

Thông cáo báo chí

DKSH Công Bố Báo Cáo Phát Triển Bền Vững Lần Thứ Năm và Đạt Mục Tiêu Khí Hệu Năm 2025 Trước Thời Hạn

Vừa qua, DKSH công bố Báo cáo Phát triển Bền vững năm 2021 với những bước tiến trong việc thực hiện các mục tiêu về môi trường, xã hội và quản trị. Tập đoàn đã giảm thiểu 40% lượng phát thải ở phạm vi 1 (trực tiếp) và phạm vi 2 (gián tiếp) vào năm 2021, vượt mục tiêu 35% đề ra đến năm 2025. Theo đó, DKSH đã đặt mục tiêu mới, giảm 65% lượng phát thải khí nhà kính vào năm 2025. Đồng thời, tập đoàn hiện có 29% nữ giới đang công tác ở các vị trí lãnh đạo cấp cao, tăng hơn so với mức 27% của năm 2020.

Zurich, ngày 7 tháng 7 năm 2022 - DKSH tiếp tục đạt được những tiến bộ tích cực trong hành trình phát triển bền vững vào năm 2021 để thực hiện hoá giá trị "Bền vững" của công ty. Khung Phát triển Bền vững của DKSH bao gồm ba yếu tố "Con người (Our People) - Đối tác (Our Partners) – Hành tinh (Our Planet)" hiện được triển khai trên toàn tập đoàn.

DKSH đã thể hiện cam kết phát triển nhân tài và mở rộng chương trình đào tạo với hơn 1,500 mô-đun dành cho toàn bộ nhân viên, trong đó 90% là các khoá học trực tuyến. Đặc biệt, "Belonging@DKSH", một chương trình nội bộ thúc đẩy sự đa dạng và hoà nhập, đã bước sang năm thứ hai với những kết quả đáng chú ý. Hiện nay, 29% các vị trí lãnh đạo cấp cao tại DKSH là nữ giới, tăng từ 27% của năm 2020.

Nhằm thúc đẩy tăng trưởng cho các đối tác, DKSH đã củng cố các chính sách tuân thủ để mang lại những tiêu chuẩn đạo đức cao nhất trong chuỗi cung ứng. Tập đoàn cũng tiếp tục nâng cao khả năng phục hồi hoạt động kinh doanh trong các điều kiện bất lợi và duy trì nguồn cung cấp thiết yếu liên tục cho thị trường.

Trong năm qua, DKSH đã giảm 40% lượng phát thải khí nhà kính (greenhouse gas - GHG) so với năm 2020, vượt qua mục tiêu giảm 35% đến năm 2025 đã đề ra. Đây là kết quả của những nỗ lực hoạt động liên tục và trang bị Chứng chỉ Năng lượng Tái tạo Quốc tế của công ty. Hơn nữa, cam kết của DKSH đối với Biến đổi Khí hậu được thể hiện qua mục tiêu mới cho năm 2025 là giảm thiểu 65% lượng phát thải khí nhà kính trong hoạt động vận hành từ các cấp độ của năm 2020.

Ông Stefan P. Butz, Giám đốc Điều hành, Tập đoàn DKSH cho biết: "Tôi hài lòng với những tiến bộ đã đạt được dựa trên các mục tiêu bền vững đề ra trong năm 2021. Chúng tôi sẽ tiếp tục phát huy trong Khung Bền vững của tập đoàn. Hơn thế nữa, sự tham gia Hiệp ước Toàn cầu Liên Hợp Quốc là cam kết của DKSH đối với các hoạt động kinh doanh có trách nhiệm."

Báo cáo Phát triển Bền vững năm 2021 của DKSH được thực hiện dựa trên Bộ tiêu chuẩn Sáng kiến Báo cáo Toàn cầu (GRI). Đồng thời, lượng phát thải khí nhà kính đã được tổ chức kiểm định chất lượng quốc tế SGS (Société Générale de Surveillance SA, Thụy Sĩ) xét duyệt theo tiêu chuẩn ISAE 3000. Nội dung bao gồm các báo cáo đảm bảo và tuyên bố xác minh được đăng tải tại: www.dksh.com/sustainability

Về DKSH

Sứ mệnh của DKSH là nâng cao chất lượng cuộc sống của người tiêu dùng trên khắp thế giới. Hơn 150 năm qua, DKSH đã đồng hành cùng phát triển với nhiều doanh nghiệp tại châu Á và hơn thế nữa, trên các lĩnh vực: Chăm sóc sức khỏe, Hàng Tiêu Dùng, Hóa Chất và Kỹ Thuật Công Nghệ. Là tập đoàn cung cấp Dịch vụ Phát triển Thị trường hàng đầu thế giới, DKSH cung cấp các dịch vụ như: tìm kiếm nguồn hàng, phân tích thị trường, tiếp thị và bán hàng, eCommerce, phân phối và hậu cần cũng như dịch vụ chăm sóc khách hàng sau bán hàng. DKSH là thành viên của Hiệp ước Toàn cầu Liên Hợp Quốc và tuân thủ các phương thức kinh doanh có trách nhiệm. Niêm yết trên sàn chứng khoán Thụy Sĩ, hiện nay, DKSH hoạt động trên 36 quốc gia với hơn 33.100 chuyên gia, đạt doanh thu thuần năm 2021 là 11,1 tỷ franc Thụy Sĩ CHF. www.dksh.com

Để tìm hiểu thêm thông tin, vui lòng liên hệ:

Tập đoàn DKSH

Ngim Siew Lee
Quản lý Bộ phận Phát triển Bền vững
+60 3 7882 8888
siew.lee.ngim@dksh.com

Demet Biçer
Quản lý Bộ phận Quan hệ Báo chí
+41 44 386 7217
demet.bicer@dksh.com

DKSH Việt Nam

Lý Mỹ Nhi
Trưởng Bộ phận Marketing & Truyền thông
+84 938 958 999
nhi.my.ly@dksh.com