

ข่าวประชาสัมพันธ์

DKSH ประเทศไทยตอกย้ำจุดยืนในการคำนึงถึงผู้ป่วยเป็นสำคัญ ผ่านกิจกรรม “Connect with Purpose Sports Day”



(จากซ้ายไปขวา) นางจันทร์ประภา วิชิตชลชัย รองผู้อำนวยการสำนักงานจัดหารายได้ สภากาชาดไทย พร้อมด้วย นายชรรค์ ประจวบเหมาะ ผู้อำนวยการสำนักงานจัดหารายได้ สภากาชาดไทย รับมอบเงินบริจาคสมทบทุนจากนายแพทริก แกรนด์ รองประธานฝ่ายบริหาร หน่วยธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ บริษัท DKSH (ประเทศไทย) จำกัด

หน่วยธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ บริษัท DKSH (ประเทศไทย) จำกัด จัดงาน “Connect with Purpose Sports Day” เมื่อปลายปีที่ผ่านมาเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในองค์กร สร้างเสริมการมีสุขภาพที่ดี และให้ความช่วยเหลือผู้ป่วยที่ได้รับความต้องการผ่านความร่วมมือกับสภากาชาดไทย ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจขององค์กรในการดูแลโดยยึดผู้ป่วยเป็นศูนย์กลาง

กรุงเทพฯ 7 กุมภาพันธ์ 2567 – หน่วยธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ บริษัท DKSH (ประเทศไทย) จำกัด ผู้นำในการให้บริการขยายตลาดแก่ธุรกิจภูมิภาคเอเชียและทั่วโลก จัดงาน “Connect with Purpose Sports Day” ภายใต้หัวข้อ พลังแห่งการเชื่อมต่อ (Power of Connection) และการดูแลโดยยึดผู้ป่วยเป็นศูนย์กลาง (Patient-Centric Focus) ซึ่งเป็นองค์ประกอบหลักในการขับเคลื่อนให้เกิดกิจกรรมนี้ขึ้น เพราะผู้ป่วยคือหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจของ DKSH ประเทศไทย กิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นที่มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ กรุงเทพฯ

ภายในงาน พนักงานกว่า 1,500 ชีวิตได้ร่วมกันทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมความเป็นหนึ่งเดียวขององค์กร และสานต่อปณิธานของบริษัทฯ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ส่งเสริมความเป็นอยู่และสุขภาพที่ดีของประชาชน ซึ่งนำไปสู่การมอบเงินบริจาคให้กับสภากาชาดไทย เพื่อขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกนานัปการที่จะช่วยสนับสนุนระบบบริการสาธารณสุข บำบัดทุกข์ให้กับผู้ที่ได้รับผลกระทบ และส่งเสริมการมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างมีนัยสำคัญ

จุดเริ่มต้นของกิจกรรมในครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของ 'Patient Purpose Day' ในปีที่ผ่านมา DKSH ได้ริเริ่มและกำหนดวันสำคัญดังกล่าวขึ้นเพื่อส่งเสริมวิสัยทัศน์ของบริษัทที่คำนึงถึงผลลัพธ์ในการดูแลผู้ป่วยเป็นสำคัญ และเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงบริการของสาธารณสุขเพื่อประสิทธิภาพการดูแลผู้ป่วยที่จำเป็น กิจกรรม DKSH Patient Purpose Day เกิดขึ้นแล้วใน 11 ประเทศที่ DKSH ดำเนินธุรกิจ ได้แก่ สิงคโปร์ เกาหลีใต้ เวียดนาม มาเลเซีย ไต้หวัน ฟิลิปปินส์ กัมพูชา พม่า สวิตเซอร์แลนด์ ออสเตรเลีย และประเทศไทย

จากการจัดกิจกรรมดังกล่าว หน่วยธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ บริษัท DKSH (ประเทศไทย) ได้มอบเงินบริจาคเพื่อสนับสนุนพันธกิจหลักที่สำคัญของสภาวิชาชีพในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริการทางการแพทย์และสุขภาพอนามัยให้กับชุมชน ซึ่งประกอบไปด้วย

- การบริการโลหิต: สืบเนื่องจากปริมาณความต้องการรับบริจาคโลหิตที่มีอย่างต่อเนื่อง เงินบริจาคในครั้งนี้จึงมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการนำไปก่อสร้างภาคบริการโลหิตแห่งชาติ รวมถึงนำไปใช้จ่ายในการจัดสรรอุปกรณ์ทางการแพทย์ ช่วยให้ผู้ป่วยที่มีความประสงค์ต้องการรับบริจาคโลหิตได้เข้าถึงบริการและเพิ่มโอกาสรอดชีวิต
- การบริการทางการแพทย์และสุขภาพอนามัย: การบริจาคในครั้งนี้ยังนำไปสนับสนุน ศูนย์สมเด็จพระเทพรัตนฯ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย เพื่อมอบความช่วยเหลือให้กับผู้ป่วยที่อยู่กลุ่มในอาการครูซอง (Cruouzon Syndrome) ซึ่งเกิดจากการที่กระดูกที่มาประกอบกันเป็นกะโหลกศีรษะมีการเชื่อมติดกันผิดปกติ ทำให้เกิดครีครอสมองไม่ให้เจริญขยายขนาดไปอย่างปกติ
- การบรรเทาทุกข์ผู้ประสบภัย: เงินบริจาคส่วนหนึ่งจะถูกจัดสรรเพื่อนำไปจัดซื้อถุงยังชีพ จำนวน 81 ชุด ซึ่งประกอบไปด้วยปัจจัยยังชีพที่สำคัญในการดำรงชีวิต เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยให้ได้รับความช่วยเหลืออย่างทันท่วงที
- การส่งเสริมคุณภาพชีวิต: การบริจาคจาก DKSH ช่วยสานต่อภารกิจของสำนักงานบรรเทาทุกข์ในการให้บริการตรวจรักษาโรคตา ผ่าตัดต้อกระจก ผ่าตัดต้อเนื้อ ผ่าตัดแก้ไขโรคของเปลือกตาให้แก่ประชาชนผู้ด้อยโอกาสในพื้นที่อำเภอเกาะลันตา จังหวัดกระบี่ ซึ่งตลอดระยะเวลาการดำเนินงานของโครงการในช่วงหลายปีที่ผ่านมาได้ช่วยเหลือผู้ป่วยไปแล้วกว่า 270,000 ราย

นายแพทริก แกรนด์ รองประธานฝ่ายบริหาร หน่วยธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ บริษัท DKSH (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า “กิจกรรม Connect with Purpose Sports Day ช่วยเสริมสร้างและเน้นย้ำเป้าหมายในองค์กรของเรา ผ่านความร่วมมือร่วมใจกันอย่างใกล้ชิด โดยยึดผู้ป่วยเป็นศูนย์กลางในการดำเนินงาน พร้อมสนับสนุนการมีส่วนร่วมของพนักงาน และสร้างการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวกให้กับสังคมผ่านความร่วมมือทางกลยุทธ์ การมอบเงินบริจาคในครั้งนี้ไม่เพียงแต่สนับสนุนอุดมการณ์ที่เราตั้งไว้ แต่ยังช่วยเพิ่มอัตราการรอดชีวิตให้กับผู้ป่วย เรายังคงยึดมั่นในความร่วมมือที่เกิดขึ้นกับสภาวิชาชีพในครั้งนี้ เพื่อส่งเสริมการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน”

นางจันทร์ประภา วิชิตชวลัย รองผู้อำนวยการสำนักงานจัดหารายได้ สภากาชาดไทย กล่าวว่า “เรามีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้มีส่วนร่วมกับการ Connect with Purpose Sports Day ที่ทาง DKSH ประเทศไทยจัดขึ้น ซึ่งให้ความสำคัญในการสร้างเสริมสุขภาวะที่ดีให้กับผู้ป่วย สร้างการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่ดีให้กับชีวิตของพวกเขาผ่าน 4 พันธกิจหลักของสภาวิชาชีพที่ได้กล่าวไปแล้วข้างต้น การบริจาคและความร่วมมือกันในครั้งนี้จะช่วยเพิ่มการเข้าถึงบริการด้านสาธารณสุข ป้องกันโรคและเพิ่มโอกาสในการรอดชีวิตให้แก่ประชาชนไทยในวงกว้าง”

เกี่ยวกับสภากาชาดไทย

สภากาชาดไทย เป็นองค์กรการกุศลระดับชาติดำเนินการเพื่อมนุษยธรรม ตามหลักกาชาดสากลเป็นองค์กรที่มีลักษณะเป็น พลวัต และนวัตกรรมมีวิสัยทัศน์ที่จะก้าวไปข้างหน้าสู่ความเป็นเลิศและเป็นไปตามคติทัศน์ของสภากาชาดไทย คือ การบรรเทาทุกข์ บำรุงสุข บำบัดโรค กำจัดภัย เพื่อประโยชน์สุขและเป็นที่ยิ่งของประชาชน redcross.or.th

เกี่ยวกับ DKSH

DKSH มีวัตถุประสงค์หลักคือการเพิ่มคุณค่าให้แก่ชีวิตผู้คน เราได้ให้บริการด้านการขยายตลาดแก่ธุรกิจภูมิภาคเอเชียและทั่วโลกมายาวนานกว่า 150 ปี ภายใต้หน่วยธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ หน่วยธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค หน่วยธุรกิจวัตถุดิบอุตสาหกรรม และหน่วยธุรกิจเทคโนโลยี ในฐานะผู้นำด้านการให้บริการขยายตลาด เราให้บริการด้านการจัดหาวัตถุดิบ ข้อมูลการตลาด การตลาดและการขาย การดำเนินธุรกิจโดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ การกระจายสินค้าและการจัดส่ง รวมถึงบริการหลังการขาย บริษัทฯ ได้จดทะเบียนใน SIX Swiss Exchange ดำเนินธุรกิจอยู่ใน 36 ประเทศ มีพนักงานผู้เชี่ยวชาญ 33,100 คน โดยมียอดขายสุทธิ ในปี พ.ศ. 2564 จำนวน 11.1 พันล้านฟรังก์สวิส หน่วยธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ DKSH ทำการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ยา ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ รวมถึงอุปกรณ์ทางการแพทย์ หน่วยธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพมีผู้เชี่ยวชาญกว่า 7,920 ราย และมียอดขายสุทธิในปี พ.ศ. 2564 จำนวน 5.6 พันล้านฟรังก์สวิส www.dksh.com/hec

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อ:

บริษัท DKSH (ประเทศไทย) จำกัด

ธนาพร ฐปพุทรา

ผู้จัดการฝ่ายการตลาดและสื่อสารองค์กร หน่วยธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

tanaporn.thoopputsar@dksh.com