

新聞稿

大昌華嘉舉辦 2025 病患關懷日 聚焦女性健康平等

大昌華嘉醫療保健事業單位持續落實以病患為中心之理念，舉辦 2025 病患關懷日 **Patient Purpose Day**。此活動已連續三年於亞太及瑞士等全球 12 個市場舉行，彰顯大昌華嘉致力改善病患健康的承諾。今年主題聚焦推動女性健康平等，透過社區參與與策略合作推動相關倡議。

台北、台灣，2025 年 10 月 22/28 日 – 作為策略性醫療保健解決方案夥伴與市場拓展服務的領導者，大昌華嘉醫療保健事業單位舉辦第三屆 2025 病患關懷日，目的提升病患健康成果。此活動每年九月在全球多個市場舉行，響應世界病患安全日。今年主題聚焦女性健康平等，並在各地推動多元健康與福祉活動，鼓勵員工成為病患倡議者，以行動實踐大昌華嘉的承諾。

推動女性健康平等

女性健康期刊指出，全球近四分之三主要影響女性的疾病資源不足。非傳染性疾病聯盟（NCD Alliance）報告也強調，全球女性在獲得預防、早期篩檢、診斷、治療與照護方面仍持續面臨性別相關挑戰。調查顯示，每三名女性中就有兩人死於非傳染性疾病。根據 2023 年世界經濟論壇（World Economic Forum）調查，亞太地區至少有五分之一女性患者因家庭責任而延遲就醫。

針對女性健康需求與挑戰，大昌華嘉醫療保健事業單位積極改善醫療可及性、提升健康意識，並以行動推動健康平等。大昌華嘉全球醫療保健事業單位主管鑫必傑表示：「醫療保健是每個人的基本權利。作為亞太及其他地區領先的醫療策略夥伴，我們看見許多女性從慢性病到可預防疾病都亟需更多支持。今年病患關懷日以『女性健康平等』為主題，正希望透過倡議與計畫，為所有人，尤其女性，提供優質醫療服務。」

2025 病患關懷日全球行動

透過大昌華嘉各地員工與合作夥伴在 12 個市場的齊心努力，為數千名病患帶來醫療教育與支持。本次病患關懷日共募得總金額約十四萬九千瑞郎，當中包含八萬九千瑞郎等值的物資捐贈，以及約六萬瑞郎的現金捐款，與泰國病患關懷日公益路跑當日募得的一萬六千瑞郎。

大昌華嘉醫療保健事業單位人力資源副總裁 Haylee Money 表示：「女性在大昌華嘉高階領導職位中佔比達 36%。我們為在提升女性領導力與多元代表性方面所取得的成果感到自豪，引以為傲的是，我們能將這份重視延伸至病患關懷日，持續推動女性健康平等。」

透過病患關懷日主題活動，大昌華嘉與各地非營利組織、醫療機構及倡議單位合作，推動健康教育與檢查，並鼓勵女性提升健康意識。持續致力於消除醫療照護障礙，推動全民健康福祉。

九月間，大昌華嘉於多個市場舉辦女性健康議題活動，強化對病患關懷與健康平等的承諾：

- 泰國：舉辦公益路跑，倡導女性健康並現場提供免費健檢，所得全數捐贈泰國女性醫師協會，資助逾千名女性接受子宮頸及乳癌篩檢
- 越南：由統一醫院醫師為民眾提供免費骨骼健康檢查，以互動遊戲提升中年及更年期女性對骨質疏鬆的認識
- 馬來西亞：舉辦女性健康公益路跑，結合 Zumba 與遊戲提升大眾健康意識
- 新加坡：舉辦女性健康講座及乳癌行動篩檢服務（由行動乳癌檢查車及乳癌基金會支援）、參與粉紅絲帶健走活動以提倡女性健康
- 台灣：舉辦「心跳一百」團體挑戰賽培養規律運動習慣、贊助台灣婦女團體全國聯合會製作 Podcast 探討容易被忽視的女性健康議題；舉辦療癒徵稿關懷身心靈、員工自發捐贈，透過勵馨基金會捐贈生活必需品援助全台弱勢婦女及母嬰家庭
- 香港：舉辦女性身心健康活動，內容包括健康講座、交流座談、冥想課程及免費健康檢查
- 瑞士：參與粉紅絲帶公益健走、世界婦產科醫師大會、並舉辦「無懼諮商」線上研討會及「職場荷爾蒙」講座，促進醫療專業交流與員工健康意識
- 柬埔寨：與西哈努克希望醫院合作，為百位低收入家庭女性提供免費乳癌篩檢服務
- 南韓：參與粉紅公益路跑活動，並為員工提供女性健康諮詢及檢查服務
- 汶萊：與汶萊傑魯東公園醫療中心協辦女性健康講座，鼓勵關注自身健康及跨年齡健康議題
- 澳洲：設立「Pack-a-Bag」捐贈站，員工打包女性衛生盥洗用品及小禮物，和慈善組織 Share the Dignity 共同參與當地捐贈活動
- 菲律賓：舉辦免費健康講座及篩檢，助女性了解並預防中年常見健康問題，如骨骼疾病、更年期、乳癌及糖尿病

關於大昌華嘉集團

創立 160 年來，DKSH 大昌華嘉致力於醫療保健、消費品、特用原料和科技事業單位，為亞洲及全球其他地區的公司帶來增長。作為市場拓展服務的領導者，我們以豐富人們的生活為企業宗旨，為企業客製專業且全面的一站式拓展服務：涵蓋採購、市場研究分析、行銷和銷售、電子商務、配送和物流、及售後服務等解決方案。大昌華嘉是聯合國全球契約的參與者，並堅持基於原則的負責任商業模式。在瑞士證券交易所上市，於 36 個市場營運，擁有 28,060 名專業人才，2024 年實現銷售淨額 111 億瑞士法郎。大昌華嘉醫療保健事業單位專精於藥品、非處方用藥、消費保健品和醫療器材；通路包括醫院、診所、醫師、藥局、藥妝店、牙醫診所、眼科等。該事業單位以提供民眾優質的醫療保健為使命，並堅守對國際品質標準的承諾和企業法規遵從。全球約有 7,940 名專業人才，2024 年實現銷售淨額 57 億瑞士法郎。www.dksh.com/hec

如有任何問題，請聯繫：

台灣大昌華嘉

魏孝如 Sharon Wei

行銷暨溝通經理

+886 2 8752 7290

sharon.wei@dksh.com