

ข่าวประชาสัมพันธ์

## DKSH ให้บริการสินค้า TA Instruments อย่างเต็มรูปแบบในประเทศไทย

กรุงเทพมหานคร 28 มิถุนายน 2566 – หน่วยธุรกิจเทคโนโลยี บริษัท DKSH ประกาศการขยายความร่วมมือกับ Waters Corporation ในส่วนธุรกิจ TA Instruments ผู้นำในด้านการผลิตโซลูชันการวิเคราะห์สำหรับการตรวจสอบลักษณะเฉพาะของวัสดุ (Materials Characterization) เพื่อให้บริการผลิตภัณฑ์ในประเทศไทยอย่างเต็มรูปแบบ โดยการลงนามในสัญญาครั้งนี้ มีขึ้นภายหลังจากความร่วมมือระหว่าง DKSH และ TA Instruments ที่มีอยู่เดิมเป็นระยะเวลา 3 ปี ในการโปรโมตเครื่องมือรีโอโลยี (Rheology) และการทดสอบยาง (rubber testing) ในประเทศไทย และในส่วนของ การขยายความร่วมมือครั้งนี้ DKSH จะให้บริการด้านการขาย การตลาด และการบริการหลังการขาย สำหรับสายผลิตภัณฑ์ของ TA Instruments ทั้งหมด

TA Instruments เป็นผู้ให้บริการด้านการวิเคราะห์ทางความร้อนชั้นนำของโลก อีกทั้งได้ทำการขยายผลิตภัณฑ์ไปสู่กลุ่มอื่น ๆ หลากหลายรูปแบบ รวมถึง วิทยากระแส (rheology) ไมโครแคลอริเมทรี (microcalorimetry) ค่าการนำความร้อนและสัมประสิทธิ์การแพร่ (thermal conductivity and diffusivity) ค่าสัมประสิทธิ์การขยายตัวเนื่องจากความร้อน (dilatometry) ระบบทดสอบยาง และการจำแนกสมบัติทางความร้อนของวัสดุเชิงกล (dynamic mechanical characterization) โดยภายใต้การลงนามความร่วมมือในครั้งนี้ DKSH จะมุ่งเน้นไปยังการพัฒนาส่วนแบ่งทางการตลาด ที่ครอบคลุมไปถึงอุตสาหกรรมโพลีเมอร์ ยาง อาหาร เครื่องสำอาง สี วัสดุก่อสร้าง และส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

Oliver Hammel, Vice President หน่วยธุรกิจเทคโนโลยี บริษัท DKSH ประเทศไทย ลาว กัมพูชา และ พม่า กล่าวว่า “นี่คือโอกาสอันดีสำหรับทั้งสองฝ่ายในการขยายความร่วมมือในประเทศไทย ด้วยแบรนด์ที่แข็งแกร่งและชื่อเสียงด้านโซลูชันเทคโนโลยีขั้นสูงของ TA Instruments รวมถึงการขายที่ครอบคลุมและการพัฒนาการติดตั้งของ DKSH เราเชื่อมั่นอย่างยิ่งว่าจะสามารถช่วยให้ลูกค้าเข้าถึงโซลูชันในการวิเคราะห์ที่จำเป็นเพื่อการพัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมสู่ตลาดหลักของไทยได้มากยิ่งขึ้น”

### เกี่ยวกับ DKSH

DKSH มีวัตถุประสงค์หลักคือการเพิ่มคุณค่าให้แก่ชีวิตผู้คน เราได้ให้บริการด้านการขยายตลาดแก่ธุรกิจภูมิภาคเอเชียและทั่วโลกมายาวนานกว่า 150 ปี ภายใต้หน่วยธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ หน่วยธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค หน่วยธุรกิจวัตถุดิบอุตสาหกรรม และหน่วยธุรกิจเทคโนโลยี ในฐานะผู้นำด้านการให้บริการขยายตลาด เราให้บริการด้านการจัดหาวัตถุดิบ ข้อมูลการตลาด การตลาดและการขาย การดำเนินธุรกิจโดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ การกระจายสินค้าและการจัดส่ง รวมถึงบริการหลังการขาย DKSH เข้าร่วมเป็นสมาชิกในการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact) และยึดมั่นในแนวทางตามหลักการประกอบธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทฯ ได้จดทะเบียนใน SIX Swiss Exchange ดำเนินธุรกิจอยู่ใน 37 ประเทศ มีพนักงานผู้เชี่ยวชาญ 32,600 คน โดยมียอดขายสุทธิในปี พ.ศ. 2565 จำนวน 11.3 พันล้านฟรังก์สวิส หน่วยธุรกิจเทคโนโลยี บริษัท DKSH เชี่ยวชาญในการให้บริการโซลูชันที่ออกแบบเฉพาะเพื่อภาคอุตสาหกรรม ด้วยผู้เชี่ยวชาญกว่า 1,690 คน หน่วยธุรกิจนี้สามารถทำรายได้สุทธิได้ถึง 513.2 ล้านสวิสฟรังก์ในปี 2565 [www.dksh.com/tec](http://www.dksh.com/tec)

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

บริษัท DKSH (ประเทศไทย) จำกัด  
พชรพรรณ พูลเพชร  
ผู้จัดการฝ่ายการตลาดและสื่อสารองค์กร  
[patcharapan.p@dksh.com](mailto:patcharapan.p@dksh.com)