



新聞稿

大昌華嘉與亞洲台爾蒙攜手合作 拓展台灣即食食品市場

大昌華嘉與亞洲台爾蒙有限公司攜手展開在台獨家合作關係，共同引進創新「一撕即享」玉米利樂包。此次合作結合雙方專業與優勢，透過大昌華嘉橫跨多通路的強大分銷能力，全力推動產品上市與品牌拓展。

台灣、台北，2025 年 10 月 15 日 – 作為快速消費品公司在亞洲及其他區域拓展業務的領先合作夥伴，大昌華嘉消費品事業單位宣布與擁有逾百年品牌歷史、致力於提供高品質創新營養產品的亞洲台爾蒙有限公司 (Del Monte Asia Pte Ltd) 簽訂獨家合作協議，共同推動其即食水果與蔬菜產品在台灣上市與拓展。

透過此次策略合作，大昌華嘉將引進亞洲台爾蒙的香甜全粒玉米利樂包產品，這項創新食品包裝解決方案將為台灣消費者帶來兼具環保與便利的選擇。此產品將透過現代與傳統通路、飯店餐飲通路 (HoReCa) 及電商平台廣泛銷售。其易開且節省空間的設計，為消費者提供全新、優質的玉米選項。本次合作為亞洲台爾蒙有限公司首次進軍台灣市場，大昌華嘉將提供從行銷、商務拓展、銷售及物流的全方位服務。

此次合作自 2025 年正式啟動，突顯大昌華嘉以全通路策略協助品牌開拓新市場的核心目標。策略結合商業支援服務、深入市場洞察、價值鏈整合與卓越行銷實力。此次合作強化了大昌華嘉消費品事業單位在亞太地區的市場定位，持續為知名國際快消品牌拓展版圖的首選夥伴。

亞洲台爾蒙有限公司總經理太田敏夫表示：「我們秉持『陽光美味，台爾蒙品質 (Sun-Filled Goodness From Farm to Table) 』的理念，致力讓消費者更便利地享用優質食品，提升生活品質。與大昌華嘉合作是我們實現這一目標的重要一步，我們深信大昌華嘉的專業將協助我們成功進入台灣市場，建立堅實的品牌基礎。我們期待雙方的成功合作。」

台灣大昌華嘉消費品事業單位總經理葉慧欣表示：「我們很榮幸能將亞太及美國罐裝蔬果領導品牌台爾蒙食品，納入大昌華嘉在台灣日益壯大的品牌組合。憑藉我們深耕亞洲市場超過 160 年的豐富經驗與領先業界的通路優勢，我們有信心為亞洲台爾蒙在台灣市場拓展與長期發展注入強大動能。」



關於亞洲台爾蒙有限公司

亞洲台爾蒙有限公司總部設於新加坡，負責各種加工食品在亞洲及大洋洲地區（不包含印度、菲律賓及緬甸）的營運與行銷。台爾蒙品牌源自美國，自 1886 年起，一直以高品質農產品及「從農場到餐桌的陽光美味，台爾蒙品質（sun-filled goodness from farm to table）」的理念著稱。亞洲台爾蒙有限公司成立於 1990 年，公司的運作獨立於美國台爾蒙。自成立以來，亞洲台爾蒙有限公司已從單一番茄產品擴大至涵蓋多元加工水果及蔬菜品項。為支援業務成長，台爾蒙在泰國及中國設立生產基地，提升對亞洲及大洋洲各地區的供應能力及彈性。
www.delmonte-asia.com

關於大昌華嘉集團

創立 160 年來，DKSH 大昌華嘉致力於醫療保健、消費品、特用原料和科技事業單位，為亞洲及全球其他地區的公司帶來增長。作為市場拓展服務的領導者，我們以豐富人們的生活為企業宗旨，為企業客製專業且全面的一站式拓展服務：涵蓋採購、市場研究分析、行銷和銷售、電子商務、配送和物流、及售後服務等解決方案。大昌華嘉是聯合國全球契約的參與者，並堅持基於原則的負責任商業模式。在瑞士證券交易所上市，於 36 個市場營運，擁有 28,060 名專業人才，2024 年實現銷售淨額 111 億瑞士法郎。大昌華嘉消費品事業單位專為快速消費品、食品、時尚生活精品、美髮及美容護理用品提供市場拓展及商化服務。全球擁有 14,250 專業人才，2024 年實現銷售淨額 34 億瑞士法郎。
www.dksh.com/cg

如有任何問題，請聯繫：

台灣大昌華嘉

魏孝如 Sharon Wei

行銷暨溝通經理

+886 2 8752 7290

sharon.wei@dksh.com