

ข่าวประชาสัมพันธ์

DKSH ร่วมมือกับ Kardex ในเอเชียแปซิฟิก

Kardex ผู้นำในด้านการผลิตระบบจัดเก็บและเบิกจ่ายอัตโนมัติ (Automated Storage and Retrieval System: ASRS) ได้ประกาศความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับ DKSH ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

กรุงเทพมหานคร 2 เมษายน 2567 – หน่วยธุรกิจเทคโนโลยี บริษัท DKSH ได้ประกาศความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับ Kardex ผู้นำในการให้บริการระบบจัดเก็บและเบิกจ่ายอัตโนมัติ โดย DKSH จะให้บริการด้านการขาย การตลาด การติดตั้ง และบริการหลังการขายที่ครอบคลุม ในตลาดประเทศจีน อินเดีย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย สิงคโปร์ เวียดนาม และ ไทย

Kardex เป็นผู้ริเริ่มโซลูชันการจัดเก็บและเบิกจ่ายอัตโนมัติขั้นสูง ผ่านการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เช่น Vertical Lift Module Kardex Shuttle ระบบจัดเก็บสินค้าอัตโนมัติแบบแนวตั้ง รวมทั้ง Vertical Carousel Module Kardex Megamat ระบบจัดเก็บสินค้าแบบชั้นหมุนอัตโนมัติ และ Vertical Buffer Module Kardex Miniload-in-a-Box โมดูลบัฟเฟอร์แนวตั้งแบบมินิโหลด ตลอดจนโซลูชันซอฟต์แวร์ เช่น Kardex Power Pick System โดยโซลูชันเหล่านี้สามารถใช้งานได้ในหลากหลายอุตสาหกรรม เช่น วิศวกรรมเครื่องกล โลหะ อิเล็กทรอนิกส์ บริการด้านการบริหารจัดการ อีคอมเมิร์ซค้าปลีก-ส่ง และ เครื่องมือระบบขนส่งอัตโนมัติ โดยให้บริการโซลูชันการจัดเก็บสินค้าที่ปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการและมีประสิทธิภาพ เพื่อการจัดการระบบงานที่เหมาะสม

“เรายินดีอย่างยิ่งที่จะได้ร่วมมือกับ DKSH ในการขยายการส่งมอบโซลูชันที่ทันสมัยของเราไปยังฐานลูกค้าที่กว้างขึ้นผ่านเครือข่ายการกระจายสินค้าที่กว้างขวาง จุดยืนในระดับภูมิภาคที่แข็งแกร่ง และความเชี่ยวชาญในด้านเซมิคอนดักเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ของ DKSH เราหวังว่าความร่วมมือในครั้งนี้ จะช่วยขับเคลื่อนการขยายธุรกิจของเราได้” Benno Reichmuth, Head of New Business บริษัท Kardex

Desmond Ng, Managing Director of Business Development and the Centre of Excellence for Semiconductor & Electronics in the Business Unit Technology บริษัท DKSH กล่าวว่า “เรายินดีอย่างยิ่งที่ได้ร่วมมือกับ Kardex โดยโซลูชันนวัตกรรมจะช่วยยกระดับพอร์ตโฟลิโอผลิตภัณฑ์ของเราได้เป็นอย่างดี ทำให้เราสามารถส่งมอบโซลูชันที่หลากหลายให้แก่ลูกค้าของเราได้ ผ่านเครือข่ายการขายที่กว้างขวาง ศูนย์ความเป็นเลิศและความเชี่ยวชาญในการพัฒนาการติดตั้ง เรามีความพร้อมและเชื่อมั่นอย่างยิ่งว่าจะสามารถส่งเสริมความเติบโตของ Kardex ในเอเชียแปซิฟิกได้”

เกี่ยวกับ Kardex

Kardex เป็นผู้ให้บริการนวัตกรรมการจัดระบบคลังสินค้าอัตโนมัติ (Intralogistics Solution) ของระบบจัดเก็บและเบิกจ่ายสินค้า รวมทั้งการขนถ่ายวัสดุอัตโนมัติ ผ่านการบริหารจัดการของสองฝ่ายได้แก่ Kardex Remstar และ Kardex Mlog โดยพันธกิจของ Kardex คือการส่งมอบโซลูชันและบริการ เพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพให้กับการจัดเก็บและจัดการวัสดุหรือสินค้าในระดับโลก โดยทั้งสองฝ่ายร่วมมือกันในทุกขั้นตอนในการส่งมอบผลิตภัณฑ์หรือโซลูชันให้แก่ลูกค้า ตั้งแต่การวิเคราะห์โครงการ การส่งมอบ และการบริการ โดย Kardex ช่วยให้การดำเนินงานของลูกค้ามีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นในทุกขั้นตอน ทั้งนี้ Kardex มีนวัตกรรมที่ได้คุณภาพ การันตีจากการมีโรงงาน 3 แห่งในเยอรมัน และอีก 1 แห่งในอเมริกาเหนือ นอกจากนี้ เพื่อเป็นการรักษาและเสริมความแข็งแกร่งให้กับความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมนวัตกรรมเทคโนโลยีและความภักดีต่อแบรนด์ของลูกค้า Kardex ได้ลงทุนในด้านการวิจัยและการพัฒนา รวมถึงด้านห่วงโซ่อุปทาน (supply chain) การขยายองค์กรในด้านบริการ รวมทั้ง เทคโนโลยีใหม่ ๆ ผ่านการควบรวมกิจการ โดย Kardex ได้ร่วมมือกับผู้นำระดับโลกที่มีวิสัยทัศน์ร่วมกัน และส่งเสริมโซลูชันของ Kardex ได้แก่ **Delivering Growth – in Asia and Beyond.**

AutoStore, Rocket Solution, Intertex และ Sumobox ทั้งนี้ Kardex มีพนักงาน 2,000 คน ใน 30 ประเทศ และได้ทำการติดตั้งโซลูชันในอุตสาหกรรมเฉพาะทางกว่า 140,000 รายการทั่วโลก www.kardex.com

เกี่ยวกับ DKSH

DKSH มีวัตถุประสงค์หลักคือการเพิ่มคุณค่าให้แก่ชีวิตผู้คน เราได้ให้บริการด้านการขยายตลาดแก่ธุรกิจภูมิภาคเอเชียและทั่วโลกมายาวนานกว่า 160 ปี ภายใต้หน่วยธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ หน่วยธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค หน่วยธุรกิจวัตถุดิบอุตสาหกรรม และหน่วยธุรกิจเทคโนโลยี ในฐานะผู้นำด้านการให้บริการขยายตลาด เราให้บริการด้านการจัดหาวัตถุดิบ ข้อมูลการตลาด การตลาดและการขาย การดำเนินธุรกิจโดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ การกระจายสินค้าและการจัดส่ง รวมถึงบริการหลังการขาย DKSH เข้าร่วมเป็นสมาชิกในการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact) และยึดมั่นในแนวทางตามหลักการประกอบธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทฯ ได้จดทะเบียนใน SIX Swiss Exchange ดำเนินธุรกิจอยู่ใน 36 ประเทศ มีพนักงานผู้เชี่ยวชาญ 29,040 คน โดยมียอดขายสุทธิในปี พ.ศ. 2566 จำนวน 11.1 พันล้านฟรังก์สวิส หน่วยธุรกิจเทคโนโลยี บริษัท DKSH เชี่ยวชาญในการให้บริการโซลูชันที่ออกแบบเฉพาะเพื่อภาคอุตสาหกรรม ด้วยผู้เชี่ยวชาญกว่า 1,760 คน และสามารถทำรายได้สุทธิได้ถึง 532.6 ล้านสวิสฟรังก์ในปี 2566 www.dksh.com/tec

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

บริษัท DKSH (ประเทศไทย) จำกัด

พชรพรรณ พูลเพชร

ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายการตลาดและสื่อสารองค์กร

066-418-27142

patcharapan.p@dksh.com