

新聞稿

## 大昌華嘉與 Solabia 集團獨家合作 強化台灣個人護理市場

大昌華嘉與法國 Solabia 集團展開獨家合作，攜手拓展台灣個人護理市場。透過大昌華嘉全國布局與整合分銷優勢，引進 Solabia 創新美妝原料，提升產品在台市場可及性。

台灣、台北，2025 年 12 月 18 日 – 作為特用化學品與原料的領先分銷商，大昌華嘉與知名化妝品活性原料製造商 Solabia 集團達成獨家合作。將引進 Solabia 的護膚與美妝原料，並由大昌華嘉提供全方位市場拓展服務。

Solabia 集團總部位於法國，擁有逾 50 年專業經驗，是全球領先的美妝活性成分與機能性原料供應商，產品應用涵蓋化妝品、製藥、營養、生技科技領域。以天然來源原料結合先進科技聞名，致力為全球化妝品品牌提供肌膚與秀髮之美創新解決方案。委託大昌華嘉其全台高覆蓋的分銷網絡與專業團隊，提供全方位支援，包含銷售與行銷、物流，並支援 OEM、ODM、配方專家及美妝品牌之技術需求。

Solabia 集團化妝品、營養與藥品全球業務總監 Mathieu Pinault 表示：「我們很高興與大昌華嘉展開合作。此舉是強化我們業務能力的重要一步，也將為台灣市場的客戶帶來更多價值。」

大昌華嘉大中華區特用原料事業單位總經理林王珠表示：「非常榮幸能與化妝品活性原料先驅 Solabia 集團成為策略夥伴。此合作將強化我們的解決方案組合，並憑藉法規專業與多通路優勢，持續成為企業在台拓展業務的首選夥伴，協助客戶加速成長。」

此合作展現了大昌華嘉秉持豐富人們生活的宗旨，持續支持創新夥伴，推動個人護理產業的永續與科學化發展。

### 關於 Solabia 集團

Solabia 集團由 Gérard Josset 先生於 1972 年創立於法國，專注於為化妝品、製藥、營養、生物科技及診斷領域生產原料。集團在全球設有八個生產基地及四個研發中心，融合跨領域專業，提供廣泛的天然與科技驅動活性原料，推動永續成長並深化客戶合作關係。[www.solabia.com/cosmetics](http://www.solabia.com/cosmetics)

### 關於大昌華嘉集團

創立 160 年來，DKSH 大昌華嘉致力於醫療保健、消費品、特用原料和科技事業單位，為亞洲及全球其他地區的公司帶來增長。作為市場拓展服務的領導者，我們以豐富人們的生活為企業宗旨，為企業客製專業且全面的一站式拓展服務：涵蓋採購、市場研究分析、行銷和銷售、電子商務、配送和物流、及售後服務等解決方案。大昌華嘉是聯合國全球契約的參與者，並堅持基於原則的負責任商業模式。在瑞士證券交易所上市，於 36 個市場營運，擁有 28,060 名專業人才，2024 年實現銷售淨額 111 億瑞士法郎。大昌華嘉特用原料事業單位為食品、藥品、個人護理和各種工業應用供應特殊化學品和原料。憑著全球 58 個創新中心和法規支援，我們創造符合當地法規的尖端配方。該事業單位全球擁有約 1,720 名專業人才，2024 年實現銷售淨額 14 億瑞士法郎。[www.dksh.com/pm](http://www.dksh.com/pm)

如有任何問題，請聯繫：

台灣大昌華嘉

魏孝如 Sharon Wei

行銷暨溝通經理

+886 2 8752 7290

[sharon.wei@dksh.com](mailto:sharon.wei@dksh.com)

大昌華嘉特用原料事業單位

Daniel Hollister

集團行銷處長

+44 20 8879 5500

[daniel.hollister@dksh.com](mailto:daniel.hollister@dksh.com)