

2023 年 12 月 4 日

プレスリリース

「ラミー」の人気モデルに新色が登場 『ラミー ダイアログ CC オールブラック』

2023 年 12 月中旬より数量限定で発売

DKSH マーケットエクспанションサービスジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：林靖夫）は、ドイツの筆記具ブランド・ラミー社の人気モデル、ラミー ダイアログ CC の 2023 年限定色「ラミー ダイアログ CC オールブラック」を 2023 年 12 月中旬より数量限定で販売いたします。

ダイアログ CC は、「ツイスト式キャップレス万年筆のユニークな機構はそのまま、よりコンパクトで、よりエモーショナルに」というコンセプトの元、イタリアの巨匠フランコ・クリヴィオ氏とラミーとの対話から約 5 年の構想を経て 2022 年に誕生したラミーダイアログの姉妹モデルです。

2023 年の限定色はキュートな印象から一転、装いを新たに、すべてのパーツがブラックをまとったクールでスタイリッシュなカラーが登場。ボディは真鍮にラッカーコーティング、後軸とロゴプレートは PVD コーティングで仕上げ、質感を変えたブラックが立体感を生み出します。

「ラミー ダイアログ CC オールブラック」は、ラミー日本公式オンラインストア（<https://lamy.jp/>）のほか、全国の百貨店および筆記具専門店等でお買い求めいただけます。



ペン先は 14 金 PVD 仕上げ



■ 『ラミー ダイアログ CC オールブラック』 商品情報

商品名	税抜価格（税込価格）
ラミー ダイアログ CC オールブラック 万年筆(EF,F,M)	¥60,000 (¥66,000)

ラミー社について

1930 年ドイツの美しい古都ハイデルベルグに設立されたラミー社の商品は、様々な分野で活躍するデザイナーや建築家との協働により開発されており、創業以来、デザインにこだわる多くの人に愛用されています。ラミーはものづくりの環境にもこだわり、インクの調合から金型までのほぼ全ての製品パーツを自社で生産しています。最新の技術を搭載したフルオートメーションシステムと熟練工の手作業による行程を使い分けて自社工場で一貫して製造されている製品は、数々の特許を取得し、多くのデザイン賞を受賞しています。

DKSHマーケットエクспанションサービスジャパン株式会社について

日本においてDKSHは、DKSHマーケットエクспанションサービスジャパン株式会社、およびDKSHジャパン株式会社で構成されています。両社は、世界37のマーケットで事業を展開するスイスのグローバル企業「DKSHグループ」の一員です。1865年（慶応元年）に横浜で創業した「シイベル・ブレンドルフ商会」を源流として、日本の産業と文化の発展に貢献してきました。現在、DKSHマーケットエクспанションサービスジャパンは「消費財事業部門」、「テクノロジー事業部門」の2つの事業部門を展開しています。消費財事業部門は、スイス時計「オメガ」や「モンディーン」などを日本に伝え広めるなど、高性能のスイス時計や筆記具の輸入取扱いとして長い歴史と経験を有しており、現在もモーリス・ラクロアなどの高級時計、ファーマーカステルやラミーなど歴史ある高品質の筆記具を扱っています。一方、DKSHジャパンは、生産資材事業部門を運営しております。

本件に関するお問合せ先

DKSH マーケットエクспанションサービスジャパン株式会社

消費財事業部門 松田好未

Email: konomi.matsuda@dksh.com

一般のお客様お問合せ先

DKSH マーケットエクспанションサービスジャパン株式会社 カスタマーサービス

Email: cq.csc1@dksh.com

DKSH ジャパンに関するお問合せ先

DKSH ジャパン株式会社

マーケティング & コミュニケーション 牧

Email: asuka.maki@dksh.com