

Medienmitteilung

Seite 1 / 2

dormakaba stärkt sein Geschäft mit mobilen Trennwandsystemen durch die Übernahme der britischen Style Group

Rümlang, 6. Juli 2026 – dormakaba hat die Style Group, den führenden Distributor für mobile Trennwandsysteme im Vereinigten Königreich, übernommen. Mit dieser Akquisition stärkt dormakaba gezielt seine Präsenz in einem der grössten europäischen Märkte für mobile Trennwände und baut sein Geschäft weiter aus.

Style, das seit mehr als 25 Jahren erfolgreich tätig ist, wird in das globale Movable-Walls-Geschäft von dormakaba integriert. Gleichzeitig bleiben Marke und eigenständige Organisation erhalten. Dies sichert Kontinuität und Stabilität für Kunden, Partner und die rund 100 Mitarbeitenden von Style. Die Übernahme von Style – das über vier regionale Standorte operiert – vertieft zudem eine bereits etablierte und vertrauensvolle Partnerschaft, da das Unternehmen schon heute als Vertriebspartner für dormakaba Produkte tätig ist.

„Die Transaktion baut auf unserer langjährigen partnerschaftlichen Zusammenarbeit mit Style auf, das exklusiver Vertriebspartner für Produkte von Skyfold und Dorma-Hüppe im Vereinigten Königreich ist“, sagt Christian Baur, CTO und President Key & Wall Solutions and OEM. „Sie eröffnet uns Zugang zu Styles starkem Netzwerk aus Kunden und Architekten und ermöglicht es uns, unser Geschäft mit mobilen Trennwänden gezielt weiter auszubauen.“

Durch die Transaktion erhält dormakaba direkten Zugang zur etablierten Kundenbasis und zum Netzwerk von Style, zu dem auch führende Architekturbüros zählen. Über dieses Netzwerk kommen die Lösungen von dormakaba in einer Vielzahl von Projekten und Branchen zum Einsatz – von Universitäten und Flughäfen bis hin zu grossen Sportstätten. Kunden profitieren dabei von flexiblen Raumkonzepten, die sich einfach an veränderte Anforderungen anpassen lassen, unterstützt durch das Produktportfolio von dormakaba.

„Wir freuen uns sehr, Style in unserer Gruppe willkommen zu heissen“, sagt Till Reuter, CEO von dormakaba. „Die Akquisition unterstützt unsere Wachstumsstrategie im Vereinigten Königreich, indem sie komplementäre Stärken in Vertrieb, Service und Kundenzugang vereint.“

dormakaba erwartet, dass sich die Transaktion ab dem ersten Tag positiv auf das Ergebnis je Aktie (EPS) der Gruppe auswirkt. Die Parteien haben vereinbart, keine weiteren Details sowie keine finanziellen Konditionen der Transaktion offenzulegen. Der Abschluss der Übernahme der Style Group erfolgte am 5. Juli 2026.

Weitere Informationen für:

Investoren

Swetlana Iodko Schoordijk
Head of Investor Relations
T: +41 44 818 90 28
swetlana.iodko@dormakaba.com

Medien

Patrick Lehn
Press Officer
T: +41 44 818 92 86
patrick.lehn@dormakaba.com

Über die dormakaba Gruppe

dormakaba ist ein weltweit führender Anbieter auf dem Markt für Zutrittslösungen. Das Unternehmen definiert Zugang neu, indem es Branchenstandards für intelligente Systeme und nachhaltige Lösungen über den gesamten Lebenszyklus von Gebäuden setzt. Mehr als 15.000 Mitarbeitende weltweit stellen ihr Fachwissen zusammen mit Vertriebspartnern einem wachsenden Kundenstamm in mehr als 130 Ländern zur Verfügung. dormakaba unterstützt seine Kunden mit einem breiten, innovativen Portfolio für integrierten Zugang. Diese Produkte, Lösungen und Dienstleistungen fügen sich einfach in Gebäudeökosysteme ein, um sichere und nachhaltige Orte zu schaffen, an denen sich Menschen nahtlos bewegen können.

dormakaba ist an der SIX Swiss Exchange notiert und hat seinen Hauptsitz in Rümlang bei Zürich (Schweiz). Im Geschäftsjahr 2024/25 erzielte dormakaba einen Umsatz von CHF 2,9 Milliarden.

SIX Swiss Exchange: DOKA

Mehr Informationen zur dormakaba Gruppe auf www.dormakabagroup.com/de/

Einblicke und Inspirationen aus der Welt des Zutritts auf blog.dormakaba.com/de

Das Neueste zu Unternehmensthemen, Produkten und Innovationen der dormakaba Gruppe auf www.dormakabagroup.com/de/newsroom

Disclaimer

Diese Kommunikation kann zukunftsgerichtete Aussagen enthalten, einschliesslich, aber nicht nur solche, die die Wörter „glaubt“, „angenommen“, „erwartet“ oder Formulierungen ähnlicher Art verwenden. Solche zukunftsgerichteten Aussagen spiegeln die aktuelle Einschätzung des Unternehmens wider, beinhalten Risiken und Unsicherheiten und sind auf der Grundlage von Annahmen und Erwartungen getroffen worden, die das Unternehmen derzeit für angemessen hält, sich jedoch als falsch erweisen können. Diese Aussagen sind mit der gebotenen Vorsicht zu bewerten, da sie naturgemäss bekannten und unbekanntem Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren unterliegen, die ausserhalb der Kontrolle des Unternehmens und des Konzerns liegen, was zu erheblichen Unterschieden führen kann zwischen den tatsächlichen zukünftigen Ergebnissen, der finanziellen Lage, der Entwicklung oder Leistung des Unternehmens oder des Konzerns einerseits, und denjenigen, die in solchen Aussagen zum Ausdruck gebracht oder impliziert werden andererseits. Das Unternehmen übernimmt keine Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen weiterhin zu melden, zu aktualisieren oder anderweitig zu überprüfen oder sie an neue Informationen oder zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen, ausser soweit durch geltendes Recht oder Vorschriften vorgeschrieben. Die vergangene Wertentwicklung ist kein Hinweis auf die zukünftige.

Diese Kommunikation stellt weder ein Angebot noch eine Aufforderung zum Verkauf oder Kauf von Wertpapieren in irgendeiner Rechtsordnung dar.

dormakaba®, dorma+kaba®, Kaba®, Dorma®, Ilco®, LEGIC®, Silca®, BEST® etc. sind geschützte Marken der dormakaba Gruppe. Aufgrund länderspezifischer Beschränkungen oder Marketingüberlegungen sind einige Produkte und Systeme der dormakaba Gruppe möglicherweise nicht in allen Märkten erhältlich.