



Thông Cáo Báo Chí

DKSH Trở Thành Đối Tác Phân Phối Độc Quyền Thúc Đẩy Tăng Trưởng của Want Want tại Thị Trường Việt Nam

DKSH đã thiết lập quan hệ hợp tác độc quyền với Want Want Việt Nam giúp đưa danh mục sản phẩm bánh kẹo và đồ uống được yêu thích của thương hiệu đến gần hơn với người tiêu dùng trên toàn quốc. Thông qua mạng lưới phân phối rộng khắp và chuyên môn vững chắc của DKSH trên kênh phân phối hiện đại, Want Want sẽ tiếp tục củng cố sự hiện diện đồng thời thúc đẩy tăng trưởng cho thương hiệu tại thị trường Việt Nam.

TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam, ngày 22 tháng 10, năm 2025 – DKSH, nhà cung cấp Dịch vụ Phát triển Thị trường hàng đầu tại châu Á và trên toàn cầu, đã chính thức hợp tác chiến lược độc quyền với Want Want, tập đoàn thực phẩm và đồ uống hàng đầu châu Á. Theo đó, DKSH sẽ phân phối danh mục sản phẩm đa dạng của Want Want, bao gồm bánh gạo Senbei, kẹo dẻo QQ và sữa uống OPAO, trên kênh phân phối hiện đại tại thị trường Việt Nam. Quan hệ hợp tác này tối ưu các dịch vụ phát triển thị trường toàn diện cùng mạng lưới phân phối rộng khắp của DKSH, từ đó giúp Want Want tiếp cận hàng triệu người tiêu dùng trên toàn quốc.

Thành lập vào năm 1962, Want Want đã trở thành một trong những thương hiệu thực phẩm và đồ uống hàng đầu châu Á cùng độ phủ tại hơn 60 quốc gia trên toàn cầu. Tại Việt Nam, Want Want hiện đang vận hành nhà máy sản xuất và trung tâm thương mại, cung cấp các mặt hàng đặc trưng như bánh gạo, kẹo dẻo, đồ uống hương vị và các sản phẩm từ sữa – những sản phẩm được nhiều gia đình Việt yêu thích.

DKSH sẽ cung cấp các dịch vụ phát triển thị trường tích hợp, bao gồm bán hàng, phân phối, logistics, cũng như hỗ trợ thương mại trên toàn bộ kênh phân phối hiện đại tại Việt Nam. Cách thức tiếp cận thị trường này giúp các sản phẩm của Want Want được đến tay người tiêu dùng thông qua những điểm bán lẻ hiệu quả nhất, đồng thời giữ vững tiêu chuẩn và chất lượng của thương hiệu mà người tiêu dùng luôn mong đợi.

Sự hợp tác của hai doanh nghiệp là minh chứng cho năng lực đã được khẳng định của DKSH trong việc hỗ trợ các thương hiệu quốc tế tăng cường kết nối với người tiêu dùng Việt. Bằng chuyên môn vững chắc trong lĩnh vực bán lẻ và hiểu biết sâu sắc đặc trưng của thị trường địa phương, DKSH sẽ thúc đẩy mạnh mẽ đà tăng trưởng của Want Want trên kênh bán hàng hiện đại đầy cạnh tranh của Việt Nam.

Ông Chen Han Hua, Tổng Giám đốc, Want Want Việt Nam, chia sẻ: “Quan hệ hợp tác với DKSH đánh dấu một bước tiến chiến lược trong tầm nhìn dài hạn của Want Want Việt Nam, không chỉ giúp xây dựng vị thế bền vững tại thị trường nội địa, mà còn góp phần thúc đẩy sự phát triển của ngành thực phẩm của Việt Nam. Sự kết hợp năng lực phân phối mạnh mẽ của DKSH cùng danh mục sản phẩm được yêu thích của Want Want, sẽ tiếp tục mang niềm vui và chất lượng đặc trưng của thương hiệu Want Want đến với nhiều người tiêu dùng hơn”.

Ông Kim Lê Huy, Phó Chủ tịch, Ngành Hàng Tiêu Dùng, DKSH Việt Nam, cho biết: “Chúng tôi rất vui khi hợp tác cùng Want Want, thương hiệu đã mang cảm xúc và hương vị đến với nhiều thế hệ người tiêu dùng trên toàn cầu. Thông qua mô hình dịch vụ tích hợp và những hiểu biết thị trường bản địa sâu sắc, DKSH cam kết thúc đẩy tăng trưởng và đồng hành cùng Want Want chinh phục những cột mốc mới tại Việt Nam”.



Khi tiếp tục mở rộng đầu tư và khẳng định cam kết đối với ngành thực phẩm Việt Nam, quan hệ hợp tác với DKSH của Want Want thể hiện rõ nỗ lực chung của hai doanh nghiệp trong việc mang đến những sản phẩm đáng tin cậy, chất lượng cao, đồng thời góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống cho người tiêu dùng. Hơn nữa, mối quan hệ này cũng cho thấy cách mà năng lực phân phối chiến lược có thể tạo ra giá trị thiết thực cho người tiêu dùng thông qua việc mang nhiều sản phẩm yêu thích của Want Want đến với hàng triệu gia đình trên khắp thị trường năng động như Việt Nam.

Về Tập đoàn Want Want

Tập đoàn Want Want được thành lập vào năm 1962, tiền thân là Công ty TNHH Công nghiệp Thực phẩm I Lan. Thương hiệu Want Want ra đời tại Đài Loan vào năm 1983. Đầu những năm 1990, Want Want mở rộng sang thị trường Trung Quốc và đầu tư xây dựng các nhà máy sản xuất. Sau nhiều năm phát triển, Tập đoàn hiện đã có mặt tại 60 quốc gia và vùng lãnh thổ thuộc châu Á, châu Phi, Nam Mỹ, châu Đại Dương và châu Âu. Bên cạnh lĩnh vực thực phẩm và đồ uống, Want Want còn mở rộng sang các lĩnh vực truyền thông, bảo hiểm, y tế, khách sạn, chăm sóc người cao tuổi, văn hóa và nhiều ngành nghề khác, với mục tiêu hướng tới sự phát triển đa dạng. Năm 2018, Tập đoàn tiếp tục mở rộng hoạt động kinh doanh, tìm kiếm cơ hội hợp tác đa ngành tại thị trường Đông Nam Á. www.wantwant.vn

Về DKSH

Hơn 160 năm qua, DKSH đã đồng hành phát triển với nhiều doanh nghiệp tại châu Á và hơn thế nữa, trên các lĩnh vực: Chăm Sóc Sức Khỏe, Hàng Tiêu Dùng, Nguyên Liệu Hóa Chất và Kỹ Thuật Công Nghệ. Là tập đoàn cung cấp Dịch vụ Phát triển Thị trường hàng đầu thế giới, DKSH mang đến giải pháp toàn diện từ tìm nguồn cung ứng, nghiên cứu thị trường, tiếp thị và bán hàng, thương mại điện tử, phân phối và hậu cần cũng như dịch vụ sau bán hàng, với sứ mệnh nâng cao chất lượng cuộc sống của con người. DKSH là thành viên của Hiệp ước Toàn cầu Liên Hợp Quốc và tuân thủ các phương thức kinh doanh có trách nhiệm. Công ty được niêm yết trên Sàn Giao dịch Chứng khoán Thụy Sĩ (SIX Swiss Exchange), hoạt động tại 36 thị trường với đội ngũ 28.060 chuyên gia, ghi nhận doanh thu ròng đạt 11,1 tỷ CHF trong năm 2024. Ngành Hàng Tiêu Dùng của DKSH tập trung vào lĩnh vực hàng tiêu dùng nhanh (FMCG), dịch vụ ẩm thực, sản phẩm cao cấp và phong cách sống, cùng với các mặt hàng chăm sóc tóc và da. Với đội ngũ 14.250 chuyên gia, đơn vị này đã đạt doanh thu ròng 3,4 tỷ CHF trong năm 2024. www.dksh.com/cg

Để biết thêm chi tiết, vui lòng liên hệ:

DKSH Việt Nam

Nguyễn Chí Hùng

Assistant Manager, Bộ phận Marketing & Truyền thông

hung.chi.nguyen@dksh.com