

ข่าวประชาสัมพันธ์

หน่วยธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค DKSH เดินหน้าส่งเสริมความยั่งยืน ผ่านการใช้งานระบบโซลาร์เซลล์และรถบรรทุกไฟฟ้าในประเทศไทย

หน่วยธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค บริษัท DKSH เดินหน้าส่งเสริมความยั่งยืนด้วยการนำระบบโซลาร์เซลล์และรถบรรทุกไฟฟ้า (electric truck) มาใช้งาน เพื่อลดการปล่อยแก๊สคาร์บอนไดออกไซด์ พร้อมมุ่งขับเคลื่อนความเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้เกิดขึ้นในชุมชนและสิ่งแวดล้อมในประเทศไทย

กรุงเทพมหานคร 30 เมษายน 2567 – หน่วยธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค บริษัท DKSH (ประเทศไทย) จำกัด คู่ค้าชั้นนำสำหรับบริษัทสินค้าอุปโภคบริโภคในภูมิภาคเอเชีย ประกาศจุดยืนในการส่งเสริมด้านความยั่งยืน ด้วยการติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ และนำรถบรรทุกไฟฟ้ามาใช้งานที่ศูนย์กระจายสินค้าบางนา กม.20 จังหวัดสมุทรปราการ

แนวทางการพัฒนาความยั่งยืนในครั้งนี้ มีเป้าหมายเพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้แก่ชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยสามารถลดปริมาณการปล่อยแก๊สคาร์บอนไดออกไซด์ได้ถึง 325 ตันต่อปี เทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้จำนวน 450 ต้นต่อปี และลดปริมาณการใช้ถ่านหินจำนวน 250 ตันต่อปี ทั้งนี้ หน่วยธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภคมีความมุ่งมั่นที่จะสานต่อการพัฒนาด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ผ่านการใช้โซลูชันพลังงานทดแทนและระบบขนส่งที่ใช้พลังงานสะอาดมากยิ่งขึ้น

สอดคล้องกับความมุ่งมั่นขององค์กรในด้านความยั่งยืน DKSH มุ่งสู่เป้าหมายการเป็นพันธมิตรด้านการขนส่งที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมทั้งสร้างระบบงานในคลังสินค้าและการขนส่งที่ยั่งยืน นอกจากนี้ DKSH ยังมีเป้าหมายในการมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนในปี 2573 โดยเป้าหมายดังกล่าวสอดคล้องกับกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของ DKSH ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ เสริมสร้างคุณภาพชีวิตให้แก่บุคลากร สร้างระบบขนส่งที่มีความยั่งยืนยิ่งขึ้น มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนในปี 2573 และสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับชุมชนท้องถิ่น

“ความยั่งยืนเป็นส่วนสำคัญในค่านิยมองค์กรของ DKSH และเรามุ่งมั่นในด้านความรับผิดชอบต่อความเปลี่ยนแปลงด้านสภาพแวดล้อมที่โลกของเรากำลังเผชิญอยู่อย่างยั่งยืน” Neil McCann, Vice President, Supply Chain Management, Thailand & Malaysia บริษัท DKSH กล่าว “การติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์และการใช้งานรถบรรทุกไฟฟ้าช่วยให้เราสามารถลดปริมาณการปล่อยคาร์บอนและสร้างผลลัพธ์เชิงบวกให้เกิดขึ้นแก่ชุมชนที่เราดำเนินงานอยู่”

Damien Morot, Vice President, FMCG, Thailand & Laos and Head Country Management บริษัท DKSH ประเทศไทย กล่าวว่า “ความมุ่งมั่นในด้านความยั่งยืนไม่เพียงสอดคล้องกับค่านิยมองค์กรที่มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อบุคลากร พันธมิตร และโลกของเราเท่านั้น แต่ยังสามารถสร้างผลประโยชน์ให้กับพันธมิตรทางธุรกิจ ลูกค้า และสังคมในภาพรวม ทั้งนี้ ด้วยการผลักดันแนวทางการดำเนินงานที่ส่งเสริมด้านความยั่งยืน โดยการติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์และการใช้งานรถบรรทุกไฟฟ้า เราไม่เพียงลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม แต่ยังช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าของเรา พร้อมทั้งพัฒนาระบบงานและการขนส่งให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น นอกจากนี้ การใช้พลังงานทดแทน และการขนส่งที่ใช้พลังงานสะอาดยิ่งขึ้น ยังช่วยส่งเสริมสุขภาพและอนาคตที่ยั่งยืนยิ่งขึ้นให้แก่ประชาชนชาวไทยทุกคน”

เกี่ยวกับ DKSH

DKSH มีวัตถุประสงค์หลักคือการเพิ่มคุณค่าให้แก่ชีวิตผู้คน เราได้ให้บริการด้านการขยายตลาดแก่ธุรกิจภูมิภาคเอเชียและทั่วโลกมายาวนานกว่า 160 ปี ภายใต้หน่วยธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ หน่วยธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค หน่วยธุรกิจวัตถุดิบอุตสาหกรรม และหน่วยธุรกิจเทคโนโลยี ในฐานะผู้นำด้านการให้บริการขยายตลาด เราให้บริการด้านการจัดหาวัตถุดิบ ข้อมูลการตลาด การตลาดและการขาย การดำเนินธุรกิจโดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ การกระจายสินค้าและการจัดส่ง รวมถึงบริการหลังการขาย DKSH เข้าร่วมเป็นสมาชิกในการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact) และยึดมั่นในแนวทางตามหลักการประกอบธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทฯ ได้จดทะเบียนใน SIX Swiss Exchange ดำเนินธุรกิจอยู่ใน 36 ประเทศ มีพนักงานผู้เชี่ยวชาญ 29,040 คน โดยมียอดขายสุทธิในปี พ.ศ. 2566 จำนวน 11.1 พันล้านฟรังก์สวิส หน่วยธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภคมุ่งเน้นภาคส่วน Fast Moving Consumer Goods ร้านอาหารและภัตตาคาร สินค้าประเภท luxury สินค้าด้านแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ รวมถึงเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม ด้วยผู้เชี่ยวชาญ 14,580 ราย หน่วยธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภคหน่วยธุรกิจนี้ได้สร้างยอดขายสุทธิ 3.5 พันล้านฟรังก์สวิสในปี พ.ศ.2566

www.dksh.com/cg

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

บริษัท DKSH (ประเทศไทย) จำกัด

พชรพรรณ พูลเพชร

ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายการตลาดและสื่อสารองค์กร

066-418-27142

patcharapan.p@dksh.com