

DKSH ประเทศไทย ก้าวสู่ปีที่ 120 เดินหน้ายกระดับคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน ด้วยมาตรฐานสากลและเทคโนโลยีล้ำสมัย

DKSH ประเทศไทย เดินหน้าสร้างคุณค่าอย่างครบวงจร ตั้งแต่ศูนย์กระจายสินค้าที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม โครงการที่ช่วยขยายการเข้าถึงบริการด้านสุขภาพ ไปจนถึงวัฒนธรรมการทำงานที่ยึด ‘ผู้คน’ เป็นหัวใจสำคัญของความสำเร็จ



ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของโลกธุรกิจ องค์กรต้องเดินหน้าและปรับตัวอย่างต่อเนื่อง ทั้งนำเทคโนโลยีล้ำสมัยมาใช้ควบคู่กับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมสร้างร่วมมือกับพันธมิตร พนักงาน และสังคมเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน สำหรับ DKSH ประเทศไทย หลักการทั้งสามนี้ได้หลอมรวมเป็นส่วนหนึ่งของการทำงานในทุกขั้นตอน นำไปสู่การสร้างคุณค่าที่ต่อยอดให้กับพันธมิตรทางธุรกิจ พร้อมส่งต่อประโยชน์ร่วมแก่ชุมชนและสังคมในระยะยาว

ด้วยการดำเนินธุรกิจครอบคลุม 4 หน่วยธุรกิจหลัก ได้แก่ หน่วยธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Goods), หน่วยธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ (Healthcare), หน่วยธุรกิจวัตถุดิบอุตสาหกรรม (Performance Materials) และหน่วยธุรกิจเทคโนโลยี (Technology) DKSH ทำหน้าที่เป็นพันธมิตรที่พร้อมสนับสนุนบริษัทต่าง ๆ ให้เติบโตทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ ผ่านการผสมผสานศักยภาพด้านระบบโลจิสติกส์ระดับโลก ความเชี่ยวชาญด้านการตลาด และวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับผู้คน เพื่อร่วมสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่พันธมิตรทางธุรกิจและสังคมโดยรวม

ตั้งแต่การเสริมศักยภาพศูนย์กระจายสินค้าด้วยการนำเทคโนโลยี AI เข้ามาใช้ การติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ไปจนถึงโครงการที่ส่งเสริมการเข้าถึงบริการด้านสุขภาพ และการส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ให้ความสำคัญกับความหลากหลายและคุณภาพชีวิตของพนักงาน DKSH เดินหน้าขับเคลื่อนองค์กรด้วยแนวทางที่ตอบโจทย์ทั้งธุรกิจและสังคม มุ่งสร้างการเปลี่ยนแปลงที่เป็นประโยชน์ต่อผู้คน ชุมชน และสิ่งแวดล้อมในระยะยาว สะท้อนวิสัยทัศน์การเติบโตที่ไม่ได้วัดเพียงผลประกอบการ แต่รวมถึงผลดีที่เกิดขึ้นกับสังคมอย่างแท้จริง

DKSH มุ่งสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดเพื่อร่วมขับเคลื่อนประเทศไทยสู่สังคมคาร์บอนต่ำ โดยทั้งสี่หน่วยธุรกิจ ร่วมกันขับเคลื่อนและพัฒนาการดำเนินงานให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ผ่านการนำระบบอัตโนมัติมาใช้ในการขยายการเข้าถึงบริการด้านสุขภาพด้วยนวัตกรรมดิจิทัล ตลอดจนการจัดการจัดหาวัตถุดิบและเทคโนโลยีที่ช่วยเสริมศักยภาพให้ภาคการผลิตเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งสนับสนุนสังคมผ่านโครงการต่าง ๆ เพื่อสร้างประโยชน์และเพิ่มโอกาสให้กับผู้คน ความพยายามเหล่านี้คือรากฐานสำคัญของการเติบโตขององค์กรในระยะยาวอย่างยั่งยืน

เสริมศักยภาพการดำเนินงาน เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตของทุกอุตสาหกรรมในระดับภูมิภาค

DKSH เดินหน้ายกระดับศักยภาพด้านการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พันธมิตรในทุกอุตสาหกรรมได้รับบริการที่มีประสิทธิภาพ แม่นยำ และพร้อมรองรับการเติบโตในระยะยาว ผ่านการผสานเทคโนโลยีขั้นสูง ระบบโลจิสติกส์แบบครบวงจร และความเชี่ยวชาญในตลาดไทย ช่วยให้อุปสงค์และนวัตกรรมต่าง ๆ เข้าถึงผู้บริโภคทั่วประเทศและภูมิภาคได้อย่างปลอดภัย ตรงเวลา และมีประสิทธิภาพ



ระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ภายในศูนย์กระจายสินค้า

หน่วยธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภคของ DKSH มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนพันธมิตรให้ขยายธุรกิจได้เต็มศักยภาพ โดยผสานระบบบริหารคลังและกระจายสินค้าแบบครบวงจรเข้ากับความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการขยายตลาด ศูนย์กระจายสินค้าสินค้าอุปโภคบริโภค (CGDC) ซึ่งเป็นหนึ่งในคลังสินค้าขนาดใหญ่ของหน่วยธุรกิจฯ ทำหน้าที่เป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินงาน ภายในศูนย์มีการติดตั้งเทคโนโลยีอัตโนมัติ เช่น ระบบคลังสินค้าที่ทำงานด้วย AI โดรนสำหรับตรวจนับสินค้า และ Vertical Lift Systems เพื่อให้การจัดเก็บและเตรียมสินค้ามีความแม่นยำและปลอดภัย

นอกเหนือจากการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ หน่วยธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภคยังให้บริการด้านการขยายตลาดแบบครบวงจร ครอบคลุมทุกช่องทางตั้งแต่โมเดิร์นเทรด ร้านโชห่วย ร้านสะดวกซื้อ ไปจนถึงแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยมีทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารหน้าร้านและการตลาด ณ จุดขาย ทำงานร่วมกันกับทีมขายที่เชี่ยวชาญในแต่ละพื้นที่

เพื่อช่วยให้สินค้าเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ และต่อยอดโอกาสการเติบโตในสินค้าหลากหลายประเภท ไม่ว่าจะเป็นอาหาร ของใช้ส่วนบุคคล หรือสินค้าความงาม



ระบบอัตโนมัติ A-Frame

ในขณะเดียวกัน หน่วยธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพยกระดับกระบวนการจัดการและกระจายสินค้าด้วยระบบปฏิบัติการคลังสินค้าที่มีประสิทธิภาพสูงและคลังควบคุมอุณหภูมิอัตโนมัติ เพื่อให้การส่งมอบยาและอุปกรณ์ทางการแพทย์เป็นไปอย่างแม่นยำและปลอดภัยทั่วประเทศ โดยล่าสุดได้เริ่มใช้งานระบบอัตโนมัติ 'A-Frame' ซึ่งช่วยเพิ่มความเร็วและความถูกต้องในการหยิบสินค้าได้ถึง 40% พร้อมพัฒนาระบบควบคุมอุณหภูมิให้ครอบคลุมทุกขั้นตอน ตั้งแต่การผลิต การจัดเก็บ ไปจนถึงการขนส่ง (cold-chain) สำหรับยากลุ่มเฉพาะทาง นอกจากนี้ ยังได้เปิดศูนย์กระจายสินค้าระดับภูมิภาค (Satellite Distribution Center) ในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อให้บริการด้านสุขภาพเข้าถึงประชาชนได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ในการส่งเสริมให้ทุกคนสามารถเข้าถึงการดูแลสุขภาพที่มีคุณภาพ

สำหรับหน่วยธุรกิจเทคโนโลยีของ DKSH มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมและขับเคลื่อนความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ในประเทศไทย ผ่านโซลูชันด้านระบบอัตโนมัติ อุปกรณ์วัดและควบคุมคุณภาพที่มีความแม่นยำสูง ประกอบกับความเชี่ยวชาญทางเทคนิคที่ช่วยให้ลูกค้ายกระดับกระบวนการผลิตและต่อยอดนวัตกรรมได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมขยายขีดความสามารถด้านระบบอัตโนมัติสำหรับอุตสาหกรรม รวมถึงเสริมความร่วมมือกับพันธมิตรในกลุ่มอุปกรณ์ห้องปฏิบัติการและวิทยาศาสตร์ชีวภาพ เพื่อรองรับการเติบโตของงานวิจัยและพัฒนา (R&D) และภาคการผลิตของประเทศในระยะยาว

และในธุรกิจวัตถุดิบอุตสาหกรรม สนับสนุนผู้ประกอบการในกลุ่มอาหารและผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคล ผ่านการคัดสรรวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบ พร้อมบริการพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์เพื่อช่วยให้ลูกค้าสามารถนำเสนอสินค้าใหม่สู่ท้องตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดย DKSH ให้ความสำคัญกับการใช้วัตถุดิบอย่างคุ้มค่าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมช่วยขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อให้พันธมิตรทางธุรกิจสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสม

นางภรณ์ ดาเลลิโอ รองประธานกรรมการบริหาร ฝ่ายการเงิน และหัวหน้าคณะบริหาร บริษัท DKSH (ประเทศไทย)

จำกัด กล่าวว่า “การพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง คือปัจจัยสำคัญที่ทำให้เราสนับสนุนพันธมิตรได้อย่างเต็มที่ การใช้เทคโนโลยีที่ช่วยเสริมการทำงาน ระบบโลจิสติกส์ที่พร้อมรองรับความต้องการของตลาด และความเชี่ยวชาญของทีมจากทุกหน่วยธุรกิจ ทำให้ DKSH สามารถให้บริการที่ตอบโจทย์ตามความต้องการ และช่วยให้ลูกค้าเติบโตได้อย่างมั่นใจ”

ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้วยความยั่งยืนและความมุ่งมั่นในการรับผิดชอบต่อสังคม

DKSH ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน ไม่ว่าจะเป็นการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์เพื่อใช้พลังงานแสงอาทิตย์ที่ศูนย์กระจายสินค้าสินค้าอุปโภคบริโภค การใช้ยานยนต์ไฟฟ้าเพื่อขนส่งสินค้า ไปจนถึงการบริหารจัดการภายในองค์กรที่ผ่านการรับรองมาตรฐานสากล ISO 9001, 14001 และ 45001 แนวทางเหล่านี้สะท้อนความตั้งใจของ DKSH ในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง จนได้รับรางวัล 'Climate Action Leader Award 2025' จากสมาคมการตลาดอาหารและเกษตรแห่งเอเชียและแปซิฟิก (AFMA)



(ขวา) นายมาเธียส เกรเกอร์ กรรมการผู้จัดการ หน่วยธุรกิจวัตถุดิบอุตสาหกรรม บริษัท DKSH (ประเทศไทย) จำกัด เป็นตัวแทนรับรางวัล 'Climate Action Leader Award 2025' จากสมาคมการตลาดอาหารและเกษตรแห่งเอเชียและแปซิฟิก (AFMA)

นอกเหนือจากด้านสิ่งแวดล้อม DKSH ยังสานต่อความรับผิดชอบต่อสังคมที่ส่งเสริมสุขภาพ การศึกษา และคุณภาพชีวิตของผู้คน โดยหนึ่งในไฮไลต์สำคัญคือ 'Patient Purpose Day Run 2025' ซึ่งเป็นกิจกรรมเพื่อสังคมที่ระดมทุนสนับสนุนการตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกและมะเร็งเต้านมให้กับผู้หญิงไทยที่ขาดโอกาสในการเข้าถึงการดูแลรักษาขั้นพื้นฐาน



กิจกรรมงาน Patient Purpose Day Run 2025

DKSH ยังร่วมมือกับโรงพยาบาล องค์การไม่แสวงหากำไร และหน่วยงานในพื้นที่ต่าง ๆ เพื่อขยายการเข้าถึงข้อมูลและ บริการด้านสุขภาพให้ประชาชนทั่วประเทศ หนึ่งในโครงการสำคัญคือความร่วมมือกับ 'มูลนิธิบ้านเด็ก' เพื่อให้ความรู้ ด้านสุขภาพ ขยายการเข้าถึงการตรวจสุขภาพพื้นฐานในชุมชน รวมถึงมอบสิ่งของจำเป็นให้แก่เด็กและครอบครัวที่ อาศัยอยู่ในชุมชนแออัดและพื้นที่ก่อสร้าง



DKSH ร่วมมือกับ มูลนิธิบ้านเด็ก ส่งมอบสิ่งของจำเป็นให้แก่เด็กและครอบครัวที่อาศัยอยู่ในชุมชนแออัดและพื้นที่ก่อสร้าง

พร้อมกันนี้ DKSH ยังสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านความยั่งยืนและการช่วยเหลือชุมชน ผ่านโครงการจิตอาสาและกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร แนวทางนี้สะท้อนความเชื่อของ DKSH ว่าการดูแลผู้คนและสิ่งแวดล้อมเริ่มต้นได้จากการสร้างวัฒนธรรมที่เข้มแข็งภายในองค์กรเอง

“สำหรับ DKSH ความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของการทำงานในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การมุ่งสู่เป้าหมายคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ ไปจนถึงการสนับสนุนโครงการที่ช่วยเสริมสร้างสุขภาพและยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คน ทุกความพยายามสะท้อนความเชื่อของเราว่า การเติบโตที่ดีต้องมาพร้อมความรับผิดชอบต่อสังคม และต้องส่งต่อผลลัพธ์ที่ดีให้กับผู้คน ชุมชน และสิ่งแวดล้อม” **นายมาเธียส เกรเกอร์ กรรมการผู้จัดการ หน่วยธุรกิจวัตถุดิบอุตสาหกรรม บริษัท DKSH (ประเทศไทย) จำกัด** กล่าว

ความร่วมมือและความมุ่งมั่นของ DKSH ตลอดหลายปีที่ผ่านมา ได้รับการยอมรับด้วยรางวัล ‘Quo Vadis Sustainability Award’ รางวัลนี้สะท้อนบทบาทขององค์กรในฐานะผู้นำที่ขับเคลื่อนการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง

พลังจากบุคลากร สู่ความสำเร็จที่ยั่งยืนของ DKSH

ที่ DKSH เชื่อว่าความสำเร็จเริ่มต้นจาก ‘ผู้คน’ วัฒนธรรมการทำงานจึงถูกออกแบบบนพื้นฐานของความใส่ใจ สนับสนุนการทำงานเป็นทีม และเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียม แนวคิดนี้ไม่เพียงสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโต แต่ยังทำให้ DKSH เป็นพื้นที่ที่ส่งเสริมการพัฒนาอย่างแท้จริง



DKSH รับรางวัลจากเวที HR Asia Award 2025

ความมุ่งมั่นดังกล่าวได้รับการยืนยันผ่านรางวัลระดับสากล อาทิ Most Caring Company และ Best Companies to Work for in Asia จาก HR Asia Awards 2025 รวมถึงการได้รับรางวัล Great Place to Work® ต่อเนื่องเป็นปีที่สอง ในปีนี้ รางวัลเหล่านี้สะท้อนถึงความตั้งใจของ DKSH ในการสร้างวัฒนธรรมที่ให้ความสำคัญกับคน สร้างสภาพแวดล้อมที่ดี และขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน

นางมธุกร สัลยะพงษ์ รองประธานฝ่ายทรัพยากรบุคคล ประจำประเทศไทย บริษัท DKSH ประเทศไทย จำกัด กล่าวว่า “สำหรับ DKSH การดูแลผู้คนไม่ใช่แค่ส่วนหนึ่งของงาน แต่เป็นหลักคิดที่เรายึดมั่นมาโดยมาตลอด ไม่ว่าจะเป็นการสร้าง

สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาศักยภาพ หรือการทำงานร่วมกับชุมชนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตไปด้วยกัน รางวัลที่ได้รับในปีนี้เป็นสัญญาณให้เป็นอย่างดีว่า แนวทางที่ให้ ‘ผู้คน’ เป็นศูนย์กลางกำลังสร้างผลลัพธ์ที่ดี ทั้งต่อองค์กรและต่อสังคมโดยรวม”

DKSH ยังเดินหน้าส่งเสริมความหลากหลาย การมีส่วนร่วม และความปลอดภัยในที่ทำงานอย่างต่อเนื่อง จนได้รับการยกย่องเป็นหนึ่งในสถานที่ทำงานที่ดีที่สุดในเอเชีย พร้อมสถิติการดำเนินงานโดยไม่เกิดอุบัติเหตุรวมกว่า 4.5 ล้านชั่วโมง ภายใต้โครงการ Zero Accident และได้รับรางวัล Excellent Establishment in Safety ต่อเนื่องเป็นปีที่เจ็ด

เส้นทางสู่ปีที่ 120 แห่งการเติบโตของ DKSH

DKSH ประเทศไทยกำลังก้าวสู่ปีที่ 120 ในปี 2569 เส้นทางแห่งความสำเร็จนี้เริ่มต้นจากการเป็นบริษัทจัดจำหน่ายสินค้าสู่การเป็นพันธมิตรที่ได้รับความไว้วางใจในหลากหลายอุตสาหกรรม ตลอดกว่า 120 ปี DKSH ยังคงยึดมั่นเป้าหมายในการยกระดับคุณภาพชีวิตผู้คน ผ่านการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ การนำนวัตกรรมมาปรับใช้ และการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจและสังคม

โดยปัจจุบัน DKSH ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการเติบโตของภูมิภาค ทำหน้าที่เชื่อมโยงแบรนด์ระดับโลกเข้าสู่ตลาดเอเชีย พร้อมสนับสนุนผู้ประกอบการไทยขยายธุรกิจผ่านเครือข่ายกว่า 30 ประเทศทั่วโลก และในอนาคต DKSH มีแผนขยายการให้บริการขนส่งทางบกเพิ่มเติม เพิ่มการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าในระบบโลจิสติกส์ และพัฒนานวัตกรรมด้านความยั่งยืน เพื่อก้าวสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Emissions)

ตลอดปี 2568 DKSH ยังคงยึดมั่นในพันธกิจในการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คน ผ่านการสนับสนุนการเติบโตของพันธมิตร การช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนในสังคม และการผลักดันความก้าวหน้าที่ตั้งอยู่บนความยั่งยืน ทุกความมุ่งมั่นในวันนี้ คือก้าวสำคัญสู่นาคตที่ดีกว่า เพื่อส่งต่อประโยชน์ให้กับสังคมและคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

เกี่ยวกับ DKSH

DKSH มีวัตถุประสงค์หลักคือการเพิ่มคุณค่าให้แก่ชีวิตผู้คน เราได้ให้บริการด้านการขยายตลาดแก่ธุรกิจภูมิภาคเอเชียและทั่วโลกมายาวนานกว่า 160 ปี ภายใต้หน่วยธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ หน่วยธุรกิจวัตถุดิบอุตสาหกรรม และหน่วยธุรกิจเทคโนโลยี ในฐานะผู้นำด้านการให้บริการขยายตลาด เราให้บริการด้านการจัดหาวัตถุดิบ ข้อมูลการตลาด การตลาดและการขาย การดำเนินธุรกิจโดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ การกระจายสินค้าและการจัดส่ง รวมถึงบริการหลังการขาย DKSH เข้าร่วมเป็นสมาชิกในการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact) และยึดมั่นในแนวทางตามหลักการประกอบธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทฯ ได้จดทะเบียนใน SIX Swiss Exchange ดำเนินธุรกิจอยู่ใน 36 ประเทศ มีพนักงาน ผู้เชี่ยวชาญ 29,040 คน โดยมียอดขายสุทธิในปี พ.ศ. 2566 จำนวน 11.1 พันล้านฟรังก์สวิส www.dksh.com

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ:

บริษัท DKSH (ประเทศไทย) จำกัด

วรลักษณ์ มิตรรา

ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายการตลาดและสื่อสารองค์กร

waralux.mitra@dksh.com

ณัฐกานต์ บุญเพิ่ม

Senior Specialist ฝ่ายการตลาดและสื่อสารองค์กร

natthakan.b@dksh.com