

ข่าวประชาสัมพันธ์

DKSH ร่วมมือ อิชิตัน กรุ๊ป เปิดตัวเครื่องดื่มชูกำลัง “ตัน พาวเวอร์” สู่มุบริโภคนชาวไทย

DKSH และ อิชิตัน ประกาศความร่วมมือในการเปิดตัวเครื่องดื่มชูกำลังน้องใหม่ “ตัน พาวเวอร์ (Tan Power)” ส่งมอบสู่ผู้บริโภคในประเทศไทย มุ่งวางกลยุทธ์จัดจำหน่ายผ่านช่องทางตลาดแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ที่มีการขยายตัวสูง ผ่านร้านโชห่วยและร้านค้าทั่วประเทศ โดยความร่วมมือในครั้งนี้ ถือเป็นอีกก้าวสำคัญของ DKSH ในการผลักดันเป้าหมายความสำเร็จให้กับเครื่องดื่มประเภท non-tea ของอิชิตัน

กรุงเทพมหานคร 8 มีนาคม 2567 – หน่วยธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค บริษัท DKSH (ประเทศไทย) จำกัด คู่ค้าชั้นนำสำหรับบริษัทสินค้าอุปโภคบริโภคในภูมิภาคเอเชีย ร่วมมือกับบริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มพร้อมดื่ม (ready-to-drink) ชั้นนำของประเทศไทย เปิดตัวสินค้าเครื่องดื่มชูกำลังคุณภาพ “ตันพาวเวอร์ (Tan Power)” โดยในความร่วมมือนี้ DKSH จะให้บริการอย่างครบวงจร ได้แก่ การวิเคราะห์ตลาดและการวิจัยการตลาดและการขาย การบริหารสินค้า การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า และการจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่อิชิตัน กรุ๊ป

“ตัน พาวเวอร์ (Tan Power)” เป็นเครื่องดื่มชูกำลังที่มีส่วนผสมของคาเฟอีน ทอรีน และวิตามินบีรวม มาพร้อมกับรสชาติที่เข้มข้น ช่วยให้รู้สึกสดชื่นตื่นตัวได้ตลอดทั้งวัน ทั้งนี้ ได้มีการวางกลยุทธ์ในการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางตลาดแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ทั่วประเทศร้านโชห่วยและร้านค้าทั่วประเทศ

ความร่วมมือในครั้งนี้ ตอกย้ำความสำเร็จของ DKSH อีกครั้ง หลังจากที่ได้ร่วมมือกับอิชิตัน เปิดตัวเครื่องดื่มน้ำอัดลมสไลต์เกาหลี่ “ตันชั้นชู” และ “น้ำต่าง อิชิตัน” ได้อย่างประสบความสำเร็จ โดยแบรนด์อิชิตัน มียอดขายสูงสุดหมวดเครื่องดื่ม ของหน่วยธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค DKSH ประเทศไทย

ตัน ภาสกรนท์ กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ในปีนี้อิชิตัน กรุ๊ป เดินหน้าขยายตลาดสินค้ากลุ่ม non-tea อย่างต่อเนื่อง ภายหลังจากที่ได้ร่วมมือกับ DKSH ประเทศไทย ส่งออกเครื่องดื่มตันชั้นชู และ น้ำต่างอิชิตันได้อย่างประสบความสำเร็จในปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ ด้วยคุณภาพสินค้า และกลยุทธ์ราคาที่ต้องได้ ประกอบกับความสามารถและประสบการณ์ของ DKSH เราเชื่อมั่นอย่างยิ่งว่าความร่วมมือของอิชิตันกับ DKSH ประเทศไทยในครั้งนี้ จะนำพาความสำเร็จมาให้แก่แบรนด์น้องใหม่ “ตันพาวเวอร์ (Tan Power)” อีกครั้งในปี

Damien Morot, Vice President, FMCG, Thailand & Laos and Head Country Management บริษัท DKSH (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า “DKSH และ อิชิตัน ร่วมมือกันด้วยความแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง ในการส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพไปยังผู้บริโภค เรายินดีอย่างยิ่งที่ได้มีส่วนร่วมอีกครั้ง ในการส่งเครื่องดื่มชูกำลัง ‘ตัน พาวเวอร์ (Tan Power)’ ออกสู่ตลาด ด้วยความแข็งแกร่งของเราในด้านเครือข่ายและฐานลูกค้าที่กว้างขวางทั่วประเทศ พร้อมทั้งทีมขายที่มีประสิทธิภาพ เราเชื่อมั่นอย่างยิ่งว่าจะสามารถผลักดันเป้าหมายความสำเร็จให้แก่อิชิตันได้”

ความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มของ DKSH เป็นส่วนสำคัญในการส่งเสริมความร่วมมือของ DKSH และ อิชิตัน กรุ๊ป ในครั้งนี้ โดย DKSH ได้นำประสบการณ์อันยาวนานและความสำเร็จที่เคยเกิดขึ้น เป็นเครื่องการันตีความสำเร็จในการเปิดตัวเครื่องดื่มชูกำลัง ตัน พาวเวอร์ (Tan Power) ในตลาดประเทศไทย

เกี่ยวกับอิชิตัน กรุ๊ป

บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 3 กันยายน 2553 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 1,300 ล้านบาท และมีทุนชำระแล้ว 1,300 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,300 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1.00 บาท บริษัทฯประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม “อิชิตัน กรีนที” เครื่องดื่มสมุนไพร “เย็น เย็น โดยอิชิตัน” สำหรับกลยุทธ์ทางการตลาด บริษัทฯ วางตำแหน่งผลิตภัณฑ์เป็นเครื่องดื่มที่มีคุณภาพสูง เริ่มจากการคัดสรรวัตถุดิบตลอดจนกรรมวิธีในการผลิตที่พิถีพิถันและบรรจุภัณฑ์ที่สะอาดปลอดภัย เพื่อสุขภาพของผู้บริโภคและรสชาติที่ยังคงความเป็นธรรมชาติ <https://www.ichitangroup.com>

เกี่ยวกับ DKSH

DKSH มีวัตถุประสงค์หลักคือการเพิ่มคุณค่าให้แก่ชีวิตผู้คน เราได้ให้บริการด้านการขยายตลาดแก่ธุรกิจในทุกภูมิภาคเอเชียและทั่วโลกมายาวนานกว่า 160 ปี ภายใต้หน่วยธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ หน่วยธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค หน่วยธุรกิจวัตถุดิบอุตสาหกรรม และหน่วยธุรกิจเทคโนโลยี ในฐานะผู้นำด้านการให้บริการขยายตลาด เราให้บริการด้านการจัดหาวัตถุดิบ ข้อมูลการตลาด การตลาดและการขาย การดำเนินธุรกิจโดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ การกระจายสินค้าและการจัดส่ง รวมถึงบริการหลังการขาย DKSH เข้าร่วมเป็นสมาชิกในการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact) และยึดมั่นในแนวทางตามหลักการประกอบธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทฯ ได้จดทะเบียนใน SIX Swiss Exchange ดำเนินธุรกิจอยู่ใน 36 ประเทศ มีพนักงานผู้เชี่ยวชาญ 29,040 คน โดยมียอดขายสุทธิในปี พ.ศ. 2566 จำนวน 11.1 พันล้านฟรังก์สวิส หน่วยธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภคมุ่งเน้นภาคส่วน Fast Moving Consumer Goods ร้านอาหารและภัตตาคาร สินค้าประเภท luxury สินค้าด้านแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ รวมถึงเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม ด้วยผู้เชี่ยวชาญ 14,580 ราย หน่วยธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภคหน่วยธุรกิจนี้ได้สร้างยอดขายสุทธิ 3.5 พันล้านฟรังก์สวิสในปี พ.ศ. 2566 www.dksh.com/cg

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

บริษัท DKSH (ประเทศไทย) จำกัด

พชรพรรณ พูลเพชร

ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายการตลาดและสื่อสารองค์กร

066-418-27142

patcharapan.p@dksh.com