

Thông Cáo Báo Chí

DKSH Và Point Grey Ký Kết Thỏa Thuận Hợp Tác, Thúc Đẩy Thị Trường Sản Phẩm Chăm Sóc Trẻ Em và Cá Nhân tại Việt Nam

Vừa qua, DKSH đã ký kết thỏa thuận đối tác chiến lược với Point Grey trở thành nhà phân phối độc quyền các sản phẩm chăm sóc cá nhân cao cấp và dòng sản phẩm tã bỉm Nhật Bản cao cấp Wonder Baby tại thị trường Việt Nam. Quan hệ hợp tác này đánh dấu bước tiến quan trọng của DKSH trong việc mở rộng hoạt động tại phân khúc sản phẩm chăm sóc trẻ em và cá nhân cao cấp thông qua kênh bán hàng hiện đại (modern trade) và thương mại điện tử.

TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam, ngày 22 tháng 8 năm 2025 - Ngành Hàng Tiêu Dùng của DKSH, đối tác hỗ trợ các doanh nghiệp phát triển ngành hàng tiêu dùng hàng đầu tại châu Á và trên toàn cầu, đã ký thỏa thuận độc quyền với Công ty Point Grey Việt Nam thuộc Point Grey Nhật Bản, để phân phối toàn bộ danh mục sản phẩm chăm sóc trẻ em và cá nhân của thương hiệu Nhật Bản tại Việt Nam. Hợp tác chiến lược này giúp Point Grey chính thức gia nhập thị trường Việt Nam với sự hỗ trợ toàn diện từ DKSH trong việc xây dựng và phát triển thương hiệu tại đây.

Point Grey đã lựa chọn DKSH để giới thiệu danh mục sản phẩm cao cấp đến người tiêu dùng Việt Nam. Các sản phẩm thuộc thỏa thuận hợp tác bao gồm tã bỉm cho trẻ Wonder Baby, quần nguyệt san Wonder Free, sản phẩm chăm sóc người lớn tuổi Wonder Wear và khăn ướt Wonder Wipes. Tất cả các sản phẩm đều tuân thủ tiêu chuẩn chất lượng của thương hiệu từ Nhật Bản và thể hiện cam kết của Point Grey về sức khỏe người tiêu dùng cũng như nguyên tắc thiết kế ưu tiên an toàn lên hàng đầu.

Theo thỏa thuận hợp tác này, DKSH sẽ áp dụng mô hình phân phối toàn diện độc quyền, phát huy thế mạnh tại các kênh bán lẻ hiện đại và sàn thương mại điện tử để mở rộng độ phủ của sản phẩm trên khắp Việt Nam. Từ đó, hiện thực hóa mục tiêu đưa tiêu chuẩn sản xuất của thương hiệu Nhật Bản đến tay người tiêu dùng Việt đang tìm kiếm các sản phẩm chăm sóc chất lượng cao.

Ông Richard Hon, Tổng Giám đốc Điều hành Point Grey Việt Nam chia sẻ: “Hợp tác với DKSH là bước đi chiến lược quan trọng trong kế hoạch phát triển tại Việt Nam. Với khả năng phân phối mạnh mẽ cùng sự hiểu biết sâu sắc về thị trường địa phương, DKSH sẽ giúp sản phẩm của chúng tôi đến gần hơn với các gia đình Việt, hiện thực hóa sứ mệnh mang lại sự chăm sóc tốt nhất cho trẻ em, phụ nữ và người cao tuổi”.

Ông Kim Lê Huy, Phó Chủ tịch, Ngành Hàng Tiêu Dùng, DKSH Việt Nam, cho biết: “Chúng tôi rất vui khi được đồng hành cùng Point Grey giới thiệu các sản phẩm chăm sóc chất lượng của thương hiệu Nhật Bản tới người tiêu dùng Việt. Với kinh nghiệm mở rộng thị trường, DKSH sẽ là cầu nối giúp Point Grey phát triển bền vững tại Việt Nam.”

Sự hợp tác này tiếp tục khẳng định vị thế của DKSH như một đối tác phát triển đáng tin cậy của các thương hiệu tiêu dùng quốc tế tại khu vực châu Á – Thái Bình Dương. Việc tích hợp danh mục sản phẩm đa dạng của Point Grey vào mạng lưới phân phối của công ty không chỉ giúp DKSH mang đến nhiều lựa chọn hơn cho người tiêu dùng Việt Nam mà còn nhấn mạnh cam kết chung của hai bên về việc cung cấp các sản phẩm an toàn, sáng tạo và chất lượng cao cho cộng đồng.

Về Point Grey

Point Grey Việt Nam trực thuộc Point Grey Nhật Bản. Năm 2024, Point Grey chính thức hoạt động tại Việt Nam thông qua trụ sở đặt tại TP. Hồ Chí Minh. Từ việc kết hợp với cảm xúc tiêu dùng và thấu cảm việc chăm sóc người thân, Point Grey đã tích hợp thông minh giữa công nghệ sản xuất tiên tiến, phương pháp nghiên cứu chuyên sâu và hệ thống quản lý chất lượng bền vững. Với hệ sinh thái sản phẩm vệ sinh toàn diện cho gia đình, Point Grey cung cấp các dòng sản phẩm tã bỉm Wonder Baby trẻ em, quần nguyệt san Wonder Free cho phụ nữ, tã chăm sóc người lớn Wonder Wear và khăn ướt Wonder Wipes – tất cả đều đạt tiêu chuẩn chất lượng của thương hiệu từ Nhật Bản, mang lại sự chăm sóc an toàn, tận tâm cho nhiều thế hệ. <https://pointgrey.vn>,

Về DKSH

Hơn 160 năm qua, DKSH đã đồng hành phát triển với nhiều doanh nghiệp tại châu Á và hơn thế nữa, trên các lĩnh vực: Chăm Sóc Sức Khỏe, Hàng Tiêu Dùng, Nguyên Liệu Hóa Chất và Kỹ Thuật Công Nghệ. Là tập đoàn cung cấp Dịch vụ Phát triển Thị trường hàng đầu thế giới, DKSH mang đến giải pháp toàn diện từ tìm nguồn cung ứng, nghiên cứu thị trường, tiếp thị và bán hàng, thương mại điện tử, phân phối và hậu cần cũng như dịch vụ sau bán hàng, với sứ mệnh nâng cao chất lượng cuộc sống của con người. DKSH là thành viên của Hiệp ước Toàn cầu Liên Hợp Quốc và tuân thủ các phương thức kinh doanh có trách nhiệm. Công ty được niêm yết trên Sàn Giao dịch Chứng khoán Thụy Sĩ (SIX Swiss Exchange), hoạt động tại 36 thị trường với đội ngũ 28.060 chuyên gia, ghi nhận doanh thu ròng đạt 11,1 tỷ CHF trong năm 2024. Ngành Hàng Tiêu Dùng của DKSH tập trung vào lĩnh vực hàng tiêu dùng nhanh (FMCG), dịch vụ ẩm thực, sản phẩm cao cấp và phong cách sống, cùng với các mặt hàng chăm sóc tóc và da. Với đội ngũ 14.250 chuyên gia, đơn vị này đã đạt doanh thu ròng 3,4 tỷ CHF trong năm 2024. www.dksh.com/cg

Để biết thêm chi tiết, vui lòng liên hệ:

DKSH Việt Nam

Lý Mỹ Nhi

Quản lý Khu vực Cấp cao, Bộ phận Marketing & Truyền thông
nhi.my.ly@dksh.com