

Thông Cáo Báo Chí

DKSH và LUM GmbH Mở Rộng Quan Hệ Hợp Tác Chiến Lược tại Khu vực Châu Á – Thái Bình Dương

DKSH tăng cường hợp tác chiến lược với LUM GmbH, chuyên gia về công nghệ đo lường và khoa học hàng đầu trên thế giới, tại các thị trường chủ chốt ở khu vực châu Á - Thái Bình Dương. Nổi tiến thành công trong quan hệ hợp tác tại Malaysia và Singapore, DKSH sẽ vận dụng chuyên môn vững chắc và kinh nghiệm toàn cầu để nâng cao cơ hội kinh doanh của LUM GmbH tại bốn thị trường mới.

Singapore, ngày 4 tháng 4 năm 2024 - Ngành Kỹ Thuật Công Nghệ của DKSH mở rộng quan hệ hợp tác với LUM GmbH, nhà cung cấp hàng đầu về các thiết bị chất lượng cao trong lĩnh vực Phân Tích Độ Phân Tán (Dispersion Analysis), Phân Tích Độ Ổn Định (Stability Analysis), Phân Tích Độ Tách Rời (Separation Analysis), Phân Loại Kích Thước Hạt (Particle Sizing) và Kiểm Tra Vật Liệu (Materials Testing). Theo đó, DKSH sẽ cung cấp dịch vụ bán hàng, tiếp thị, hỗ trợ ứng dụng và hậu mãi tại Indonesia, Philippines, Thái Lan và Việt Nam, cùng với thị trường Malaysia và Singapore.

LUM GmbH (LUM) là tổ chức có uy tín về công nghệ đo lường và khoa học trong phân tích hạt, đánh giá sự ổn định của hỗn dịch (suspensions) và nhũ tương (emulsions), xác định độ bám dính, đảm bảo chất lượng và tối ưu hóa quy trình. Các giải pháp của công ty được ứng dụng trong nhiều lĩnh vực như công nghiệp, thực phẩm, mỹ phẩm, dược phẩm và hoạt động nghiên cứu. Dải thiết bị “Made by LUM” được đánh giá là tiêu chuẩn trong bộ phận nghiên cứu và phát triển (R&D) hay kiểm soát chất lượng (QA/QC), hỗ trợ các chuyên gia trong việc phát triển công thức và sản phẩm một cách hiệu quả. Sở hữu nhiều công nghệ và nghiên cứu khoa học ứng dụng đã được cấp bằng sáng chế, LUM luôn là đối tác khoa học hay nhà đồng hành của nhiều tổ chức tiêu chuẩn quốc tế cũng như chương trình xúc tiến công nghệ khác.

“LUM rất vinh dự khi trở thành đối tác chiến lược của DKSH. Bằng kinh nghiệm vững chắc cùng vị thế dẫn đầu trong hoạt động phân phối, họ trở thành đối tác lý tưởng giúp chúng tôi tiếp tục mở rộng kinh doanh ở khu vực châu Á - Thái Bình Dương. Chuyên môn bán hàng, tiếp thị, ứng dụng và dịch vụ hậu mãi của DKSH đã đảm bảo cho mức độ hiệu quả trong hoạt động thâm nhập đa dạng các ngành công nghiệp cùng các giải pháp đổi mới của LUM. Với sự đồng hành của DKSH, chúng tôi sẽ mang đến nhiều công nghệ tiên tiến hàng đầu cho quý khách hàng,” Susanne Lerche-Merchant, Giám đốc Điều hành của LUM GmbH cho biết.

Marco Farina, Giám đốc Cấp cao, Bộ Phận Phát triển Kinh doanh và Trung tâm Xuất sắc, Tập đoàn DKSH chia sẻ: “Chúng tôi rất vui khi củng cố quan hệ hợp tác với LUM, một đối tác lâu năm của DKSH. Bằng cách tích hợp các sản phẩm bổ sung của họ vào danh mục vật liệu khoa học hiện tại của DKSH, chúng tôi sẽ mang đến thêm nhiều giải pháp toàn diện cho khách hàng. Quan hệ hợp tác này nhấn mạnh cam kết của DKSH về đổi mới và đáp ứng nhu cầu đang thay đổi trên các phân khúc thị trường trọng điểm như thực phẩm, dược phẩm, công nghệ sinh học, mỹ phẩm, pin và điện tử. Cùng với LUM, chúng tôi mong muốn thúc đẩy tăng trưởng và tạo nên giá trị xuất sắc cho các khách hàng.”

Về LUM GmbH

LUM GmbH là công ty phát triển, sản xuất và dịch vụ đổi mới được thành lập vào năm 1994 bởi Giám đốc Điều hành, Giáo sư, Tiến sĩ Dietmar Lerche. Trụ sở chính của LUM tại Berlin, Đức. Công ty có một văn phòng và phòng thí nghiệm ứng dụng tại Pháp cùng ba công ty thành viên: LUM Corporation ở Mỹ, LUM (Jiangsu) Instruments Co. Ltd ở Trung Quốc và LUM Japan Co., Ltd ở Nhật Bản. LUM GmbH sở hữu đội ngũ chuyên gia đa ngành bao gồm nhà khoa học, kỹ thuật viên và kỹ sư có trình độ chuyên môn cao. Ngoài ra, công nghệ đo lường và khoa học được công ty xây dựng trong nhiều thập kỷ qua bao gồm: Phân tích hạt; Phân tích hỗn dịch và nhũ tương bao gồm đánh giá mức độ ổn định; Xác định độ bám dính, liên kết và độ bền; Đảm bảo chất lượng và tối ưu hóa quy trình. Bổ sung và liên tục mở rộng kiến thức tạo cơ sở cho quy trình phát triển sản phẩm và dịch vụ giúp giải quyết các vấn đề theo định hướng của khách hàng tại địa phương hoặc quốc tế, đang hoạt động trong các doanh nghiệp công nghiệp, thực phẩm, mỹ phẩm, dược phẩm cũng như trong nghiên cứu khoa học. Dải thiết bị “Made by LUM” được đánh giá là tiêu chuẩn trong bộ phận nghiên cứu và phát triển (R&D) hay kiểm soát chất

lượng (QA/QC). Thiết bị của LUM giúp khách hàng thành công cải tiến và phát triển sản phẩm, từ đó giới thiệu trên thị trường đều tuân theo câu khẩu hiệu: The Next STEP in Dispersion Analysis and Materials Testing (Bước Tiến của Phân Tích Độ Phân Tán và Kiểm Tra Vật Liệu). <https://www.lum-gmbh.com/>

Về DKSH

Sứ mệnh của DKSH là nâng cao chất lượng cuộc sống của người tiêu dùng trên khắp thế giới. Hơn 160 năm qua, DKSH đã đồng hành cùng phát triển với nhiều doanh nghiệp tại châu Á và hơn thế nữa, trên các lĩnh vực: Chăm sóc sức khỏe, Hàng Tiêu Dùng, Nguyên Liệu Hóa Chất và Kỹ Thuật Công Nghệ. Là tập đoàn cung cấp Dịch vụ Phát triển Thị trường hàng đầu thế giới, DKSH cung cấp các dịch vụ như: tìm kiếm nguồn hàng, phân tích thị trường, tiếp thị và bán hàng, eCommerce, phân phối và hậu cần cũng như dịch vụ chăm sóc khách hàng sau bán hàng. DKSH là thành viên của Hiệp ước Toàn cầu Liên Hợp Quốc và tuân thủ các phương thức kinh doanh có trách nhiệm. Niêm yết trên sàn chứng khoán Thụy Sĩ, hiện nay, DKSH hoạt động trên 36 quốc gia với hơn 29.040 chuyên gia, đạt doanh thu thuần năm 2023 là 11,1 tỷ franc Thụy Sĩ CHF. Ngành Kỹ Thuật Công Nghệ cung cấp các giải pháp toàn diện cho các ứng dụng khoa học và công nghiệp chuyên dụng. Với khoảng 1.760 chuyên gia, ngành Kỹ Thuật Công Nghệ đã tạo ra doanh thu ròng 532,6 triệu CHF vào năm 2023. www.dksh.com/tec

Để biết thêm chi tiết, vui lòng liên hệ:

Ngành Kỹ Thuật Công Nghệ, Tập đoàn DKSH

Irene Chen
Giám Đốc Truyền Thông
+886 2 8752 7611
irene.yr.chen@dksh.com

DKSH Việt Nam

Lý Mỹ Nhi
Trưởng Bộ phận Marketing và Truyền thông
nhi.my.ly@dksh.com