

ข่าวประชาสัมพันธ์

## DKSH และ LUM GmbH ขยายความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

DKSH ขยายความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับ LUM GmbH ผู้เชี่ยวชาญในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการวัด (Measurement-technology) ที่ได้รับการยอมรับทั่วโลก โดยร่วมมือกันในตลาดหลักของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ภายหลังจากความร่วมมือที่ประสบความสำเร็จในมาเลเซียและสิงคโปร์ ทั้งนี้ DKSH จะนำความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่แข็งแกร่งในระดับโลก มาช่วยส่งเสริมโอกาสทางธุรกิจของ LUM GmbH ในตลาดใหม่ทั้ง 4 แห่ง

กรุงเทพมหานคร 4 เมษายน 2567 – หน่วยธุรกิจเทคโนโลยี บริษัท DKSH ได้ขยายความร่วมมือกับ LUM GmbH ผู้นำในการให้บริการเครื่องมือคุณภาพระดับสากลสำหรับการวิเคราะห์การกระจาย (Dispersion Analysis) การวิเคราะห์เสถียรภาพ (Stability Analysis) การวิเคราะห์การแยก (Separation Analysis) การวัดขนาดอนุภาค (Particle Sizing) และ การทดสอบวัสดุ (Materials Testing) โดย DKSH จะให้บริการด้านการขาย การตลาด การติดตั้ง และการบริการหลังการขายในประเทศอินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม และไทย โดยขยายจากความร่วมมือที่มีอยู่เดิมในประเทศมาเลเซียและสิงคโปร์

LUM เป็นองค์กรที่มีชื่อเสียงในด้านความเชี่ยวชาญทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการวัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการระบุลักษณะอนุภาค (particle characterization) การทดสอบการคงตัวของสารแขวนลอยและอิมัลชัน (stability evaluation of suspensions and emulsions) การทดสอบความยึดติดของสาร (adhesive strengths) และการประกันคุณภาพ ตลอดจน การปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบงาน (process optimization) โดยนวัตกรรมเหล่านี้ สามารถนำไปใช้งานได้ในหลากหลายภาคส่วน ได้แก่ ภาคอุตสาหกรรม อาหาร เครื่องสำอางค์ เกษตรกรรม และสถาบันการศึกษา ทั้งนี้ เครื่องมือนวัตกรรมการวิเคราะห์ภายใต้ ‘Made by LUM’ เป็นส่วนหนึ่งของมาตรฐานเครื่องมือวิทยาศาสตร์ที่ใช้ในฝ่ายวิจัยและพัฒนา รวมทั้งฝ่ายการประกันและควบคุมคุณภาพ โดยเครื่องมือของ LUM ช่วยส่งเสริมให้ลูกค้าสามารถคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ได้สำเร็จ นอกจากนี้ LUM ยังเป็นที่ยอมรับในด้านเทคโนโลยีที่ได้รับการจดสิทธิบัตรและการศึกษาเชิงวิทยาศาสตร์ประยุกต์ โดย LUM ทำหน้าที่เป็นพันธมิตรทางวิทยาศาสตร์ ผู้สนับสนุนและส่งเสริมโครงการทางด้านเทคโนโลยี รวมทั้งองค์กรที่มีมาตรฐานสากลหลากหลายแห่ง

“LUM ยินดีอย่างยิ่งที่ได้ร่วมมือกับ DKSH ทั้งนี้ ด้วยผลงานที่ประสบความสำเร็จ ประสบการณ์ที่กว้างขวาง และการเป็นผู้จัดจำหน่ายอันดับหนึ่งในภูมิภาค ทำให้ DKSH เป็นคู่ค้าที่เหมาะสมในการช่วยให้ธุรกิจของเราขยายไปยังภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ประกอบกับความเชี่ยวชาญทางด้านการขาย การตลาด การติดตั้ง และบริการหลังการขาย จึงช่วยการันตีได้ว่าโซลูชันนวัตกรรมของเราจะสามารถเจาะตลาดไปยังกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเราร่วมมือกับ DKSH เพื่อส่งมอบเทคโนโลยีที่ล้ำสมัยให้แก่ลูกค้าคนสำคัญของเรา” Susanne Lerche-Merchant, CEO บริษัท LUM GmbH กล่าว

Marco Farina, Senior Director, Business Development and Center of Excellence บริษัท DKSH กล่าวเสริมว่า “เรายินดีอย่างยิ่งที่ได้สานต่อความร่วมมือที่แข็งแกร่งไปพร้อมกับ LUM คู่ค้าที่ทรงคุณค่าและร่วมมือกับเรามาอย่างยาวนาน ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ของ LUM และพอร์ตโฟลิโอด้านผลิตภัณฑ์วัสดุศาสตร์ของเรา จะช่วยยกระดับการบริการและการส่งมอบโซลูชันที่ครอบคลุมให้แก่ลูกค้าของเรา อีกทั้งความร่วมมือนี้ ตอกย้ำความมุ่งมั่นในด้านนวัตกรรมของเรา และยังสามารถตอบสนองความต้องการที่มีความเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องในตลาดสำคัญ เช่น อุตสาหกรรมอาหาร เกษตรกรรม เทคโนโลยีชีวภาพ เครื่องสำอางค์ แบตเตอรี่ และอิเล็กทรอนิกส์ โดยเราหวังอย่างยิ่ง

ว่าความร่วมมือกับ LUM จะขับเคลื่อนความเติบโต และช่วยให้เราสามารถส่งมอบคุณค่าที่ยอดเยียมให้กับลูกค้าของเราได้”

### เกี่ยวกับ LUM GmbH

LUM GmbH ก่อตั้งขึ้นในปี 2537 โดย ศ.ดร. Dietmar Lerche, Managing Director ในฐานะองค์กรการพัฒนาการผลิตและให้บริการด้านนวัตกรรม สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมืองเบอร์ลิน ประเทศเยอรมัน โดยมีทั้งสำนักงานและห้องปฏิบัติการประยุกต์ที่ประเทศฝรั่งเศส และมีบริษัทในเครืออีก 3 แห่ง ได้แก่ LUM Corporation ในประเทศสหรัฐอเมริกา LUM (Jiangsu) Instruments Co. Ltd ในประเทศจีน และ LUM Japan Co., Ltd. ในประเทศญี่ปุ่น LUM GmbH ประกอบด้วยทีมนักวิทยาศาสตร์ ช่างเทคนิค และวิศวกรที่มีคุณวุฒิจากหลากหลายสาขา โดยความเชี่ยวชาญในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการวัด (measurement-technology) ที่ได้รับการยอมรับมากกว่า ทศวรรษคือ การระบุลักษณะอนุภาค (particle characterization) การทดสอบการคงตัวของสารแขวนลอยและอิมัลชัน (stability evaluation of suspensions and emulsions) การทดสอบความยึดติดของสาร (adhesive strengths) รวมทั้ง การประกันคุณภาพ และการปรับปรุงประสิทธิภาพระบบงาน (process optimization) ทั้งนี้ ด้วยความเชี่ยวชาญและการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จึงช่วยสร้างรากฐานในการจัดการปัญหาให้แก่ลูกค้า การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการสำหรับลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ การดำเนินงานในภาคอุตสาหกรรมที่กว้างขึ้นในแวดวงอาหาร เครื่องสำอางค์ เกษีกรรม และขยายไปยังภาคการศึกษา นอกจากนี้ เครื่องมือวัดกรรมกรวิเคราะห์ภายใต้ 'Made by LUM' เป็นส่วนหนึ่งของมาตรฐานเครื่องมือวิทยาศาสตร์ที่ใช้ในฝ่ายวิจัยและพัฒนา รวมทั้งฝ่ายการประกันและควบคุมคุณภาพ โดยเครื่องมือของ LUM ช่วยให้ลูกค้าสามารถพัฒนาและคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ และนำออกสู่ตลาดได้อย่างประสบความสำเร็จ ตามสโลแกนของเราคือ The Next STEP in Dispersion Analysis and Materials Testing - ก้าวถัดไปของวงการวิเคราะห์การกระจายตัวและการทดสอบวัสดุ <https://www.lum-gmbh.com/>

### เกี่ยวกับ DKSH

DKSH มีวัตถุประสงค์หลักคือการเพิ่มคุณค่าให้แก่ชีวิตผู้คน เราได้ให้บริการด้านการขยายตลาดแก่ธุรกิจภูมิภาคเอเชียและทั่วโลกมายาวนานกว่า 160 ปี ภายใต้หน่วยธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ หน่วยธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค หน่วยธุรกิจวัตถุดิบอุตสาหกรรม และหน่วยธุรกิจเทคโนโลยี ในฐานะผู้นำด้านการให้บริการขยายตลาด เราให้บริการด้านการจัดหาวัตถุดิบ ข้อมูลการตลาด การตลาดและการขาย การดำเนินธุรกิจโดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ การกระจายสินค้าและการจัดส่ง รวมถึงบริการหลังการขาย DKSH เข้าร่วมเป็นสมาชิกในการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact) และยึดมั่นในแนวทางตามหลักการประกอบธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทฯ ได้จดทะเบียนใน SIX Swiss Exchange ดำเนินธุรกิจอยู่ใน 36 ประเทศ มีพนักงานผู้เชี่ยวชาญ 29,040 คน โดยมียอดขายสุทธิในปี พ.ศ. 2566 จำนวน 11.1 พันล้านฟรังก์สวิส หน่วยธุรกิจเทคโนโลยี บริษัท DKSH เชี่ยวชาญในการให้บริการโซลูชันที่ออกแบบเฉพาะเพื่อภาคอุตสาหกรรม ด้วยผู้เชี่ยวชาญกว่า 1,760 คน และสามารถทำรายได้สุทธิได้ถึง 532.6 ล้านสวิสฟรังก์ในปี 2566 [www.dksh.com/tec](http://www.dksh.com/tec)

### สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

#### บริษัท DKSH (ประเทศไทย) จำกัด

พชรพรรณ พูลเพชร

ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายการตลาดและสื่อสารองค์กร

066-418-27142

[patcharapan.p@dksh.com](mailto:patcharapan.p@dksh.com)