

Thông cáo báo chí

DKSH Báo Cáo Kết Quả Hoạt Động Kinh Doanh Nửa Đầu Năm 2022

- Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh (EBIT) tăng 16,6% lên 153,3 triệu CHF (19,9% theo CER¹) nhờ sự thúc đẩy của bốn ngành hàng.
- Tỷ suất lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh được mở rộng thêm 30 điểm cơ bản lên mức 2,7%.
- Doanh thu thuần tăng 2,0% đạt 5.596,2 triệu CHF (3,7% theo CER¹).
- RONOC tăng 170 điểm cơ bản lên mức 20,4%.
- Tuân thủ các chiến lược và thực hiện hoạt động sáp nhập và mua lại (sáu thương vụ mua lại đã được ký kết).
- Xác định tổng quan phát triển nửa cuối năm 2022.

Số liệu Tập đoàn DKSH (triệu CHF)	H1 2022	H1 2021	Δ (%) CHF	Δ (%) CER ¹
Doanh thu thuần	5.596,2	5.487,9	2,0	3,7
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh (EBIT)	153,3	131,5	16,6	19,9
Lợi nhuận sau thuế	105,7	86,7	21,9	24,5
Dòng tiền tự do	72,1	107,2	(32,7)	-
RONOC (%)	20,4%	18,7%	-	-

¹ Tỷ giá hối đoái ổn định (Constant Exchange Rate – CER): số liệu năm 2022 được chuyển đổi với tỷ giá năm 2021.

Zurich, Thụy Sĩ, ngày 15 tháng 7 năm 2022 - Tập đoàn DKSH công bố Kết Quả Kinh Doanh thuận lợi trong nửa đầu năm 2022. Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh (EBIT) tăng 16,6% đạt 153,3 triệu CHF và doanh thu thuần tăng 2,0% đạt 5.596,2 triệu CHF. Tất cả bốn ngành hàng đều ghi nhận tăng trưởng lợi nhuận. Hơn nữa, DKSH đã hoàn thành sáu thương vụ mua lại, gia tăng hoạt động kinh doanh kỹ thuật số lên mức hai chữ số và đạt được những tiến bộ tích cực trong kế hoạch Phát triển Bền vững (Environmental, Social and Governance - ESG).

Ông Stefan P. Butz, Giám đốc Điều hành, Tập đoàn DKSH cho biết: “Tôi hài lòng với những kết quả đạt được tính đến thời điểm hiện tại trong hoàn cảnh đầy thử thách của năm 2022. Sau năm 2021 thành công, chúng ta tiếp tục tiến về phía trước với sự tăng trưởng vững chắc và cải thiện lợi nhuận. Đồng thời, công ty đã thúc đẩy sáp nhập và mua lại, không ngừng số hóa hoạt động kinh doanh và tích cực thực hiện nội dung ESG. Theo đó, chúng ta sẽ tiếp tục mang lại giá trị cho các bên liên quan và theo đuổi mục đích của cả tập đoàn.”

Tập đoàn DKSH

Tổng kết doanh thu thuần trong nửa đầu năm 2022 tăng 2,0%, đạt 5.596,2 triệu CHF. Tăng trưởng tự nhiên chiếm nhiều nhất ở mức 3,0%, trong khi các thương vụ mua lại giúp tăng thêm 0,7%, dẫn đến sự tăng trưởng tỷ giá hối đoái ổn định đạt mức 3,7%. Hơn thế nữa, sự tăng giá của đồng franc Thụy Sĩ đã gây tác động tiêu cực lên tỷ giá với mức 1,7% trong giai đoạn này.

EBIT đạt 153,3 triệu CHF trong nửa đầu năm 2022, cao hơn 16,6% so với năm trước, trong khi tỷ suất EBIT tăng hơn 30 điểm cơ bản từ 2,4% lên 2,7%. Lợi nhuận sau thuế là 105,7 triệu CHF và dòng tiền tự do đạt 72,1 triệu CHF. Biến động trong chuỗi cung ứng và sự tăng trưởng mạnh mẽ trong Ngành Nguyên Liệu Hóa Chất của DKSH làm tăng trữ lượng tồn kho, nhưng giảm thiểu được các khoản phải thu thông qua giao dịch tiền mặt.

Ngành Chăm Sóc Sức Khỏe

Ngành Chăm Sóc Sức Khỏe đã mang lại sự tăng trưởng tự nhiên và cải thiện biên lợi nhuận EBIT vững chắc, được thúc đẩy bởi tổ chức tinh gọn hơn, thu mua và nâng cao tỷ trọng của các sản phẩm giá trị gia tăng. Doanh nghiệp tiếp tục bắt kịp đại dịch với lượng nhu cầu cao đến từ các sản phẩm liên quan đến đại dịch COVID-19. Đồng thời, Tập đoàn DKSH cũng đã công bố việc mua lại Acutest Systems của Malaysia.

Ngành Chăm Sóc Sức Khỏe (theo triệu CHF)	H1 2022	H1 2021	Δ theo % CHF	Δ theo CER ¹	%
Doanh thu thuần	2.803,4	2.753,0	1,8	3,1	
Lợi nhuận hoạt động (EBIT)	74,0	61,8	19,7	22,3	

Ngành Hàng Tiêu Dùng

Ngành Hàng Tiêu Dùng mang lại mức tăng trưởng EBIT đạt hai chữ số khi tiếp tục quá trình chuyển đổi. Hoạt động kinh doanh tiếp tục có lợi nhờ cấu trúc gọn - nhẹ hơn, hợp lý hóa các danh mục sản phẩm và thực hiện chiến lược nhất quán. Biên EBIT tăng 20 điểm cơ bản từ 1,9% lên 2,1%. Nhìn chung, doanh thu thuần không thay đổi so với cùng kỳ năm ngoái. Giá hàng thiết yếu tăng, sản lượng thấp cùng với tình hình giãn cách xã hội và sự đứt gãy chuỗi cung ứng tại một số thị trường Châu Á đã tạo nên thế cân bằng.

Ngành Hàng Tiêu Dùng (theo triệu CHF)	H1 2022	H1 2021	Δ theo % CHF	Δ theo CER ¹	%
Doanh thu thuần	1.867,1	1.914,3	(2,5)	(0,9)	
Lợi nhuận hoạt động (EBIT)	39,9	35,7	11,8	13,8	

Ngành Nguyên Liệu Hoá Chất

Ngành Nguyên Liệu Hoá Chất ghi nhận mức tăng trưởng doanh thu ròng đạt hai chữ số, được hưởng lợi từ nhu cầu tích cực của ngành ở Châu Âu và Châu Á Thái Bình Dương. EBIT tăng 7,5%¹, đặc biệt là ở Nhật Bản với mức tăng 16,5%¹ so với cùng kỳ năm ngoái. Tập đoàn DKSH tiếp tục củng cố thị trường hóa chất và nguyên liệu đặc chế toàn cầu thông qua bốn thương vụ mua lại trong nửa đầu năm 2022.

Ngành Nguyên Liệu Hoá Chất (theo triệu CHF)	H1 2022	H1 2021	Δ theo % CHF	Δ theo CER ¹	%
Doanh thu thuần	719,4	633,2	13,6	17,9	
Lợi nhuận hoạt động (EBIT)	63,2	61,1	3,4	7,5	

Ngành Kỹ Thuật Công Nghệ

Ngành Kỹ Thuật Công Nghệ đã đạt được kết quả đáng khích lệ trong sáu tháng đầu năm, đồng thời tập đoàn DKSH tự tin rằng sẽ tiếp tục phục hồi sau đại dịch và hướng đến nửa cuối năm 2022 đầy mạnh mẽ. Sau những hạn chế của năm 2021, những hoạt động kinh doanh dịch vụ dần quay trở lại quỹ đạo và thúc đẩy kết quả tốt hơn. Ngành cũng công bố việc mua lại Tập đoàn DNIV, công ty lớn trong phân khúc phân phối chất bán dẫn và điện tử tại châu Á.

Ngành Kỹ Thuật Công Nghệ (theo triệu CHF)	H1 2022	H1 2021	Δ theo % CHF	Δ theo CER ¹	%
Doanh thu thuần	206,3	187,4	10,1	11,7	
Lợi nhuận hoạt động (EBIT)	5,4	2,2	145,5	136,4	

Tương lai

Tập đoàn DKSH dự kiến sẽ tăng trưởng EBIT trong năm 2022. Nhìn chung, GDP ở Châu Á Thái Bình Dương có triển vọng trong tăng trưởng, tỷ giá hối đoái ổn định và phòng ngừa các sự kiện không dự đoán được (không bao gồm các hạng mục đặc biệt). DKSH tự tin về tiềm năng lâu dài của thị trường Châu Á và khả năng đạt được lợi ích từ các thị trường thuận lợi, ngành hàng thuận lợi cùng với những xu hướng hợp nhất khác.

Thông tin chi tiết

Hội nghị Nhà đầu tư diễn ra vào lúc 10:00 sáng, ngày 7 tháng 7 theo giờ CET. Nội dung của [Báo cáo nửa năm 2022](#) và bản ghi của hội nghị đã được đăng tải tại website của DKSH.

Phụ lục: Bảng đối chiếu doanh thu thuần

(theo triệu CHF)	H1 2022	H1 2021	% CHF	% organic*	% M&A*	% FX*
Tập đoàn DKSH	5.596,2	5.487,9	2,0	3,0	0,7	(1,7)
Ngành Chăm Sóc Sức Khỏe	2.803,4	2.753,0	1,8	2,7	0,4	(1,3)
Ngành Hàng Tiêu Dùng	1.867,1	1.194,3	(2,5)	(1,0)	0,1	(1,6)
Ngành Nguyên Liệu Hóa Chất	719,4	633,2	13,6	15,7	2,2	(4,3)
Ngành Kỹ Thuật Công Nghệ	206,3	184,4	10,1	6,6	5,1	(1,6)

* **Organic:** Chênh lệch số liệu phần trăm từ năm 2022 đến số liệu năm 2021 không bao gồm M&A và FX.

M&A: Hahn Healthcare và Medworkz (Ngành Chăm Sóc Sức Khỏe), STP (Ngành hàng tiêu dùng), Sacoa, HTBA và RBC (Ngành Nguyên Liệu Hóa Chất) cũng như là Bosung (Ngành Kỹ thuật công nghệ).

FX: Tác động của chuyển dịch tiền tệ đối với doanh thu ròng.

Về DKSH

Sứ mệnh của DKSH là nâng cao chất lượng cuộc sống của người tiêu dùng trên khắp thế giới. Hơn 150 năm qua, DKSH đã đồng hành cùng phát triển với nhiều doanh nghiệp tại châu Á và hơn thế nữa, trên các lĩnh vực: Chăm Sóc Sức Khỏe, Hàng Tiêu Dùng, Nguyên Liệu Hóa Chất và Kỹ Thuật Công Nghệ. Là tập đoàn cung cấp Dịch vụ Phát triển Thị trường hàng đầu thế giới, DKSH cung cấp các dịch vụ như: tìm kiếm nguồn hàng, phân tích thị trường, tiếp thị và bán hàng, eCommerce, phân phối và hậu cần cũng như dịch vụ chăm sóc khách hàng sau bán hàng. DKSH là thành viên của Hiệp ước Toàn cầu Liên Hợp Quốc và tuân thủ các phương thức kinh doanh có trách nhiệm. Niềm yết trên sàn chứng khoán Thụy Sĩ, hiện nay, DKSH hoạt động trên 36 quốc gia với hơn 33.100 chuyên gia, đạt doanh thu thuần năm 2021 là 11,1 tỷ franc Thụy Sĩ CHF. www.dksh.com

Để tìm hiểu thêm thông tin, vui lòng liên hệ: Tập đoàn DKSH

Till Leisner
Trưởng Bộ phận Đầu tư và Quan hệ Báo chí
+41 44 386 7315
till.leisner@dksh.com

Rafael Duarte
Giám đốc Quan hệ Đầu tư
+41 44 386 7318
rafael.duarte@dksh.com

Demet Bicer
Quản lý Bộ phận Quan hệ Báo chí
+41 44 386 7217
demet.bicer@dksh.com

DKSH Việt Nam

Lý Mỹ Nhi
Trưởng Bộ phận Marketing và Truyền thông
+84 938 958 999
nhi.my.ly@dksh.com