

Thông Cáo Báo Chí

Trung tâm Chăm Sóc Khách Hàng của DKSH Việt Nam Được Vinh Danh là Nơi Làm Việc Tốt Nhất

Trung tâm Chăm sóc Khách hàng của DKSH Việt Nam vừa được vinh danh giải Đồng cho Hạng mục Nơi Làm Việc Tốt Nhất bởi Hiệp hội Trung tâm Chăm sóc Khách hàng Singapore. Giải thưởng là sự nhấn mạnh cho cam kết của DKSH trong việc xây dựng một môi trường làm việc xuất sắc.

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 14 tháng 11 năm 2023 – DKSH, nhà cung cấp Dịch vụ Phát triển Thị trường hàng đầu tại châu Á và toàn cầu, được trao giải Đồng đối với Hạng mục Nơi Làm Việc Tốt Nhất dành cho Trung tâm Chăm sóc Khách hàng tại Việt Nam bởi Hiệp hội Trung tâm Chăm sóc Khách hàng Singapore (Contact Center Association of Singapore - CCAS). Đây là minh chứng cho nỗ lực bền bỉ của Trung tâm Chăm sóc khách hàng tại DKSH Việt Nam trong việc mang đến những điều tốt nhất dành cho nhân viên.

Với tầm nhìn mang lại giá trị và đáp ứng được trải nghiệm của khách hàng trong lĩnh vực chăm sóc khách hàng, CCAS là một nền tảng vinh danh các trung tâm chăm sóc khách hàng trong khu vực. Hơn nữa, CCAS còn hỗ trợ các thành viên trong hiệp hội các vấn đề liên quan đến giáo dục, mạng lưới, chia sẻ kiến thức và cộng tác để đặt dịch vụ chăm sóc khách hàng xuất sắc làm cốt lõi của doanh nghiệp, đồng thời thúc đẩy phát triển toàn ngành chăm sóc khách hàng. Vì vậy, Trung tâm Chăm sóc Khách hàng của DKSH Việt Nam rất tự hào khi được công nhận là một trong những nơi làm việc tốt nhất trong khu vực bởi hội đồng giám khảo.

Trung tâm Chăm sóc Khách hàng của DKSH Việt Nam được đánh giá là một trong những bộ phận then chốt và góp phần nâng cao số lượng đơn hàng trong hoạt động bán hàng của công ty. Bộ phận liên tục cải thiện các quy trình, đồng thời nâng cao văn hóa làm việc hiệu suất và gắn kết cao bằng các yếu tố đa dạng, công bằng và hoà đồng.

Bà Nguyễn Thanh Giang, Giám đốc, Bộ phận Bán hàng & Tiếp thị Đa kênh (Omni-channel), Ngành Chăm Sóc Sức Khỏe, DKSH Việt Nam, cho biết: “Là đối tác tin cậy của nhiều doanh nghiệp, chúng tôi không ngừng thúc đẩy Trung tâm Chăm sóc Khách hàng để mang lại trải nghiệm xuất sắc cho khách hàng mỗi ngày từ một môi trường làm việc lý tưởng. Chúng tôi cũng cam kết đóng góp cho lĩnh vực đang phát triển này tại Việt Nam với niềm tin rằng trải nghiệm của khách hàng càng được nâng cao, thì chúng ta sẽ càng đạt được nhiều thành công.”

Về DKSH

Sứ mệnh của DKSH là nâng cao chất lượng cuộc sống của người tiêu dùng trên khắp thế giới. Hơn 150 năm qua, DKSH đã đồng hành cùng phát triển với nhiều doanh nghiệp tại châu Á và hơn thế nữa, trên các lĩnh vực: Chăm sóc sức khỏe, Hàng Tiêu Dùng, Nguyên Liệu Hóa Chất và Kỹ Thuật Công Nghệ. Là tập đoàn cung cấp Dịch vụ Phát triển Thị trường hàng đầu thế giới, DKSH cung cấp các dịch vụ như: tìm kiếm nguồn hàng, phân tích thị trường, tiếp thị và bán hàng, eCommerce, phân phối và hậu cần cũng như dịch vụ chăm sóc khách hàng sau bán hàng. DKSH là thành viên của Hiệp ước Toàn cầu Liên Hợp Quốc và tuân thủ các phương thức kinh doanh có trách nhiệm. Niêm yết trên sàn chứng khoán Thụy Sĩ, hiện nay, DKSH hoạt động trên 37 quốc gia với hơn 32.600 chuyên gia, đạt doanh thu thuần năm 2022 là 11,3 tỷ franc Thụy Sĩ CHF. www.dksh.com

Để biết thêm chi tiết, vui lòng liên hệ:

DKSH Việt Nam

Lý Mỹ Nhi

Trưởng Bộ phận Marketing & Truyền Thông

+84 938 958 999

nhi.my.ly@dksh.com