

ข่าวประชาสัมพันธ์

หน่วยธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ DKSH ประเทศไทย สานต่อโครงการ 'Patient Purpose Day 2025' ระดมทุนตรวจคัดกรองมะเร็งเพื่อผู้หญิงไทย

DKSH ประเทศไทยจัดกิจกรรมวิ่งการกุศล "Patient Purpose Day: Run for Her Health" ณ สวนหลวง ร.9 โดยมีผู้เข้าร่วมงานกว่า 1,000 คน เพื่อระดมทุนสนับสนุนการตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกและมะเร็งเต้านมโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายให้แก่ผู้หญิงไทยที่ขาดโอกาส ดอกไม้พันธกิจของบริษัทในการขับเคลื่อนความเท่าเทียมด้านการเข้าถึงบริการสุขภาพและการตรวจคัดกรองโรคตั้งแต่ระยะเริ่มต้น กิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นเป็นประจำทุกปีในประเทศไทยที่บริษัทฯ ดำเนินงานอยู่ โดยปีนี้มีเป้าหมายในการส่งเสริมความเสมอภาคด้านสุขภาพสตรี

กรุงเทพฯ ประเทศไทย, 24 กันยายน 2568 หน่วยธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ บริษัท DKSH (ประเทศไทย) จำกัด พันธมิตรเชิงกลยุทธ์ด้านโซลูชันการดูแลสุขภาพและผู้นำด้านการขยายตลาด สำหรับบริษัทผู้ผลิตเวชภัณฑ์ยา บริษัทผู้ผลิตยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และเครื่องมือแพทย์ จัดงาน "Patient Purpose Day: Run for Her Health" กิจกรรมวิ่งการกุศลเพื่อระดมทุนสนับสนุนบริการคลินิกตรวจมะเร็งปากมดลูกและมะเร็งเต้านมในระยะเบื้องต้น ให้แก่สมาคมแพทย์สตรีแห่งประเทศไทยในพระบรมราชินูปถัมภ์ กิจกรรมได้รับความร่วมมือจากพนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ และประชาชนทั่วไปเป็นอย่างดี และสามารถระดมทุนได้ทั้งสิ้น 621,654 บาท

นายลาร์รี่ เมอร์ซัลเด รองประธาน หน่วยธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ บริษัท DKSH (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า "Patient Purpose Day คือ กิจกรรมประจำปีที่เกิดขึ้นเพื่อต่อยอดพันธกิจขององค์กรในการยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยการสนับสนุนให้ทุกคนได้รับการดูแลสุขภาพที่ดียิ่งขึ้น โดยปีนี้ได้มุ่งเน้นการส่งเสริม "ความเท่าเทียมด้านสุขภาพสตรี" กิจกรรมนี้แสดงให้เห็นอย่างชัดเจนว่าความร่วมมือของทุกภาคส่วน เป็นสิ่งสำคัญที่สร้างความเปลี่ยนแปลงให้กับผู้ป่วยได้อย่างแท้จริง"

พญ.มยุรา กุสุมภ์ นายกสมาคมแพทย์สตรีแห่งประเทศไทยในพระบรมราชินูปถัมภ์ กล่าวเสริมว่า "กิจกรรมวิ่งการกุศลเพื่อระดมทุนให้กับทางสมาคมฯ ที่ทาง DKSH จัดขึ้นนี้ ช่วยเพิ่มศักยภาพในการให้บริการของคลินิก ส่งเสริมให้ผู้หญิงไทยที่ขาดโอกาสเกิดความตระหนักรู้และเข้าถึงการตรวจคัดกรองความเสี่ยงได้ตั้งแต่ระยะเริ่มต้น ที่สำคัญที่สุดคือช่วยให้ผู้ป่วยมีโอกาสรอดชีวิตเพิ่มขึ้นและช่วยลดช่องว่างให้ผู้ป่วยสามารถเข้าถึงบริการทางการแพทย์ได้อย่างมีนัยสำคัญ"

นางธัญญ์รัฐ ธนพันธ์เดชสกุล หนึ่งในผู้เข้าร่วมกิจกรรม กล่าวว่า "การมาร่วมวิ่งระดมทุนในครั้งนี้ ทำให้ตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลสุขภาพของผู้หญิง ได้ออกกำลังกาย เรียนรู้วิธีการดูแลสุขภาพจากกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน และได้ใช้เวลากับสมาชิกในครอบครัวอย่างมีความสุข ที่สำคัญที่สุดคือ ได้รับประสบการณ์ที่มีคุณค่าและได้เป็นส่วนหนึ่งที่ส่งเสริมให้ผู้หญิงไทยสามารถเข้าถึงการตรวจคัดกรองโรคได้"

ส่วนหนึ่งของพันธกิจระดับโลก

กิจกรรมวิ่งการกุศลในประเทศไทยนี้เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรม 'Patient Purpose Day' ที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีในเดือนกันยายน ในประเทศต่างๆ ที่ DKSH ดำเนินกิจการอยู่ ได้แก่ ไทย เวียดนาม มาเลเซีย สิงคโปร์ ไต้หวันฮ่องกง

เกาหลี สวิตเซอร์แลนด์ กัมพูชา ออสเตรเลีย บรูไน และฟิลิปปินส์ โดยปีนี้มุ่งเน้นการส่งเสริมความเท่าเทียมด้านสุขภาพสตรีสอดคล้องกับพันธกิจของหน่วยธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ที่มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยการส่งมอบการดูแลสุขภาพเพื่อทุกคน โดยกิจกรรมที่จัดขึ้นในแต่ละประเทศนั้นจะแตกต่างกัน อาทิ วังการกุศล เวิร์กช็อปเพื่อสุขภาพ และแคมเปญสร้างความตระหนักรู้

การผนึกพลังขับเคลื่อนในระดับประเทศที่ส่งเสริมให้เกิดการเปลี่ยนแปลงระดับโลก

Patient Purpose Day ซึ่งจัดขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่สามนี้ สะท้อนถึงการมุ่งเน้นผู้ป่วยเป็นศูนย์กลางและการสนับสนุนให้ทุกคนมีสุขภาพที่ดีของหน่วยธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ กิจกรรมนี้กำหนดขึ้นในวาระที่ตรงกับวันแห่งความปลอดภัยของผู้ป่วยโลก (World Patient Safety Day) โดยเปิดโอกาสให้พนักงาน บุคลากรทางการแพทย์ และชุมชนต่างๆ ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกได้มีส่วนร่วมส่งเสริมช่วยเหลือผู้ป่วยร่วมกัน

ในประเทศไทย ผู้เข้าร่วมงานไม่เพียงช่วยสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการดูแลสุขภาพเท่านั้น แต่ยังได้ร่วมสนับสนุนให้ผู้หญิงไทยสามารถเข้าถึงการตรวจคัดกรองโรคผ่านการวิ่งระดมทุน เนื่องจากรายได้ทั้งหมดจะนำไปสนับสนุนบริการคลินิกมะเร็งในสตรีด้วยโอกาสอีกด้วย

###

เกี่ยวกับ “Patient Purpose Day”

“Patient Purpose Day” เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีในเดือนกันยายน ในประเทศต่างๆ ที่ DKSH ดำเนินกิจการอยู่ เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นของหน่วยธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ในการส่งเสริมการเข้าถึงการดูแลสุขภาพและยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คน

เกี่ยวกับสมาคมแพทย์สตรีแห่งประเทศไทย (TMWA)

สมาคมแพทย์สตรีแห่งประเทศไทยในพระบรมราชินูปถัมภ์ก่อตั้งขึ้นในปี 2494 และอยู่ภายใต้พระบรมราชินูปถัมภ์ของสมเด็จพระราชินีสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ มาตั้งแต่ปี 2508 สมาคมฯ มุ่งส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของผู้หญิงไทยผ่านการศึกษา การพัฒนาวิชาชีพ และการเข้าถึงชุมชน สมาคมดำเนินคลินิกและโครงการเคลื่อนที่ให้บริการตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกและมะเร็งเต้านมฟรีสำหรับผู้หญิงที่ขาดโอกาส <https://www.tmwa.or.th/>

เกี่ยวกับ DKSH

วัตถุประสงค์ของ DKSH คือการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คน ตลอดระยะเวลาเกือบ 160 ปี DKSH ได้ส่งเสริมการเติบโตของบริษัทต่างๆ ในเอเชียและทั่วโลก ผ่านหน่วยธุรกิจหลักทั้ง 4 ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ สินค้าอุปโภคบริโภค วัสดุขั้นสูง และเทคโนโลยี ในฐานะผู้ให้บริการขยายตลาดชั้นนำ DKSH ให้บริการด้านการจัดหา ข้อมูลเชิงลึกของตลาด การตลาดและการขาย อีคอมเมิร์ซ การจัดทำนายและโลจิสติกส์ รวมถึงบริการหลังการขาย DKSH เป็นผู้เข้าร่วมโครงการ United Nations Global Compact และปฏิบัติตามแนวทางการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบ DKSH จัดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สวิส (SIX Swiss Exchange) และดำเนินธุรกิจใน 36 ประเทศด้วยบุคลากรกว่า 28,060 คน สร้างยอดขายสุทธิ 11.1 พันล้านฟรังก์สวิสในปี 2567 หน่วยธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพของ DKSH จัดจำหน่ายเวชภัณฑ์ยา สินค้าเพื่อสุขภาพผู้บริโภค และผลิตภัณฑ์ที่ไม่ต้องใช้ใบสั่งแพทย์ รวมถึงอุปกรณ์ทางการแพทย์ ด้วยทีมงานกว่า 7,940 คน หน่วยธุรกิจได้สร้างยอดขายสุทธิ 5.7 พันล้านฟรังก์สวิสในปี 2567 www.dksh.com/hec

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อ:

บริษัท DKSH (ประเทศไทย) จำกัด

ธนาพร ฐปพุทรา

ผู้จัดการฝ่ายการตลาดและสื่อสารองค์กร หน่วยธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

tanaporn.thoopputsar@dksh.com