

ข่าวประชาสัมพันธ์

DKSH ร่วมมือกับ Johnson Matthey ในประเทศไทย

DKSH ได้เซ็นสัญญาความร่วมมือกับ Johnson Matthey ผู้นำด้านเทคโนโลยีความยั่งยืนระดับโลก พร้อมผลักดันประเทศไทยมุ่งสู่ ‘Net Zero’ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

กรุงเทพมหานคร 19 ธันวาคม 2566 – หน่วยธุรกิจวัตถุดิบอุตสาหกรรม บริษัท DKSH (ประเทศไทย) จำกัด ผู้จัดจำหน่ายชั้นนำสำหรับเคมีภัณฑ์และส่วนประกอบเฉพาะทาง ได้ให้บริการด้านการพัฒนาธุรกิจ การตลาด การขาย โลจิสติกส์ และการจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ธุรกิจน้ำมันและก๊าซ รวมถึงปิโตรเคมีของบริษัท Johnson Matthey

Johnson Matthey คือผู้ให้บริการที่หลากหลายในด้านตัวเร่งปฏิกิริยา (catalyst) กระบวนการเทคโนโลยี (process technology) และบริการสำหรับน้ำมันและก๊าซ ตลอดจน อุตสาหกรรมปิโตรเคมี โดย Johnson Matthey ได้พัฒนาและผลิตตัวเร่งปฏิกิริยาเพื่อช่วยให้อากาศบริสุทธิ์ และ ส่งเสริมกระบวนการทางอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพและความยั่งยืนมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ Johnson Matthey ยังให้บริการตัวเร่งปฏิกิริยาอย่างครบวงจรให้แก่ลูกค้า ทั้งสารวิวิธพันธ์ (heterogenous) สารเอกพันธ์ (homogeneous) และ ตัวเร่งชีวภาพ (biocatalysts) สำหรับน้ำมันและก๊าซ รวมทั้ง อุตสาหกรรมปิโตรเคมี

DKSH ได้รับความเชื่อมั่นให้สร้างความเติบโตให้แก่ธุรกิจน้ำมันและก๊าซ รวมทั้งปิโตรเคมี ของ Johnson Matthey ในประเทศไทย โดยอาศัยเครือข่ายการจัดจำหน่ายสินค้าที่กว้างขวางของ DKSH ความสำเร็จในภาคอุตสาหกรรมความสามารถทางด้านโลจิสติกส์ ตลอดจน การขายและการตลาดในอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซ รวมทั้งปิโตรเคมีที่ยอดเยี่ยม

Hector Miravete, Global Commercial Director- Catalyst Technology, Johnson Matthey กล่าวว่า “เรายินดีอย่างยิ่งที่ได้ประกาศความร่วมมือกับ DKSH ที่มีความเชี่ยวชาญในเอเชีย โดยความมุ่งมั่นในการรักษาคุณภาพบริการตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมทั้งความเชี่ยวชาญในการตลาดและการขายของ DKSH สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของเราอย่างยิ่ง รวมทั้ง ความเชี่ยวชาญในด้านสารเคมีเฉพาะทาง (Specialty Chemicals) โดยเฉพาะในน้ำมันและก๊าซ รวมทั้งปิโตรเคมี จึงทำให้ DKSH มีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการจัดจำหน่ายตัวเร่งปฏิกิริยาและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ของเราไปยังผู้บริโภคมุ่งมั่นมีศักยภาพ โดยเราหวังเป็นอย่างยิ่งว่าความร่วมมือนี้จะสามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกให้แก่ความยั่งยืนของโลก และมุ่งสู่จุดสูงสุดในอุตสาหกรรมที่สำคัญนี้ไปด้วยกัน”

Mathias Greger, Managing Director หน่วยธุรกิจวัตถุดิบอุตสาหกรรม บริษัท DKSH ประเทศกัมพูชา ลาว เมียนมา และ ไทย กล่าวว่า “เรายินดีที่ได้ร่วมมือกับ Johnson Matthey ในประเทศไทย โดยจุดยืนที่แข็งแกร่งของเราในด้านกระบวนการผลิตก๊าซ (gas processing) ประกอบกับความรู้อันกว้างขวางในด้านอุตสาหกรรมของ Johnson Matthey ความร่วมมือในครั้งนี้จึงถือเป็นการรวมความเชี่ยวชาญของทั้งสององค์กรเข้าด้วยกัน เพื่อสร้างบริการโซลูชันในกระบวนการผลิตก๊าซอย่างครบวงจรในประเทศไทย”

เกี่ยวกับ Johnson Matthey

Johnson Matthey คือผู้ให้บริการด้านสารเคมีเฉพาะทางและเทคโนโลยีความยั่งยืน ประกอบด้วย ตัวเร่งปฏิกิริยาและเทคโนโลยีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง สำหรับยานยนต์ เกษษณภัณฑ์ และกระบวนการทางเคมี ทั้งนี้ งานด้านวิทยาศาสตร์ของ Johnson Matthey ได้สร้างผลกระทบในวงกว้างไปทั่วโลก ยกตัวอย่างเช่น การขนส่งแบบคาร์บอนต่ำ (low-emission transport) เกษษณภัณฑ์ และกระบวนการทางเคมี www.matthey.com/

เกี่ยวกับ DKSH

DKSH มีวัตถุประสงค์หลัก คือการเพิ่มคุณค่าให้แก่ชีวิตผู้คน เราได้ส่งมอบความเติบโตทางธุรกิจให้แก่บริษัทต่างๆ ทั่วภูมิภาคเอเชียและภูมิภาคอื่นของโลก มากกว่า 150 ปี ผ่านการดำเนินงานภายใต้หน่วยธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ หน่วยธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค หน่วยธุรกิจวัตถุดิบอุตสาหกรรม และหน่วยธุรกิจเทคโนโลยี ในฐานะผู้นำในการให้บริการด้านการขยายตลาด DKSH ให้บริการด้านการจัดหาวัตถุดิบ ข้อมูลการตลาด การตลาดและการขาย การดำเนินธุรกิจโดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ การกระจายสินค้าและการจัดส่ง รวมถึงบริการหลังการขาย DKSH เข้าร่วมเป็นสมาชิกในการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact) และยึดมั่นในแนวทางตามหลักการประกอบธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทฯ ได้จดทะเบียนใน SIX Swiss Exchange ดำเนินธุรกิจอยู่ใน 36 ประเทศ มีพนักงานผู้เชี่ยวชาญ 33,100 คน มียอดขายสุทธิในปี พ.ศ. 2564 จำนวน 11.1 พันล้านฟรังก์สวิส หน่วยธุรกิจผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบอุตสาหกรรม บริษัท DKSH ให้บริการด้านผลิตภัณฑ์ประเภทสารเคมี และส่วนผสมต่างๆ สำหรับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ยา และอุตสาหกรรมเคมี ด้วยศูนย์นวัตกรรมของเรากว่า 48 แห่ง ช่วยให้เราสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าและดำเนินการตามกฎหมายและข้อบังคับตามท้องถิ่น ด้วยผู้เชี่ยวชาญกว่า 1,370 คน หน่วยธุรกิจนี้สามารถทำรายได้สุทธิได้ถึง 1.3 พันล้านฟรังก์สวิสในปี 2564 www.dksh.com/pm

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

บริษัท DKSH (ประเทศไทย) จำกัด

พชรพรรณ พูลเพชร

ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายการตลาดและสื่อสารองค์กร

patcharapan.p@dksh.com