

ข่าวประชาสัมพันธ์

DKSH ประเทศไทย เปิดตัวโครงการส่งเสริมการศึกษาเชิงปฏิบัติ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของเด็กในชุมชนท้องถิ่น

DKSH ประเทศไทย ดำเนินโครงการสร้างสรรค์สังคม มุ่งสร้างความเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน ผ่านการสนับสนุนด้านการศึกษาแบบองค์รวม

กรุงเทพมหานคร 27 กันยายน 2566 – DKSH ประเทศไทยได้ริเริ่มโครงการส่งเสริมด้านการศึกษา เพื่อพัฒนาศักยภาพให้แก่เด็กในชุมชนท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายของเราในการเพิ่มคุณค่าให้แก่ชีวิตผู้คน โดยโครงการนี้มุ่งเน้นไปที่การสร้างความเปลี่ยนแปลงและผลกระทบเชิงบวกในพื้นที่ชุมชนโดยรอบของเรา ตั้งแต่การบรรเทาความขาดแคลน ไปจนถึงการพัฒนาทักษะชีวิตเพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน

กิจกรรมที่จัดขึ้นภายใต้โครงการในครั้งนี้ ได้แก่กิจกรรมการจัดหาหนังสือเพื่อการศึกษาให้กับโรงเรียนในชุมชนท้องถิ่น และกิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมความรู้ในด้านสุขภาพ และ ความปลอดภัย ตลอดจน ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ให้แก่เด็กๆ โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมเส้นทางการเรียนรู้ และยกระดับคุณภาพชีวิตโดยรวมให้แก่เด็กๆ ในชุมชน

ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองต่อความมุ่งมั่นในการช่วยเหลือชุมชนของเรา พนักงานของ DKSH ประเทศไทยได้ร่วมกันบริจาคหนังสือสำหรับเด็กจำนวนทั้งสิ้นกว่า 6,715 เล่ม โดยหนังสือเหล่านี้ได้ถูกนำไปส่งมอบให้แก่สถานศึกษา ควบคู่ไปกับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ด้านความปลอดภัย และการดูแลสุขภาพแวดล้อม ในหัวข้อ ความปลอดภัยบนท้องถนน และการคัดแยกขยะ พร้อมทั้งยังมีการจัดกิจกรรมสอนทักษะการระบายสี เพื่อให้เด็กๆ ได้ปลดปล่อยจินตนาการ และร่วมชิงรางวัลผ่านการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเอง นอกจากนี้ DKSH ประเทศไทย ยังได้ร่วมสนับสนุนนม เครื่องดื่ม และเครื่องเขียนที่จำเป็นให้แก่เด็กนักเรียน ซึ่งโครงการดังกล่าว จัดขึ้นที่โรงเรียนวัดบัวโรย (เฉลิมราชวิทยาคาร) จังหวัดสมุทรปราการ และโรงเรียนสมาหารศึกษา จังหวัดกรุงเทพมหานคร

นายเดเมียน โมโฮท์ หัวหน้าคณะบริหาร ประจำประเทศไทย รองประธานอำนวยการ หน่วยธุรกิจผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภค ประเทศไทยและลาว กล่าวว่า "เรามีความภาคภูมิใจอย่างยิ่งที่ได้มีส่วนช่วยสนับสนุนเด็กๆ ในชุมชนท้องถิ่นผ่านโครงการนี้ ซึ่งถือเป็นการต่อยอดถึงความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนในการสร้างผลกระทบเชิงบวกให้แก่ชุมชนของเรา โดยเราเชื่อมั่นว่าผลกระทบเหล่านี้จะขยายวงกว้างต่อไป อีกทั้งยังเป็นการสร้างเครือข่ายของผู้คนที่เล็งเห็นความสำคัญของการส่งเสริมคุณภาพชีวิตผ่านการศึกษาและการสนับสนุนแบบองค์รวม ทั้งนี้ เรามุ่งมั่นผลักดันให้โครงการนี้เป็นโครงการระยะยาวที่จะจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี ซึ่งจะช่วยให้บุคลากรของเราได้ตระหนักและมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่ผู้คน พร้อมทั้ง สร้างผลกระทบเชิงบวกให้แก่ชุมชนของเราต่อไป"

เกี่ยวกับ DKSH

DKSH มีวัตถุประสงค์หลักคือการเพิ่มคุณค่าให้แก่ชีวิตผู้คน เราได้ให้บริการด้านการขยายตลาดแก่ธุรกิจในกลุ่มภาคเอเชียและทั่วโลกมายาวนานกว่า 150 ปี ภายใต้หน่วยธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ หน่วยธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค หน่วยธุรกิจวัตถุดิบอุตสาหกรรม และหน่วยธุรกิจเทคโนโลยี ในฐานะผู้นำด้านการให้บริการขยายตลาด เราให้บริการด้านการจัดหาวัตถุดิบ ข้อมูลการตลาด การตลาดและการขาย การดำเนินธุรกิจโดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ การกระจายสินค้าและการจัดส่ง รวมถึงบริการหลังการขาย DKSH เข้าร่วมเป็นสมาชิกในการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact) และยึดมั่นในแนวทางตามหลักการประกอบธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทฯ ได้จดทะเบียนใน SIX Swiss Exchange ดำเนินธุรกิจอยู่ใน 37 ประเทศ มีพนักงานผู้เชี่ยวชาญ 32,600 คน โดยมียอดขายสุทธิในปี พ.ศ. 2565 จำนวน 11.3 พันล้านฟรังก์สวิส หน่วยธุรกิจเทคโนโลยี บริษัท DKSH เชี่ยวชาญในการให้บริการโซลูชันที่ออกแบบเฉพาะเพื่อภาคอุตสาหกรรม ด้วยผู้เชี่ยวชาญกว่า 1,690 คน หน่วยธุรกิจนี้สามารถทำรายได้สุทธิได้ถึง 11.3 พันล้านฟรังก์สวิสในปี 2565 www.dksh.com

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อ:

บริษัท DKSH (ประเทศไทย) จำกัด
พชรพรรณ พูลเพชร
ผู้จัดการฝ่ายการตลาดและสื่อสารองค์กร
patcharapan.p@dksh.com