

ข่าวประชาสัมพันธ์

DKSH เข้าซื้อกิจการ DNIV Group เสริมแกร่งธุรกิจเคมีคอนดักเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ในหน่วยธุรกิจเทคโนโลยี

DKSH ลงนามในข้อตกลงการเข้าซื้อกิจการของ DNIV Group ผู้นำด้านการจัดจำหน่ายสินค้าประเภทเคมีคอนดักเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ในภูมิภาคเอเชีย โดยการเข้าซื้อกิจการครั้งนี้ช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้แก่ธุรกิจที่ดำเนินการอยู่ของ DKSH

กรุงเทพมหานคร 30 พฤษภาคม 2565 – DKSH ประกาศการลงนามข้อตกลงในการเข้าซื้อกิจการของ DNIV Group ผู้นำด้านโซลูชันกระบวนการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงสำหรับอุตสาหกรรมเคมีคอนดักเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ โดยภาคส่วนธุรกิจนี้มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์ เนื่องจากยอดขายสินค้าเคมีคอนดักเตอร์มีมูลค่าถึง 450 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และคาดว่าจะเติบโตเฉลี่ย (CAGR) ร้อยละ 7 ในภูมิภาคเอเชีย

DNIV Group ก่อตั้งขึ้นเมื่อ 20 ปีที่แล้ว และมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ประเทศสิงคโปร์ บริษัทฯ มีชื่อเสียงในภูมิภาคเอเชีย ทั้งในประเทศจีน มาเลเซีย สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม โดยมีพนักงานกว่า 110 ราย รวมถึงผู้เชี่ยวชาญด้านวิศวกรรมที่ครอบคลุมการดำเนินงานแบบครบวงจร ตั้งแต่การติดตั้งไปจนถึงการทดสอบการใช้งาน การอบรม การให้ความช่วยเหลือด้านการใช้งาน การซ่อมแซมและบำรุงรักษา รวมถึงชิ้นส่วนอะไหล่ โดยมีทีมงานฝ่ายขายและบริการเชิงเทคนิคที่มีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อย่างลึกซึ้ง พร้อมให้บริการโซลูชันกระบวนการผลิตแก่ลูกค้า ทั้งนี้ กลุ่มธุรกิจดังกล่าวรายงานยอดขายมากกว่า 45 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2564 โดยได้รับผลกำไรจากธุรกิจ

Hanno Elbraechter, Head Business Unit Technology บริษัท DKSH กล่าวว่า “เรามีความยินดีที่ได้เข้าซื้อกิจการของ DNIV ซึ่งจะเข้ามาเป็นส่วนสำคัญให้กับหน่วยธุรกิจเทคโนโลยี นอกจากนี้ อุตสาหกรรมอุปกรณ์เพื่อการผลิตเคมีคอนดักเตอร์คาดว่าจะเติบโตขึ้นอย่างแข็งแกร่ง ดังนั้น เรายินดีอย่างยิ่งที่จะได้มีส่วนร่วมในการเติบโตครั้งนี้ พร้อมทั้งมีสถานะทางธุรกิจที่แข็งแกร่งในภาคส่วนดังกล่าว”

Stefan P. Butz ซีอีโอ บริษัท DKSH กล่าวว่า “การเข้าซื้อกิจการ DNIV Group สอดคล้องกับกลยุทธ์ของเราในด้านการขยายธุรกิจสู่การกระจายสินค้าประเภทเคมีคอนดักเตอร์ ซึ่งมีศักยภาพในการเติบโตที่แข็งแกร่ง ผมมีความยินดีที่จะได้ต้อนรับบริษัท DNIV และพนักงาน สู่ครอบครัว DKSH”

การถ่ายโอนกิจการคาดว่าจะแล้วเสร็จในช่วงไตรมาสที่สองของปี 2565 ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น

เกี่ยวกับ DKSH

DKSH มีวัตถุประสงค์หลักคือการเพิ่มคุณค่าให้แก่ชีวิตผู้คน เราได้ให้บริการด้านการขยายตลาดแก่ธุรกิจในภูมิภาคเอเชียและทั่วโลกมายาวนานกว่า 150 ปี ภายใต้หน่วยธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ หน่วยธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค หน่วยธุรกิจวัตถุดิบอุตสาหกรรม และหน่วยธุรกิจเทคโนโลยี ในฐานะผู้นำด้านการให้บริการขยายตลาด เราให้บริการด้านการจัดหาวัตถุดิบ ข้อมูลการตลาด การตลาดและการขาย การดำเนินธุรกิจโดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ การกระจายสินค้าและการจัดส่ง รวมถึงบริการหลังการขาย บริษัทฯ ได้จดทะเบียนใน SIX Swiss Exchange ดำเนินธุรกิจอยู่ใน 36 ประเทศ มีพนักงานผู้เชี่ยวชาญ 33,100 คน โดยมียอดขายสุทธิในปี พ.ศ. 2564 จำนวน 11.1 พันล้านฟรังก์สวิส หน่วยธุรกิจเทคโนโลยี บริษัท DKSH เชี่ยวชาญในการให้บริการโซลูชันที่ออกแบบเฉพาะเพื่อภาคอุตสาหกรรม ด้วยผู้เชี่ยวชาญกว่า 1,600 คน หน่วยธุรกิจนี้สามารถทำรายได้สุทธิได้ถึง 430.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2564 www.dksh.com/tec



สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ
บริษัท DKSH (ประเทศไทย) จำกัด

พลอยกะหรีด นานา
ผู้จัดการฝ่ายแบรนด์และสื่อสารองค์กร

โทร. 02 301 7325

ploycarat.n@dksh.com