

Thông cáo báo chí

DKSH Trở Thành Đối Tác Mở Rộng Thị Trường Cho Trà Lipton Tại Việt Nam

Nhà sản xuất trà và thức uống thảo mộc lớn nhất thế giới, Lipton Teas and Infusions hợp tác với DKSH mở rộng sự hiện diện của thương hiệu tại các chuỗi siêu thị hàng đầu và gia tăng thị phần tại thị trường Việt Nam.

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 7 tháng 2 năm 2023 – Đối tác đáng tin cậy hàng đầu của nhiều doanh nghiệp tìm kiếm cơ hội phát triển kinh doanh tại khu vực Châu Á và trên toàn cầu, Ngành Hàng Tiêu Dùng của DKSH đã chính thức thiết lập quan hệ hợp tác với Lipton Teas and Infusions (Lipton) nhằm gia tăng độ phủ của sản phẩm trên khắp thị trường Việt Nam. Theo đó, DKSH sẽ cung cấp đầy đủ các dịch vụ hỗ trợ hoạt động kinh doanh bao gồm tiếp thị, bán hàng, logistics và dịch vụ phân phối cho toàn bộ danh mục sản phẩm của Lipton.

Với trọng tâm mở rộng thị trường tại Việt Nam, Lipton sẽ tiếp tục phát triển sản phẩm trà đen đồng thời đáp ứng nhu cầu người tiêu dùng và các xu hướng chăm sóc sức khỏe ở những phân khúc của trà như trà chức năng, trà thảo mộc và trà xanh. Nhờ sự hợp tác của Lipton với DKSH, khả năng tiếp cận sản phẩm được triển khai bởi độ phủ thị trường rộng khắp của DKSH sẽ được tiếp tục mở rộng ở các kênh phân phối truyền thống, kênh phân phối hiện đại, dịch vụ thực phẩm và các kênh trực tuyến khác. Từ đó, người tiêu dùng sẽ dễ dàng mua sản phẩm của Lipton trên khắp Việt Nam.

Lipton luôn tập trung nâng cao trải nghiệm sản phẩm của doanh nghiệp trong hơn 150 năm qua với tổng danh mục sản phẩm lên đến hơn 34 thương hiệu như Lipton, PG Tips, T2, Pukka, và Lyons,... đã có mặt ở hơn 100 quốc gia trên toàn cầu trong đó thị phần luôn dẫn đầu tại 58 thị trường.

Bà Jennifer Antczak, Chủ tịch của Lipton Teas and Infusions khu vực Australasia cho biết: “Quan hệ hợp tác này là một bước quan trọng trong chiến lược phát triển của Lipton. Chúng tôi rất tự tin khi có DKSH đồng hành giúp Lipton thúc đẩy tiềm năng phát triển đối với các thương hiệu trà của chúng tôi tại thị trường Việt Nam.”

“Đối với DKSH, Lipton Teas and Infusions là đối tác có tầm nhìn mà chúng tôi luôn muốn được hợp tác và đồng hành để gặt hái nhiều thành công. Quan hệ hợp tác này là minh chứng cho việc thành công đạt được khi những tổ chức có cùng chí hướng làm việc cùng nhau.” Ông Terry Seremetis, Tổng Giám đốc Ngành Hàng Tiêu Dùng, Tập đoàn DKSH chia sẻ.

Về DKSH

Sứ mệnh của DKSH là nâng cao chất lượng cuộc sống của người tiêu dùng trên khắp thế giới. Hơn 150 năm qua, DKSH đã đồng hành cùng phát triển với nhiều doanh nghiệp tại châu Á và hơn thế nữa, trên các lĩnh vực: Chăm Sóc Sức Khỏe, Hàng Tiêu Dùng, Hóa Chất và Kỹ Thuật Công Nghệ. Là tập đoàn cung cấp Dịch vụ Phát triển Thị trường hàng đầu thế giới, DKSH cung cấp các dịch vụ như: tìm kiếm nguồn hàng, phân tích thị trường, tiếp thị và bán hàng, eCommerce, phân phối và hậu cần cũng như dịch vụ chăm sóc khách hàng sau bán hàng. DKSH là thành viên của Hiệp ước Toàn cầu Liên Hợp Quốc và tuân thủ các phương thức kinh doanh có trách nhiệm. Niêm yết trên sàn chứng khoán Thụy Sĩ, hiện nay, DKSH hoạt động trên 36 quốc gia với hơn 33.100 chuyên gia, đạt doanh thu thuần năm 2021 là 11,1 tỷ franc Thụy Sĩ CHF. Ngành Hàng Tiêu Dùng của DKSH tập trung vào hàng tiêu dùng nhanh, dịch vụ thực phẩm, hàng cao cấp, thời trang và đời sống cũng như mỹ phẩm dành cho tóc và da. Với khoảng 19.800

chuyên gia, ngành hàng đã đạt doanh thu thuần ở mức 3,8 tỷ franc Thụy Sĩ CHF vào năm 2021. www.dksh.com/cg

Về Lipton Teas and Infusions:

Lipton Teas and Infusions (trước 2023 có tên là Ekaterra) hiện có doanh thu hàng năm là 2 tỷ Euro từ việc bán hàng tại 150 quốc gia. Với hơn 15.000 nhân viên ở bốn châu lục, công ty cung cấp các loại trà thơm ngon và trà túi lọc từ 21 quốc gia để phục vụ hơn 600 triệu người dùng mỗi ngày.

Để biết thêm thông tin chi tiết, vui lòng liên hệ:

DKSH Việt Nam

Lý Mỹ Nhi

Trưởng Bộ phận Marketing & Truyền thông

+84 938 958 999

nhi.my.ly@dksh.com

Ngành Hàng Tiêu Dùng, Tập đoàn DKSH

Sheena Flannery

Giám đốc, Bộ phận Marketing, Ngành Hàng Tiêu Dùng, Tập đoàn DKSH

sheena.flannery@dksh.com