

新聞稿

## 大昌華嘉香港全新電商配送中心 強化集團快速消費品電子商貿策略

為加強電子商貿業務，大昌華嘉建構全新聯網生態系統，策略規劃企業予消費者及企業予商家予消費者兩種交易模式。

2022 年 6 月 16 日 (香港)—大昌華嘉業務單位快速消費品，一直是企業拓展亞洲及其他地區業務的首選合作伙伴。集團正式宣布在香港推出首個電商配送中心。

全新的業務聯網生態引進多位專業團隊及多項數碼智慧，綜合集團的供應鏈網絡覆蓋及倉儲管理，連繫及匯集策略規劃、線上市場營銷、分揀與包裝、最後一里配送及客戶服務等於一身，從而更有效支援企業予消費者及企業予商家予消費者兩種交易模式。

整個電商配送中心能為客戶及顧客提供三項主要效益，包括減少營運成本、無上限的產品及品牌展示以及於不同電子商貿平台—包括跨境電商，增加品牌推廣的彈性。透過電子數據交換(EDE)技術，電子商貿平台能直接連繫至 電商配送中心，除簡化下單程序外，存貨水平亦能即時一目了然。

憑藉集團與眾多知名電商平台、貿易渠道、客戶和顧客多年來建立的強勁伙伴關係，加上集團對行業的透徹了解，讓大昌華嘉能構建一個精密的數據庫，包含市場檔案和消費喜好，讓集團能為合作伙伴設計拓展策略，推動業務及帶動營銷。

大昌華嘉全球供應鏈管理消費品部副總裁 Alex Wong 表示：「這個電商配送中心屬集團快速消費品業務數碼化整體策略的第一步。我們適時因應業務環境及消費者步伐和習慣的改變而調整，從而致力為客戶提供獨一無二的全渠道營銷體驗。大昌華嘉將繼續站在最前，回應客戶所需。」

### 關於大昌華嘉

大昌華嘉目標為豐富人們的生活。逾 150 年，我們憑藉四個業務單位，包括醫藥保健、消費品、特色原料及科技事業，為各企業發展亞洲及逾其他地區。作為市場拓展服務的領導者，我們提供採購，市場分析和研究，市場策劃和銷售，電子商務，以至分銷、物流和售後服務等。大昌華嘉是聯合國 Global Compact 倡議的成員之一，並堅守其原則方針，成為一責任企業。大昌華嘉於瑞士證交所上市，於全球 36 個市場營運，並擁 33,100 名專業人員。2021 年，集團的淨銷售額達 111 億瑞士法郎。大昌華嘉的消費品業務單位以快速消費品、食品服務、名牌產品、時尚生活用品及美容美髮保養品為主軸。全球約 19,880 名專業人員，消費品業務於 2021 年的淨銷售額達 38 億瑞士法郎。[www.dksh.com/cg](http://www.dksh.com/cg)

查詢詳情，請聯絡：

大昌華嘉業務單位消費品

Sheena Flannery

Director, Group Communications

電話：+66 2 220 9739

電郵：[sheena.flannery@dksh.com](mailto:sheena.flannery@dksh.com)

大昌華嘉香港有限公司

羅家詠

市場及傳訊經理

電話：+852 2895 9610

電郵：[astrid.lo@dksh.com](mailto:astrid.lo@dksh.com)