungen der Produkte ermöglichen.

Darüber hinaus führte das Unternehmen zwei Produktvarianten ein, die gemäss der EcoDesign-Spezifikationsvorlage entwickelt wurden: EasyAssist und EasyAssist Pro. Sie fördern die Kreislaufwirtschaft durch die Wiederverwendung von Energie, den Verzicht auf Hydrauliköl und Blei sowie die Verwendung von recyceltem Aluminium, Stahl und Zink. Dadurch ermöglichen sie einen geringeren Wartungsaufwand, eine reduzierte Umweltbelastung und ein sichereres Recycling am Ende der Lebensdauer.

Stärkung von Gesundheit, Sicherheit und verantwortungsbewusster Beschaffung

Die Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeiter haben für dormakaba weiterhin höchste Priorität. Durch systematische Messungen und kontinuierliche Verbesserungen hat das Unternehmen seine meldepflichtige Unfallquote seit dem Geschäftsjahr 2020/21 um 40% gesenkt. dormakaba arbeitet zudem eng mit seinen Lieferanten zusammen, um die Nachhaltigkeitsleistung entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu verbessern. Im Geschäftsjahr 2025/26 konnten 77% der neu bewerteten Lieferanten ihre Nachhaltigkeitsbewertung verbessern, was den Wert von Zusammenarbeit und kontinuierlicher Verbesserung unterstreicht.

Ausblick: Auf den Fortschritten aufbauen

Das Geschäftsjahr 2026/27 markiert das letzte Jahr des aktuellen Nachhaltigkeitsrahmens von dormakaba. Aufbauend auf den bisher erzielten Fortschritten entwickelt das Unternehmen bereits seine nächste Nachhaltigkeitsstrategie. Ziel ist es, seine Verpflichtungen weiter zu stärken, seine positiven Auswirkungen zu steigern und Nachhaltigkeit weiterhin in die Art und Weise zu integrieren, wie dormakaba entlang seiner gesamten Wertschöpfungskette innovativ ist, agiert und zusammenarbeitet.

Weitere Informationen finden Sie im Nachhaltigkeitsbericht für das Geschäftsjahr 2025/26:

https://report.dormakaba.com/2025_26/sustainability/

Für weitere Informationen:

Nachhaltigkeit

Stephanie Ossenbach
Group Sustainability Officer
T : +41 79 527 34 35
stephanie.ossenbach-keller@dormakaba.com

Medien

Patrick Lehn
Press Officer
T: +41 44 818 92 86
patrick.lehn@dormakaba.com

Über die dormakaba Gruppe

dormakaba ist ein weltweit führender Anbieter auf dem Markt für Zutrittslösungen. Das Unternehmen definiert Zugang neu, indem es Branchenstandards für intelligente Systeme und nachhaltige Lösungen über den gesamten Lebenszyklus von Gebäuden setzt. Mehr als 15.000 Mitarbeitende weltweit stellen ihr Fachwissen zusammen mit Vertriebspartnern einem wachsenden Kundenstamm in mehr als 130 Ländern zur Verfügung. dormakaba unterstützt seine Kunden mit einem breiten, innovativen Portfolio für integrierten Zugang. Diese Produkte, Lösungen und Dienstleistungen fügen sich einfach in Gebäudeökosysteme ein, um sichere und nachhaltige Orte zu schaffen, an denen sich Menschen nahtlos bewegen können.

dormakaba ist an der SIX Swiss Exchange notiert und hat seinen Hauptsitz in Rümlang bei Zürich (Schweiz). Im Geschäftsjahr 2025/26 erzielte dormakaba einen Umsatz von CHF 2,8 Milliarden.

SIX Swiss Exchange: DOKA

Mehr Informationen zur dormakaba Gruppe auf www.dormakabagroup.com/de/

Einblicke und Inspirationen aus der Welt des Zutritts auf blog.dormakaba.com/de

Das Neueste zu Unternehmensthemen, Produkten und Innovationen der dormakaba Gruppe auf www.dormakabagroup.com/de/newsroom

Disclaimer

Diese Kommunikation kann zukunftsgerichtete Aussagen enthalten, einschliesslich, aber nicht nur solche, die die Wörter „glaubt“, „angenommen“, „erwartet“ oder Formulierungen ähnlicher Art verwenden. Solche zukunftsgerichteten Aussagen spiegeln die aktuelle Einschätzung des Unternehmens wider beinhalten Risiken und Unsicherheiten und sind auf der Grundlage von Annahmen und Erwartungen getroffen worden, die das Unternehmen derzeit für angemessen hält, sich jedoch als falsch erweisen können. Diese Aussagen sind mit der gebotenen Vorsicht zu bewerten, da sie naturgemäss bekannten und unbekannten Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren unterliegen, die ausserhalb der Kontrolle des Unternehmens und des Konzerns liegen, was zu erheblichen Unterschieden führen kann zwischen den tatsächlichen zukünftigen Ergebnissen, der finanziellen Lage, der Entwicklung oder Leistung des Unternehmens oder des Konzerns einerseits, und denjenigen, die in solchen Aussagen zum Ausdruck gebracht oder impliziert werden andererseits. Das Unternehmen übernimmt keine Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen weiterhin zu melden, zu aktualisieren oder anderweitig zu überprüfen oder sie an neue Informationen oder zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen, ausser soweit durch geltendes Recht oder Vorschriften vorgeschrieben. Die vergangene Wertentwicklung ist kein Hinweis auf die zukünftige.

Diese Kommunikation stellt weder ein Angebot noch eine Aufforderung zum Verkauf oder Kauf von Wertpapieren in irgendeiner Rechtsordnung dar.

dormakaba®, dorma+kaba®, Kaba®, Dorma®, Ilco®, LEGIC®, Silca®, BEST® etc. sind geschützte Marken der dormakaba Gruppe. Aufgrund länderspezifischer Beschränkungen oder Marketingüberlegungen sind einige Produkte und Systeme der dormakaba Gruppe möglicherweise nicht in allen Märkten erhältlich.