

ข่าวประชาสัมพันธ์

DKSH เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าและบริการรายใหม่ของ Waters ในประเทศไทย

DKSH ได้เซ็นสัญญาความร่วมมือในการจำหน่ายสินค้าให้กับ บริษัท Waters ในการขยายตลาดให้แก่อุปกรณ์สำหรับห้องปฏิบัติการและเครื่องมือวิเคราะห์ในประเทศไทย โดยความร่วมมือในครั้งนี้สอดคล้องกับกลยุทธ์สำคัญของหน่วยธุรกิจเทคโนโลยี บริษัท DKSH ในการเน้นย้ำตำแหน่งความเป็นผู้นำด้านบริการและโซลูชันที่ครบวงจรสำหรับตลาดอุปกรณ์ด้านวิทยาศาสตร์

กรุงเทพมหานคร 25 มกราคม 2565 – หน่วยธุรกิจเทคโนโลยีบริษัท DKSH (ประเทศไทย) จำกัด ได้เซ็นสัญญาความร่วมมือในการจัดจำหน่ายสินค้าให้กับ บริษัท Waters ผู้ผลิตเครื่องมือวิเคราะห์คุณภาพสูงระดับโลก โดย DKSH จะให้บริการด้านการตลาด การขาย และบริการหลังการขายสำหรับผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ด้านวิทยาศาสตร์จาก Waters อย่างเต็มรูปแบบ

Waters เป็นผู้นำด้านอุปกรณ์และซอฟต์แวร์การวิเคราะห์ทางวิทยาศาสตร์ระดับโลก โดยมีสินค้าให้เลือกสรรมากมาย ซึ่งรวมถึงด้าน Chromatography, Mass Spectrometry และ Thermal Analysis Innovation ที่ตอบโจทย์สำหรับอุตสาหกรรมด้านเภสัชกรรม ชีวเภสัชภัณฑ์ งานวิจัยและวิชาการ อาหาร นิติเวชและพิษวิทยา สิ่งแวดล้อม และอุตสาหกรรมอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

"การส่งมอบผลประโยชน์คือภารกิจของเรา ตลอดจนความมุ่งมั่นอย่างเต็มที่ในการให้บริการแก่ลูกค้าของเราสามารถนำเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องและนวัตกรรมมาใช้ได้ในห้องปฏิบัติการ เพื่อให้บรรลุการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ มีนวัตกรรม และได้ผลกำไร เราจึงมั่นใจมากกว่า DKSH ซึ่งมีประสบการณ์ในตลาดท้องถิ่น ตลอดจนความมุ่งมั่นอย่างเต็มที่ในการให้บริการแก่ลูกค้า จะเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่เหมาะสมในการบรรลุภารกิจของเราในประเทศไทย" กล่าวโดย Krishna P Kodoth, General Manager of Southeast Asia, บริษัท Waters

ด้าน Adrien Kehlstadt, Senior Director, หน่วยธุรกิจเทคโนโลยี บริษัท DKSH (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวเพิ่มเติมว่า "เรามั่นใจในความสามารถของเราในการขยายตลาด ผ่านการครอบคลุมด้านการขายที่กว้างขวาง การให้ความสนับสนุนลูกค้าในการติดตั้งผลิตภัณฑ์และบริการหลังการขายระดับโลก เราเชื่อว่าความร่วมมือในครั้งนี้จะช่วยสร้างเสริมความเป็นผู้นำด้านเครื่องมือวิทยาศาสตร์สำหรับทั้งสององค์กร"

เกี่ยวกับ DKSH

DKSH ผู้นำด้านการบริการขยายตลาดที่มุ่งเน้นในตลาดเอเชีย กลุ่มบริษัทได้ช่วยส่งมอบความเติบโตทางธุรกิจให้แก่บริษัทต่างๆ ผ่านการดำเนินงานภายใต้หน่วยธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ หน่วยธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค หน่วยธุรกิจวัตถุดิบอุตสาหกรรม และหน่วยธุรกิจเทคโนโลยี จากบทบาทการให้บริการด้านการจัดหาวัตถุดิบ ข้อมูลการตลาด การตลาดและการขาย การดำเนินธุรกิจโดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ การกระจายสินค้าและการจัดส่ง รวมถึงบริการหลังการขาย บริษัทฯ ได้จดทะเบียนใน SIX Swiss Exchange ดำเนินธุรกิจอยู่ใน 36 ประเทศ มีพนักงานผู้เชี่ยวชาญ 33,350 คน มียอดขายสุทธิในปี พ.ศ. 2562 จำนวน 11.6 พันล้านฟรังก์สวิส ด้วยวัฒนธรรมสวิส DKSH จึงมีรากฐานที่ลึกซึ้งไปในเอเชียแปซิฟิกตั้งแต่ปี 1865 หน่วยธุรกิจเทคโนโลยี บริษัท DKSH เชี่ยวชาญในการ

ให้บริการโซลูชันที่ออกแบบเฉพาะเพื่อภาคอุตสาหกรรม ด้วยผู้เชี่ยวชาญกว่า 1,670 คน หน่วยธุรกิจนี้สามารถทำรายได้สุทธิได้ถึง 431.9 ล้านสวิสฟรังก์ในปี 2562 www.dksh.com/tec

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

บริษัท DKSH (ประเทศไทย) จำกัด

พลอยกะหรีด นานา

ผู้จัดการฝ่ายการตลาดและสื่อสารองค์กร

โทร. 02 301 7325

ploycarat.n@dksh.com