

Medienmitteilung

Seite 1 / 2

dormakaba testet innovative Zutrittssysteme im nördlichsten Eishotel der Welt

Rümlang/Alta, 15. Januar 2026 – Technik trifft auf extreme Bedingungen: dormakaba hat im Resort Sorrisniva in der arktischen Region Alta in Norwegen ein aussergewöhnliches Pilotprojekt gestartet. Das Resort beherbergt das nördlichste Eishotel der Welt und empfängt jedes Jahr bis zu 15.000 Besucher. Mit dem Projekt testet dormakaba seine Zutrittslösungen unter extremen klimatischen Bedingungen. Ziel des Pilotprojekts ist es, neue Erkenntnisse für die Weiterentwicklung von Technologien zu gewinnen, die Gebäude weltweit energieeffizienter, zuverlässiger und komfortabler machen.

dormakaba testet Zutrittssysteme, die den Energieverbrauch senken und auch bei extremen Minustemperaturen und arktischen Wetterbedingungen zuverlässig funktionieren. Die Pilotinstallation umfasst wichtige Bereiche des Resorts – vom Restaurant der Arctic Wilderness Lodge über das Hauptgebäude bis hin zur Tür, die zum Eingang des Eishotels führt.

Innovationen in der Arktis

„Das Testen unserer Lösungen in einer Umgebung aus Eis und Schnee stellt unsere technische Entwicklung vor Herausforderungen, die weit über die üblichen Grenzen hinausgehen“, sagt Till Reuter, CEO dormakaba. „Wenn unsere Technologie hier zuverlässig funktioniert, dann setzen wir damit Massstäbe in Sachen Effizienz und Belastbarkeit.“

Zum Einsatz kommen mehrere aktuelle Innovationen von dormakaba. Im Mittelpunkt steht MotionIQ, das den automatischen Türbetrieb optimiert und den Energieverbrauch sowie die CO₂-Emissionen um bis zu 50 Prozent reduzieren kann. Ergänzende Lösungen sorgen für einen effizienten und barrierefreien Besucherfluss. Die digitalen Tools EntriWorX Planner und EntriWorX Insights ermöglichen eine optimierte Planung und eine Echtzeitüberwachung der Systeme. Mit ConnectorOne lassen sich alle Anwendungen nahtlos in Gebäudemanagementplattformen von Drittanbietern integrieren und zentral steuern.

Ein idealer Teststandort für dormakaba

Sorrisniva ist ein international bekanntes Ganzjahresresort mit exklusiven Unterkünften in der Arctic Wilderness Lodge, einzigartigen Übernachtungen im nördlichsten Eishotel der Welt, ausgezeichneter nordischer Küche und vielfältigen Naturerlebnissen. Zu den Gästen zählen Besucher aus aller Welt und auch der König von Norwegen. Bereits 1999 errichtete Sorrisniva Norwegens erstes Eishotel, das seither jeden Winter von lokalen Künstlern neugestaltet wird. Das saisonale Hotel umfasst handgefertigte Eisskulpturen, individuell gestaltete Themensuiten, eine Eisbar sowie eine Eiskapelle. Für dormakaba bietet das Resort ideale Voraussetzungen, um neue Zutrittstechnologien unter realen Extrembedingungen zu testen.

Weitere Informationen für:

Medien

Patrick Lehn

Press Officer

T: +41 44 818 92 86

patrick.lehn@dormakaba.com

Über die dormakaba Gruppe

dormakaba ist ein weltweit führender Anbieter auf dem Markt für Zutrittslösungen. Das Unternehmen definiert Zugang neu, indem es Branchenstandards für intelligente Systeme und nachhaltige Lösungen über den gesamten Lebenszyklus von Gebäuden setzt. Mehr als 15.000 Mitarbeitende weltweit stellen ihr Fachwissen zusammen mit Vertriebspartnern einem wachsenden Kundenstamm in mehr als 130 Ländern zur Verfügung. dormakaba unterstützt seine Kunden mit einem breiten, innovativen Portfolio für integrierten Zugang. Diese Produkte, Lösungen und Dienstleistungen fügen sich einfach in Gebäudeökosysteme ein, um sichere und nachhaltige Orte zu schaffen, an denen sich Menschen nahtlos bewegen können.

dormakaba ist an der SIX Swiss Exchange notiert und hat seinen Hauptsitz in Rümlang bei Zürich (Schweiz). Im Geschäftsjahr 2024/25 erzielte dormakaba einen Umsatz von CHF 2,9 Milliarden.

SIX Swiss Exchange: DOKA

Mehr Informationen zur dormakaba Gruppe auf www.dormakabagroup.com/de/

Einblicke und Inspirationen aus der Welt des Zutritts auf blog.dormakaba.com/de

Das Neueste zu Unternehmensthemen, Produkten und Innovationen der dormakaba Gruppe auf www.dormakabagroup.com/de/newsroom

Disclaimer

Diese Kommunikation kann zukunftsgerichtete Aussagen enthalten, einschliesslich, aber nicht nur solche, die die Wörter „glaubt“, „angenommen“, „erwartet“ oder Formulierungen ähnlicher Art verwenden. Solche zukunftsgerichteten Aussagen spiegeln die aktuelle Einschätzung des Unternehmens wider, beinhalten Risiken und Unsicherheiten und sind auf der Grundlage von Annahmen und Erwartungen getroffen worden, die das Unternehmen derzeit für angemessen hält, sich jedoch als falsch erweisen können. Diese Aussagen sind mit der gebotenen Vorsicht zu bewerten, da sie naturgemäss bekannten und unbekannten Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren unterliegen, die ausserhalb der Kontrolle des Unternehmens und des Konzerns liegen, was zu erheblichen Unterschieden führen kann zwischen den tatsächlichen zukünftigen Ergebnissen, der finanziellen Lage, der Entwicklung oder Leistung des Unternehmens oder des Konzerns einerseits, und denjenigen, die in solchen Aussagen zum Ausdruck gebracht oder impliziert werden andererseits. Das Unternehmen übernimmt keine Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen weiterhin zu melden, zu aktualisieren oder anderweitig zu überprüfen oder sie an neue Informationen oder zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen, ausser soweit durch geltendes Recht oder Vorschriften vorgeschrieben. Die vergangene Wertentwicklung ist kein Hinweis auf die zukünftige.

Diese Kommunikation stellt weder ein Angebot noch eine Aufforderung zum Verkauf oder Kauf von Wertpapieren in irgendeiner Rechtsordnung dar.

dormakaba®, dorma+kaba®, Kaba®, Dorma®, Ilco®, LEGIC®, Silca®, BEST® etc. sind geschützte Marken der dormakaba Gruppe. Aufgrund länderspezifischer Beschränkungen oder Marketingüberlegungen sind einige Produkte und Systeme der dormakaba Gruppe möglicherweise nicht in allen Märkten erhältlich.