

ข่าวประชาสัมพันธ์

DKSH ร่วมกับพันธมิตร ส่งมอบความช่วยเหลือแก่ผู้ประสบภัยอุทกภัยในภาคเหนือ



พนักงาน DKSH ร่วมบริจาคสิ่งของเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยผ่านมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก สภากาชาดไทย

จากสถานการณ์อุทกภัยในหลายพื้นที่ทางภาคเหนือ DKSH ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ ส่งมอบสิ่งของช่วยเหลือผู้ประสบภัย ผ่านการบริจาคผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพขั้นพื้นฐานที่จำเป็น ความร่วมมือนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ DKSH ในการสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้กับชุมชน

กรุงเทพฯ ประเทศไทย, 13 สิงหาคม 2568 – DKSH ประเทศไทย ผู้นำด้านบริการขยายตลาดร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจส่งมอบผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพเพื่อช่วยเหลือชุมชนและผู้ประสบอุทกภัยในหลายจังหวัดทางภาคเหนือของประเทศไทย

การบริจาคครั้งนี้ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์จากแบรนด์ชั้นนำ เช่น OSK และ Nabati รวมถึงผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพขั้นพื้นฐาน เช่น ไนโซรัล เดอร์มา เดลลี แชมพู ผลิตภัณฑ์ตราเสือ และผลิตภัณฑ์จาก Favorex รวมมูลค่าเกือบ 500,000 บาท มอบให้แก่มูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก สภากาชาดไทย ณ กรมทหารราบที่ 11 รักษาพระองค์ เพื่อกระจายความช่วยเหลือไปยังประชาชน โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบางที่ได้รับผลกระทบอย่างทั่วถึง

ความร่วมมือครั้งนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ DKSH ในการขับเคลื่อนความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม การสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชนเป็นหนึ่งในเสาหลักของกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน และการช่วยเหลือชุมชนในยามวิกฤตเป็นวิธีการที่มีความหมายในการบรรลุพันธกิจนี้

เกี่ยวกับ DKSH

DKSH มีวัตถุประสงค์หลักคือการเพิ่มคุณค่าให้แก่ชีวิตผู้คน เราได้ให้บริการด้านการขยายตลาดแก่ธุรกิจ ในภูมิภาค เอเชียและทั่วโลกมายาวนานกว่า 160 ปี ภายใต้หน่วยธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค ธุรกิจผลิตภัณฑ์ เพื่อสุขภาพ หน่วยธุรกิจวัตถุดิบอุตสาหกรรม และหน่วยธุรกิจเทคโนโลยี ในฐานะผู้นำด้านการให้บริการ ขยายตลาด เรา ให้บริการด้านการจัดหาวัตถุดิบ ข้อมูลการตลาด การตลาดและการขาย การดำเนินธุรกิจ โดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ การกระจายสินค้าและการจัดส่ง รวมถึงบริการหลังการขาย DKSH เข้าร่วมเป็น สมาชิกในการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact) และยึดมั่น ในแนวทางตามหลักการประกอบธุรกิจที่มีความ รับผิดชอบต่อสังคม บริษัทฯ ได้จดทะเบียนใน SIX Swiss Exchange ดำเนินธุรกิจอยู่ใน 36 ประเทศ มีพนักงาน ผู้เชี่ยวชาญ 29,040 คน โดยมียอดขายสุทธิในปี พ.ศ. 2566 จำนวน 11.1 พันล้านฟรังก์สวิส www.dksh.com

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ:

บริษัท DKSH (ประเทศไทย) จำกัด

วรลักษณ์ มิตรรา

ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายการตลาดและสื่อสารองค์กร

waralux.mitra@dksh.com

ณัฐกานต์ บุญเพิ่ม

Senior Specialist ฝ่ายการตลาดและสื่อสารองค์กร

natthakan.b@dksh.com