

Medienmitteilung

DKSH und Sunrise schließen exklusive Vertriebsvereinbarung in DACH-Region ab

DKSH ist eine exklusive Partnerschaft mit Sunrise, einem Hersteller von Metallpasten und -pulvern für die Spezialchemieindustrie, eingegangen und übernimmt den Vertrieb in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Dadurch erweitert DKSH sein Angebot im Bereich Spezialchemikalien und stärkt zugleich seine Position als führender Distributionspartner in der Region. Die Partnerschaft zeigt, dass DKSH weiter konsequent auf hochwertige Inhaltsstoffe und Spezialchemikalien setzt – und damit seine starke Marktposition weiter ausbauen will.

Hamburg, Deutschland, 23. Juli 2025 – Die DKSH Geschäftseinheit Spezialchemie, eine führende Anbieterin von Spezialchemikalien übernimmt ab sofort Geschäftsentwicklung, Marketing, Vertrieb und Distribution der innovativen Metallpigmente von Sunrise in Deutschland, Österreich und der Schweiz (DACH-Region). Durch die Partnerschaft profitiert Sunrise vom etablierten Vertriebsnetz, der technischen Expertise und dem breiten Kundenstamm von DKSH in der DACH-Region.

Das Sunrise-Portfolio umfasst Spezialpigmente für diverse Sparten wie Automobil, Druckfarben und Industriebeschichtungen und erfüllt die steigende Nachfrage nach leistungsstarken Metallpigmenten auf dem Markt.

Don Zhu, Director, Sunrise, kommentierte: „Diese Partnerschaft steht im Einklang mit unserer Mission, wegweisende Innovationen näher an die Kunden zu bringen. Die regionale Stärke und das tiefe Branchenwissen von DKSH machen sie zum idealen Partner, um die Reichweite und Wirkung unseres Spezialchemie-Portfolio zu stärken. Gemeinsam sind wir bestrebt, Exzellenz zu liefern.“

Eugenia Krasnok, Local Business Line Manager Specialty Chemicals Industry, DKSH DACH-Region, fügte hinzu: „Wir freuen uns, das innovative Produktportfolio von Sunrise dank dieser verstärkten Partnerschaft in der DACH-Region anbieten zu können. Die leistungsstarken Lösungen ergänzen unser Angebot perfekt, und wir sind überzeugt, dass sie den wachsenden Anforderungen unserer Kunden gerecht werden.“

Über Sunrise

Das 2002 gegründete Unternehmen Sunrise ist ein führendes Hightech-Unternehmen, das sich auf fortschrittliche Metallpaste- und Pulverlösungen spezialisiert hat. Mit Hauptsitz in Hefei, Anhui, betreibt das Unternehmen fünf Produktionsstandorte und ein eigenes F&E-Zentrum, das jährlich 20.000 Tonnen Aluminiumpigmente und 50.000 Tonnen sphärisches Aluminiumpulver produziert. Diese Hochleistungsmaterialien bedienen globale Industrien wie Automobil, Elektronik, Bauwesen und Druckfarben und erfüllen die anspruchsvollsten technischen Anforderungen. Sunrise beliefert Kunden in über 50 Ländern mit maßgeschneiderten Lösungen und zuverlässigen Produkten. Das Engagement des Unternehmens für Qualität und technologischen Fortschritt hat es zu einem vertrauenswürdigen Marktführer in Chinas Aluminiumpigmentindustrie gemacht. www.xuyangchem.com

Über DKSH

Seit 160 Jahren erzielt DKSH in den Geschäftsbereichen Gesundheit, Konsumgüter, Spezialchemie und Technologie Wachstum für Unternehmen in Asien und darüber hinaus. Als führendes Unternehmen im Bereich Marktexpansionsdienstleistungen bietet DKSH Beschaffung, Marktanalyse, Marketing und Vertrieb, E-Commerce, Distribution und Logistik sowie Kundendienst an. Dabei verfolgt DKSH die Ambition, das Leben der Menschen zu bereichern. DKSH ist Mitglied des Global Compact der Vereinten Nationen und hält an dessen prinzipienbasiertem Ansatz für unternehmerische Verantwortung fest. Die Gruppe ist an der SIX Swiss Exchange kotiert, in 36 Märkten mit 28,060 Mitarbeitenden tätig und

erwirtschaftete 2024 einen Nettoumsatz von CHF 11.1 Milliarden. Die DKSH Geschäftseinheit Spezialchemie vertreibt Spezialchemikalien und Inhaltsstoffe für die Pharma-, Kosmetik-, Nahrungsmittel- und Getränkeindustrie sowie für industrielle Anwendungen. Mit 58 Innovationszentren und regulatorischer Unterstützung weltweit schafft sie innovative Konzepte, die lokalen Verordnungen entsprechen. Die Geschäftseinheit erwirtschaftete 2024 mit rund 1,720 Spezialisten einen Nettoumsatz von CHF 1.4 Milliarden. www.dksh.com/pm

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

DKSH Deutschland

Aicha Bouseksou
Manager, Marketing & Digital Business
Tel.: +49 40 374 734 31
aicha.bouseksou@dksh.com

DKSH Performance Materials

Daniel Hollister
Director, Group Marketing
Tel.: +44 20 8879 5500
daniel.hollister@dksh.com