

Thông Cáo Báo Chí

DKSH và FrontierView Công Bố Báo Cáo Về Tăng Trưởng của Thị Trường Chăm Sóc Sức Khỏe Việt Nam

DKSH và FrontierView công bố báo cáo phân tích những nhân tố chính thúc đẩy sự phát triển của thị trường chăm sóc sức khỏe tại Việt Nam. Báo cáo nhấn mạnh các thách thức và cơ hội trong thay đổi về chính sách, sự mở rộng của khu vực tư nhân, và vai trò ngày càng lớn của các nhà thuốc bán lẻ. Hơn nữa, báo cáo cũng mang đến những thông tin giá trị cho các doanh nghiệp chăm sóc sức khỏe trong nước và quốc tế đang tìm kiếm cơ hội gia nhập thị trường Việt Nam đầy tiềm năng.

Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam, ngày 8 tháng 1 năm 2025 - DKSH, nhà cung cấp Dịch vụ Phát triển Thị trường hàng đầu tại châu Á và toàn cầu, phối hợp cùng FrontierView, đơn vị nghiên cứu thị trường và tư vấn chiến lược, đã công bố Báo cáo “Tăng trưởng nhanh chóng của thị trường Chăm Sóc Sức Khỏe Việt Nam: Đổi mới tiếp cận giúp thúc đẩy tăng trưởng đột phá”. Báo cáo là kết quả từ phiên thảo luận kín với các lãnh đạo cấp cao trong ngành chăm sóc sức khỏe, kết hợp với quá trình nghiên cứu độc lập của FrontierView. Nội dung báo cáo cung cấp những phân tích liên quan đến sự chuyển biến của thị trường chăm sóc sức khỏe tại Việt Nam, từ đó xác định các cơ hội giúp thúc đẩy đầu tư vào hệ thống chăm sóc sức khỏe trong khu vực. Hơn nữa, nghiên cứu cũng khẳng định cam kết của DKSH trong việc đồng hành cùng các doanh nghiệp và tập đoàn chăm sóc sức khỏe toàn cầu thích ứng với bối cảnh thị trường nhiều biến động của Việt Nam.

Việt Nam đang nhanh chóng nổi lên như một trong những thị trường năng động nhất trong khu vực, thu hút sự chú ý của các nhà đầu tư và lãnh đạo ngành. V tiềm năng phát triển lớn, Việt Nam ngày càng khẳng định vị thế là một thị trường tâm điểm cho các doanh nghiệp quốc tế muốn mở rộng kinh doanh tại đây. Việt Nam là một trong số ít thị trường tại Đông Nam Á ghi nhận mức tăng trưởng dương qua từng năm (YoY%) về tỷ lệ đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) trong nửa đầu năm 2024. Dù đối mặt với nhiều thách thức như chậm trễ trong cấp phép lưu hành sản phẩm, tiến độ mở rộng hoàn trả chậm và áp lực nội địa hóa ngày càng gia tăng, thị trường chăm sóc sức khỏe Việt Nam vẫn duy trì ổn định. Theo báo cáo, các thách thức này được đánh giá là cơ hội để các nhà đầu tư thúc đẩy cải cách, nâng cao khả năng tiếp cận dịch vụ chăm sóc sức khỏe và đóng góp vào sự phát triển của ngành chăm sóc sức khỏe tại Việt Nam.

Báo cáo nhấn mạnh nỗ lực của khu vực công trong việc nâng cao hiệu quả và quản lý hệ thống chăm sóc sức khỏe thông qua kế hoạch phân cấp và các dự án hợp tác công tư (PPP). Những nỗ lực này nhằm giải quyết các vấn đề kéo dài, vốn trở nên nghiêm trọng hơn sau đại dịch, như thiếu nhân lực, chậm tiến độ hạ tầng, quyền lợi bảo hiểm hạn chế và vướng mắc trong quy trình đấu thầu. Song song, chính quyền địa phương đẩy mạnh chăm sóc sức khỏe ban đầu và mở rộng phạm vi chi trả bảo hiểm để nâng cao khả năng tiếp cận dịch vụ chăm sóc sức khỏe cho người dân. Từ tháng 7/2025, bảo hiểm y tế sẽ chi trả ít nhất 50% chi phí điều trị ngoại trú, nhờ các sửa đổi mới trong Luật Bảo hiểm Y tế, bao gồm việc chuyển quỹ từ chi phí hành chính sang ngân sách điều trị, nhằm tăng cường nguồn lực tài chính và mở rộng quyền lợi y tế tại Việt Nam.

Trong khu vực tư nhân, đầu tư nước ngoài đang tăng tốc với sự gia nhập đáng chú ý của nhiều nhà đầu tư quốc tế chỉ trong vòng một năm rưỡi qua. Việt Nam được dự đoán sẽ đi theo xu hướng tương tự tại một số thị trường trong khu vực Đông Nam Á, nơi bệnh nhân ngày càng tìm đến các dịch vụ chăm sóc sức khỏe tư nhân nhiều hơn, đồng thời các bác sĩ cũng chuyển sang công tác tại các cơ sở y tế tư nhân hay làm thêm tại các bệnh viện tư để cải thiện thu nhập. Các dự án hợp tác công tư đang góp phần đẩy nhanh phát triển cơ sở hạ tầng y tế, đồng thời, trọng tâm phát triển đối với du lịch y tế, với sự hỗ trợ từ các chính sách của chính phủ, không chỉ mang lại lợi ích cho các cơ sở y tế tư nhân mà còn thúc đẩy các dịch vụ chăm sóc sức khỏe cao cấp. Mặc dù những xu hướng này tạo đà cho lĩnh vực y tế tư nhân tiếp tục tăng trưởng, nhưng việc gia tăng sử dụng bảo hiểm tư nhân vẫn gặp thách thức. Chi tiêu y tế của Việt Nam trong năm 2023 có đến 41% là chi trả trực tiếp, trong khi bảo hiểm thương mại chỉ chiếm

4%. Tương tự đối với việc đầu tư vào bệnh viện, đầu tư vào lĩnh vực bán lẻ dược phẩm cũng được kỳ vọng sẽ tăng trưởng, từ đó củng cố toàn ngành.

Báo cáo đưa ra nhiều khuyến nghị cho các doanh nghiệp chăm sóc sức khỏe nắm bắt cơ hội, góp phần thúc đẩy sự phát triển của thị trường Việt Nam. Bao gồm hợp tác trong đào tạo chuyên môn, nâng cao chất lượng chăm sóc sức khỏe ban đầu và phân cấp dịch vụ y tế thông qua các giải pháp kỹ thuật số, đồng thời ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) để nâng cao hiệu quả và giải quyết các thách thức tại địa phương bằng cách phối hợp với hệ sinh thái khởi nghiệp trong lĩnh vực công nghệ chăm sóc sức khỏe.

Bijay Singh, Tổng Giám đốc, Ngành Chăm Sóc Sức Khỏe, Tập đoàn DKSH chia sẻ: “Tại DKSH, chúng tôi cam kết nâng cao chất lượng cuộc sống của mọi người bằng cách chăm sóc sức khỏe cho tất cả. Chúng tôi nhận thức rõ những thách thức đặc thù trong việc phát triển các nỗ lực chăm sóc sức khỏe tại thị trường năng động và đang phát triển nhanh chóng này. Với kinh nghiệm hơn một thế kỷ trong vai trò là đối tác đáng tin cậy tại châu Á, và gần 35 năm tại Việt Nam, chúng tôi đã trau dồi được sự am hiểu sâu sắc về cách thích nghi và tăng trưởng trong bối cảnh thị trường địa phương. Thông qua quan hệ hợp tác với FrontierView, DKSH rất vui khi báo cáo chuyên đề này có thể mang đến những thông tin thị trường và chiến lược có giá trị, hỗ trợ các đối tác trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe đạt được thành công không chỉ tại Việt Nam mà còn ở các thị trường khác.”

Alec Lee, Giám đốc Điều Hành, Lĩnh vực Nghiên cứu Y tế tại FrontierView cho biết: “Các nhà điều hành trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe bày tỏ sự hào hứng trước cơ hội mở rộng khả năng tiếp cận công nghệ y tế giá trị cao tại Việt Nam. Đây là một trong số ít các quốc gia trên thế giới được kỳ vọng sẽ có tiềm năng tăng trưởng thực sự trong những năm tới. Với hơn 100 triệu dân, nền kinh tế tăng trưởng nhanh chóng và Chính phủ đang tập trung cải thiện khả năng tiếp cận y tế, bây giờ là thời điểm vàng để đầu tư vào thị trường đầy tiềm năng này.”

Về FrontierView

FrontierView là đơn vị nghiên cứu thị trường và tư vấn chiến lược cho các nhà chuyên gia kinh doanh trên toàn cầu. Công ty kết hợp thông tin chiến lược thị trường trên toàn cầu và dịch vụ tư vấn chuyên sâu với dữ liệu và công cụ phân tích để thúc đẩy theo dõi thị trường, hoạch định chiến lược, và phát triển quốc tế. <https://frontierview.com>

Về DKSH

Sứ mệnh của DKSH là nâng cao chất lượng cuộc sống của người tiêu dùng trên khắp thế giới. Hơn 150 năm qua, DKSH đã đồng hành cùng phát triển với nhiều doanh nghiệp tại châu Á và hơn thế nữa, trên các lĩnh vực: Chăm Sóc Sức Khỏe, Hàng Tiêu Dùng, Nguyên Liệu Hóa Chất và Kỹ Thuật Công Nghệ. Là tập đoàn cung cấp Dịch vụ Phát triển Thị trường hàng đầu thế giới, DKSH cung cấp các dịch vụ như: tìm kiếm nguồn hàng, phân tích thị trường, tiếp thị và bán hàng, eCommerce, phân phối và hậu cần cũng như dịch vụ chăm sóc khách hàng sau bán hàng. DKSH là thành viên của Hiệp ước Toàn cầu Liên Hợp Quốc và tuân thủ các phương thức kinh doanh có trách nhiệm. Niêm yết trên sàn chứng khoán Thụy Sĩ, hiện nay, DKSH hoạt động trên 36 quốc gia với hơn 29.040 chuyên gia, đạt doanh thu thuần năm 2023 là 11.1 tỷ CHF. Ngành Chăm Sóc Sức Khỏe là đối tác đáng tin cậy của các doanh nghiệp tại châu Á và quốc tế. Với khoảng 8.140 chuyên gia, Ngành Chăm Sóc Sức Khỏe của DKSH đã tạo ra doanh thu thuần là 5.6 tỷ CHF vào năm 2023. www.dksh.com/hec

Để biết thêm chi tiết, vui lòng liên hệ:

Ngành Chăm Sóc Sức Khỏe, Tập đoàn DKSH

Kamonkarn Parwasuthikarn

Quản lý Truyền thông

kamonkarn.p@dksh.com

DKSH Việt Nam

Lý Mỹ Nhi

Quản lý Khu Vực Cấp Cao, Bộ phận Marketing & Truyền thông

nhi.my.ly@dksh.com