

2023 年 2 月 20 日

プレスリリース

ドイツの筆記具ブランド「ラミー」の人気急上昇中のモデルに新色が登場

ラミー セヴォ バーガンディ & ブルー 発売

2023 年の限定色は落ち着いた大人のカラー

DKSH マーケットエクспанションサービスジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：林靖夫）は、ドイツの筆記具ブランド・ラミー社の人気モデル、ラミー セヴォの新色「ラミー セヴォ バーガンディ & ブルー」を 2023 年 2 月下旬より数量限定で発売いたします。

「ラミー セヴォ」はシンプルな見た目ながら、こだわりを詰め込んだツイスト式ボールペンです。マット仕上げの滑らかな変形三角形軸とクリップ脇の控えめなくぼみは、指にじっくり馴染むエルゴノミックデザインで、幅広い分野で数々のデザイン賞を受賞しているエリック・デーゲンハルトによってデザインされました。落ち着いた大人のカラーの「バーガンディ」、「ブルー」の限定色での展開になります。

「ラミー セヴォ バーガンディ & ブルー」は、ラミー ニュウマン横浜店、ラミー日本公式オンラインストア（<https://lamy.jp/>）のほか、全国の百貨店および筆記具専門店等でお買い求めいただけます。



画像上より

「ラミー セヴォ バーガンディ」

「ラミー セヴォ ブルー」

■『ラミー セヴォ バーガンディ & ブルー』商品情報

商品名	税抜価格
ラミー セヴォ バーガンディ	¥1,800
ラミー セヴォ ブルー	¥1,800

ラミー社について

1930 年ドイツの美しい古都ハイデルベルグに設立されたラミー社の商品は、様々な分野で活躍するデザイナーや建築家との協働により開発されており、創業以来、デザインにこだわる多くの人に愛用されています。ラミーはものづくりの環境にもこだわり、インクの調合から金型までのほぼ全ての製品パーツを自社で生産しています。最新の技術を搭載したフルオートメーションシステムと熟練工の手作業による行程を使い分けて自社工場で一貫して製造されている製品は、数々の特許を取得し、多くのデザイン賞を受賞しています。

DKSH マーケットエクспанションサービスジャパン株式会社について

日本においてDKSHは、DKSHマーケットエクспанションサービスジャパン株式会社、およびDKSHジャパン株式会社が構成されています。両社は、世界 37 のマーケットで事業を展開するスイスのグローバル企業「DKSH グループ」の一員です。1865 年（慶応元年）に横浜で創業した「シibel・ブレンワルド商会」を源流として、日本の産業と文化の発展に貢献してきました。現在、DKSH マーケットエクспанションサービスジャパンは「消費財事業部門」、「テクノロジー事業部門」の2つの事業部門を展開しています。消費財事業部門は、スイス時計「オメガ」や「モンディーン」などを日本に伝え広めるなど、高性能のスイス時計や筆記具の輸入取扱いとして長い歴史と経験を有しており、現在もモーリス・ラクロアなどの高級時計、ファーバーカステルやラミーなど歴史ある高品質の筆記具を扱っています。一方、DKSH ジャパンは、生産資材事業部門を運営しております。

本件に関するお問合せ先

DKSH マーケットエクспанションサービスジャパン株式会社

消費財事業部門 田嶋波江

Phone 080-9023-7457 / namie.tajima@dksh.com**一般のお客様のお問合せ先**

DKSH マーケットエクспанションサービスジャパン株式会社 カスタマーサービス

cq.csc1@dksh.com**DKSH ジャパンに関するお問合せ先**

DKSH ジャパン株式会社

マーケティング&コミュニケーション 牧

Phone 03-5730-7342 / asuka.maki@dksh.com