

ข่าวประชาสัมพันธ์

หน่วยธุรกิจวัตถุดิบอุตสาหกรรม DKSH ประเทศไทย ควาร์รางวัล “Best Quality and Supply Performance Award (Non-SMEs)” จากซีพีเอฟ

หน่วยธุรกิจวัตถุดิบอุตสาหกรรม DKSH ประเทศไทย ได้รับรางวัล “Best Quality and Supply Performance Award (Non-SMEs)” จากซีพีเอฟ ในงาน CPF Partner Day โดยรางวัลนี้ ตอกย้ำถึงความสำเร็จขององค์กร ที่สอดคล้องกับค่านิยมของซีพีเอฟ ในด้านความยั่งยืน นวัตกรรม ความสามารถทางการแข่งขัน คุณภาพสินค้า และการให้บริการ

กรุงเทพมหานคร 29 กุมภาพันธ์ 2567 – หน่วยธุรกิจวัตถุดิบอุตสาหกรรม บริษัท DKSH (ประเทศไทย) จำกัด ผู้จัดจำหน่ายชั้นนำสำหรับเคมีภัณฑ์และส่วนประกอบเฉพาะทาง ได้รับรางวัล “Best Quality and Supply Performance Award (Non-SMEs)” ในงาน CPF Partner Day กิจกรรมภายใต้โครงการ “Partner to Grow” ซึ่งจัดขึ้นโดยบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด หรือ ซีพีเอฟ

ซีพีเอฟ บริษัทชั้นนำในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร ได้จัดกิจกรรมดังกล่าวขึ้น เพื่อฉลองความสำเร็จ พร้อมทั้งมอบรางวัลให้แก่คู่ค้าที่มีผลการดำเนินงานยอดเยี่ยมทั้งสิ้น 12 ราย ในอุตสาหกรรมอาหาร เชื้อเพลิง บรรจุภัณฑ์ และเคมีภัณฑ์ โดยงานที่จัดขึ้นมีผู้ประกอบการเข้าร่วมกว่า 300 ราย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันแข็งแกร่งกับพันธมิตร พร้อมทั้งฉลองความสำเร็จร่วมกัน

ทั้งนี้ หน่วยธุรกิจวัตถุดิบอุตสาหกรรม บริษัท DKSH ประเทศไทย ได้รับรางวัลอันทรงเกียรติ ในสาขา “Best Quality and Supply Performance Awards (Non-SMEs)” โดยรางวัลดังกล่าวมอบให้แก่บริษัทที่ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพในแต่ละด้าน อาทิ ด้านความยั่งยืน ด้านนวัตกรรม ด้านความสามารถทางการแข่งขัน ด้านคุณภาพสินค้า และด้านการให้บริการ

Mathias Greger, Managing Director, Business Unit Performance Materials บริษัท DKSH (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า “เรายินดีและเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้รับรางวัลจากซีพีเอฟ ในฐานะผู้ประกอบการที่สามารถรักษามาตรฐานในด้านคุณภาพและการจัดส่งสินค้าที่มีประสิทธิภาพ โดยรางวัลดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของเราในการดำเนินการในทุกภาคส่วนให้แก่พันธมิตรอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ เราหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้ร่วมสานต่อความร่วมมือและแบ่งปันความสำเร็จทางธุรกิจร่วมกันกับพันธมิตรของเราต่อไป”

รางวัลนี้ไม่เพียงสะท้อนถึงศักยภาพในการดำเนินการของ DKSH เท่านั้น แต่ผู้ที่ควาร์วัลยังได้รับสิทธิประโยชน์ในโครงการต่าง ๆ ของซีพีเอฟ อาทิ สิทธิประโยชน์ในการประมูล สิทธิประโยชน์ในโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product Development: NPD) และโอกาสในการร่วมงานกับบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์

เกี่ยวกับ DKSH

DKSH มีวัตถุประสงค์หลักคือการเพิ่มคุณค่าให้แก่ชีวิตผู้คน เราได้ให้บริการด้านการขยายตลาดแก่ธุรกิจภูมิภาคเอเชียและทั่วโลกมายาวนานกว่า 160 ปี ภายใต้หน่วยธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ หน่วยธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค หน่วยธุรกิจวัตถุดิบอุตสาหกรรม และหน่วยธุรกิจเทคโนโลยี ในฐานะผู้นำด้านการให้บริการขยายตลาด เราให้บริการด้านการจัดหาวัตถุดิบ ข้อมูลการตลาด การตลาดและการขาย การดำเนินธุรกิจโดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ การกระจายสินค้าและการจัดส่ง รวมถึงบริการหลังการขาย DKSH เข้าร่วมเป็นสมาชิกในการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact) และยึดมั่นในแนวทางตามหลักการประกอบธุรกิจที่มีความ

รับผิดชอบต่อสังคม บริษัทฯ ได้จดทะเบียนใน SIX Swiss Exchange ดำเนินธุรกิจอยู่ใน 35 ประเทศ มีพนักงานผู้เชี่ยวชาญ 29,040 คน โดยมียอดขายสุทธิในปี พ.ศ. 2566 จำนวน 11.1 พันล้านฟรังก์สวิส หน่วยธุรกิจผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบอุตสาหกรรม บริษัท DKSH ให้บริการด้านผลิตภัณฑ์ประเภทสารเคมี และส่วนผสมต่างๆ สำหรับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ยา และอุตสาหกรรมเคมี ด้วยศูนย์นวัตกรรมของเรากว่า 53 แห่งทั่วโลก ช่วยให้เราสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าและดำเนินการตามกฎหมายและข้อบังคับตามท้องถิ่น ด้วยผู้เชี่ยวชาญกว่า 1,600 คน และสามารถทำรายได้สุทธิได้ถึง 1.4 พันล้านสวิสฟรังก์ในปี 2566 www.dksh.com/pm

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

บริษัท DKSH (ประเทศไทย) จำกัด

พชรพรรณ พูลเพชร

ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายการตลาดและสื่อสารองค์กร

patcharapan.p@dksh.com