

Thông cáo báo chí

DKSH Việt Nam Được Vinh Danh Là Nơi Làm Việc Tốt Nhất Bởi Great Place To Work và HR Asia

Vừa qua, DKSH Việt Nam lần đầu tiên được chứng nhận “Nơi làm việc Tốt nhất” bởi Great Place To Work và năm thứ ba liên tiếp nhận giải thưởng “Nơi làm việc Tốt nhất Châu Á” (Best Companies to Work for in Asia) bởi HR Asia. Đây là kết quả cho những nỗ lực nâng cao trải nghiệm nơi làm việc của DKSH trong thời gian qua.

TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam, ngày 12 tháng 8 năm 2022 – DKSH, nhà cung cấp Dịch vụ Phát triển Thị trường hàng đầu thế giới với Châu Á là trọng tâm, đã nhận được hai giải thưởng nhân sự uy tín là Chứng nhận “Nơi làm việc Tốt nhất” (Great Place To Work) và “Nơi làm việc Tốt nhất Châu Á” (HR Asia). Với mục tiêu mang đến môi trường làm việc lý tưởng dành cho nhân viên, những nỗ lực không ngừng của DKSH Việt Nam trong lĩnh vực nhân sự đã liên tục được công nhận bởi các tổ chức uy tín trên toàn cầu như Great Place To Work và HR Asia.

Năm thứ ba liên tiếp, DKSH Việt Nam vinh dự nhận giải thưởng “Nơi làm việc Tốt nhất Châu Á” từ tạp chí uy tín trong lĩnh vực nhân sự, HR Asia. Công ty đã vượt qua cuộc khảo sát độc quyền về Mô Hình Đánh Giá Mức Độ Tương Tác Toàn Diện (TEAM) với những ưu tiên về yếu tố con người và tập trung vào sự đa dạng, công bằng và hoà hợp trong môi trường làm việc của mình. Dựa trên thông tin từ phân tích chuyên sâu 360 độ liên quan đến tính tương tác, động lực và kỳ vọng của nhân viên cùng với các dữ liệu trong lĩnh vực nhân sự của ngành và thị trường, DKSH Việt Nam đã tiếp tục giữ vững vị trí của mình trong danh sách này.

Hơn thế nữa, DKSH Việt Nam cũng được chứng nhận là “Nơi làm việc Tốt nhất Việt Nam” bởi tổ chức Great Place To Work, dựa trên ý kiến của nhân viên thông qua khảo sát Trust Index®, khảo sát đã được nghiên cứu giúp doanh nghiệp đánh giá văn hoá tổ chức, đo lường tính tương tác của nhân viên, và mang lại nhiều ích lợi khác cho doanh nghiệp và nhân sự.

Những giải thưởng này thể hiện cam kết của DKSH với các giá trị và văn hóa mà công ty liên tục xây dựng trong suốt hơn 30 năm tại thị trường Việt Nam. Để đáp ứng với những thay đổi và yêu cầu mới trong nguồn nhân lực, DKSH đã và đang triển khai nhiều sáng kiến nhân sự khác nhau giúp nâng cao sức khoẻ thể chất và tinh thần cho toàn bộ nhân viên, như thời gian làm việc linh hoạt, chế độ làm việc tại nhà, hỗ trợ chăm sóc sức khoẻ toàn diện.

Bà Phạm Thị Thúy Vân, Giám đốc Nhân sự, DKSH Việt Nam, cho biết: “Là một tổ chức lấy con người làm trọng tâm, chúng tôi tập trung vào việc xây dựng văn hóa tin tưởng và trao quyền tại nơi làm việc. Xây dựng môi trường làm việc lý tưởng cho nhân viên luôn là một phần trong văn hoá và giá trị cốt lõi của DKSH. Những sự công nhận này đã giúp chúng tôi củng cố sự gắn bó của nguồn nhân lực hiện có, đồng thời tiếp tục thu hút nhân tài cho công ty. Hơn nữa, đây còn là động lực để duy trì vị thế là nơi làm việc tốt nhất tại Việt Nam, Châu Á và toàn cầu của DKSH Việt Nam trên hành trình cùng nhau thực hiện hoá mục tiêu nâng cao chất lượng cuộc sống của mọi người và thúc đẩy văn hoá PeopleDNA.”

Về DKSH

Sứ mệnh của DKSH là nâng cao chất lượng cuộc sống của người tiêu dùng trên khắp thế giới. Hơn 150 năm qua, DKSH đã đồng hành cùng phát triển với nhiều doanh nghiệp tại châu Á và hơn thế nữa, trên các lĩnh vực: Chăm sóc sức khỏe, Hàng Tiêu Dùng, Hóa Chất và Kỹ Thuật Công Nghệ. Là tập đoàn cung cấp Dịch vụ Phát triển Thị trường hàng đầu thế giới, DKSH cung cấp các dịch vụ như: tìm kiếm nguồn hàng, phân tích thị trường, tiếp thị và bán hàng, eCommerce, phân phối và hậu cần cũng như dịch vụ chăm sóc khách hàng sau bán hàng. DKSH là thành viên của Hiệp ước Toàn cầu Liên Hợp Quốc và tuân thủ các phương thức kinh doanh có trách nhiệm. Niềm yết trên sàn chứng khoán Thụy Sĩ, hiện nay,

DKSH hoạt động trên 36 quốc gia với hơn 33.100 chuyên gia, đạt doanh thu thuần năm 2021 là 11,1 tỷ franc Thụy Sĩ CHF. www.dksh.com

Để tìm hiểu thêm thông tin, vui lòng liên hệ:

DKSH Việt Nam

Lý Mỹ Nhi

Trưởng Bộ phận Marketing và Truyền thông

+84 938 958 999

nhi.my.ly@dksh.com