

Thông cáo báo chí

DKSH Việt Nam Được Vinh Danh Là Nơi Làm Việc Tốt Nhất Châu Á Bởi HR Asia Lần Thứ Tư Liên Tiếp

DKSH Việt Nam vinh dự nhận giải thưởng “Nơi làm việc Tốt nhất Châu Á” (Best Companies to Work for in Asia) bởi HR Asia bốn năm liên tiếp. Đây là thành tích thể hiện nỗ lực xây dựng một môi trường làm việc chất lượng và trao quyền cho nhân viên tại DKSH.

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 4 tháng 8 năm 2023 – DKSH, nhà cung cấp Dịch vụ Phát triển Thị trường hàng đầu tại châu Á và toàn cầu, đã một lần nữa được vinh danh là Nơi làm việc Tốt nhất Châu Á. Sự công nhận nhiều năm liên từ HR Asia là minh chứng cho thành công của DKSH trong việc nâng cao trải nghiệm nơi làm việc cho nhân viên.

Giải thưởng “Nơi làm việc Tốt nhất Châu Á” của HR Asia vinh danh những doanh nghiệp có các phương pháp quản lý nhân sự tốt nhất thể hiện thông qua mức độ gắn kết của nhân viên và văn hoá doanh nghiệp xuất sắc trên khắp khu vực châu Á. Doanh nghiệp tham gia giải thưởng được đánh giá bởi các chuyên gia cùng với kết quả khảo sát về mức độ gắn kết tổng thể (Total Engagement Assessment Model - T.E.A.M) được phát triển bởi HR Asia.

Là một phần quan trọng trong chiến lược phát triển bền vững, DKSH không ngừng thúc đẩy xây dựng một môi trường làm việc đa dạng và hoà nhập nhằm “Tạo Điều Kiện Cho Con Người Phát Triển” (Enable Our People to Flourish). Công ty mang đến những kinh nghiệm thực tiễn cùng với các chương trình đào tạo bài bản thông qua nền tảng nội bộ, Fantree Academy, được tích hợp nhiều các nội dung liên quan đến kỹ năng lãnh đạo, kỹ năng chuyên môn và các kỹ năng cần thiết khác. Tại DKSH Việt Nam, thời gian tham gia đào tạo trung bình trong tháng của mỗi nhân viên là 17 giờ, và gần 99% nhân viên tham gia ít nhất một nội dung đào tạo trên Fantree Academy. Hơn nữa, DKSH cũng nhấn mạnh tính đa dạng, bình đẳng và hoà nhập trong các quy tắc cũng như chương trình đào tạo được áp dụng trong quản lý vận hành và tuyển dụng nhân sự. DKSH Việt Nam luôn khuyến khích và thúc đẩy lãnh đạo nữ, cụ thể, công ty có 56,4% nhân viên ở cấp quản lý là nữ giới. Đặc biệt, DKSH hiện sở hữu một lực lượng lao động đa dạng ở các thế hệ khác nhau đang cùng làm việc trong một môi trường.

Nhằm củng cố văn hóa làm việc với mức độ gắn kết và hiệu suất cao, DKSH cũng thường xuyên triển khai các cuộc khảo sát thu thập thông tin từ nhân viên, giúp công ty lắng nghe phản hồi tốt hơn và cải thiện kịp thời. Đây là cam kết của DKSH trong việc đảm bảo một môi trường làm việc mà con người được đối xử với sự công bằng và tôn trọng, đồng thời xoá bỏ hành vi phân biệt hay quấy rối, từ đó tạo nên những chuẩn mực hợp tác lành mạnh.

Bà Phạm Thị Thúy Vân, Giám đốc Nhân sự Quốc gia, DKSH Việt Nam, chia sẻ: “Tại DKSH, chúng tôi luôn lấy con người làm trọng tâm. Với mục tiêu nâng cao chất lượng cuộc sống của mọi người mỗi ngày, công ty cam kết tạo điều kiện cho mọi nhân viên được phát triển trong môi trường làm việc tốt nhất. Đây chính là yếu tố quan trọng đóng góp vào sự thành công của DKSH trên hành trình mang đến sự phát triển cho Việt Nam, Châu Á và toàn cầu.”

Về DKSH

Sứ mệnh của DKSH là nâng cao chất lượng cuộc sống của người tiêu dùng trên khắp thế giới. Hơn 150 năm qua, DKSH đã đồng hành cùng phát triển với nhiều doanh nghiệp tại châu Á và hơn thế nữa, trên các lĩnh vực: Chăm sóc sức khỏe, Hàng Tiêu Dùng, Nguyên Liệu Hóa Chất và Kỹ Thuật Công Nghệ. Là tập đoàn cung cấp Dịch vụ Phát triển Thị trường hàng đầu thế giới, DKSH cung cấp các dịch vụ như: tìm kiếm nguồn hàng, phân tích thị trường, tiếp thị và bán hàng, eCommerce, phân phối và hậu cần cũng như dịch vụ chăm sóc khách hàng sau bán hàng. DKSH là thành viên của Hiệp ước Toàn cầu Liên Hợp Quốc và tuân thủ các phương thức kinh doanh có trách nhiệm. Niêm yết trên sàn chứng khoán Thụy Sĩ,

hiện nay, DKSH hoạt động trên 37 quốc gia với hơn 32.600 chuyên gia, đạt doanh thu thuần năm 2022 là 11,3 tỷ franc Thụy Sĩ CHF. www.dksh.com

Để biết thêm chi tiết, vui lòng liên hệ:

DKSH Việt Nam

Lý Mỹ Nhi

Trưởng Bộ phận Marketing & Truyền thông

+84 938 958 999

nhi.my.ly@dksh.com