

ข่าวประชาสัมพันธ์

DKSH จับมือ “ลำปางฟู้ดโปรดักส์” ขยายการจัดจำหน่ายแบรนด์แม่จันต์ทั่วประเทศ



DKSH ร่วมเป็นพันธมิตรกับ บริษัท ลำปางฟู้ดโปรดักส์ จำกัด เพื่อกระจายสินค้าอาหารแปรรูป เช่น ผักดอง และผักผลไม้กระป๋อง ภายใต้แบรนด์แม่จันต์ ให้เข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้นในทุกช่องทางค้าปลีก

กรุงเทพฯ, 25 กันยายน 2568 – หน่วยธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค DKSH ได้เซ็นสัญญาความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับ บริษัท ลำปางฟู้ดโปรดักส์ จำกัด ผู้ผลิตและส่งออกอาหารแปรรูปของไทยที่มีประสบการณ์ยาวนาน โดย DKSH จะทำหน้าที่เป็นผู้จัดจำหน่ายหลักเพื่อขับเคลื่อนการเติบโตและการขยายตลาดของแม่จันต์ในประเทศไทย

ด้วยความมุ่งมั่นด้านคุณภาพและความเชี่ยวชาญด้านการแปรรูปอาหารแบบดั้งเดิม ลำปางฟู้ดโปรดักส์ได้สร้างชื่อเสียงที่แข็งแกร่งในอุตสาหกรรมอาหารของไทย ความร่วมมือครั้งนี้จึงนับเป็นก้าวสำคัญที่จะนำผลิตภัณฑ์แม่จันต์ที่เปี่ยมด้วยคุณค่าและรสชาติที่คุ้นเคย ไปสู่ครอบครัวไทยจำนวนมากขึ้น

DKSH จะทำหน้าที่ดูแลบริการขยายตลาดแบบครบวงจร ครอบคลุมการตลาดและการขาย กิจกรรมส่งเสริมการขาย ภาคสนาม การกระจายสินค้าและโลจิสติกส์ ตลอดจนการบริหารด้านการเงินและการจัดเก็บสินค้า โดยอาศัยเครือข่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศและความเชี่ยวชาญในช่องทางจัดจำหน่ายทุกรูปแบบ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์แม่จันต์มีวางจำหน่ายอย่างกว้างขวางทั้งในโมเดิร์นเทรด ร้านค้าดั้งเดิม และร้านสะดวกซื้อ

วรวิธ อัครนิธิ ประธานเจ้าหน้าที่สายงานปฏิบัติการ บริษัท ลำปางฟู้ดโปรดักส์ จำกัด กล่าวว่า “การร่วมมือกับ DKSH เป็นก้าวสำคัญที่จะทำให้แม่จันต์เติบโตไปอีกขั้น เรามั่นใจว่าเครือข่ายและความเชี่ยวชาญของ DKSH จะช่วยให้แม่จันต์เข้าถึงผู้บริโภคได้ทั่วประเทศ และสามารถขยายสู่ตลาดภูมิภาคในอนาคต”

เดเมียน โมโฮท์ Vice President, FMCG Thailand & Laos ของ DKSH กล่าวว่า “DKSH มุ่งมั่นสนับสนุนแบรนด์ท้องถิ่นที่มีศักยภาพสู่ระดับโลก เราจะทำให้แม่จันต์เข้าถึงผู้บริโภคในทุกช่องทาง และกลายเป็นแบรนด์ที่อยู่ในทุกครัวเรือน”

ภรณ์ ดาเลลิโอ Vice President, Country Finance, DKSH ประเทศไทย กล่าวเสริมว่า “นอกจากจะช่วยให้แม่จิวส์เข้าถึงผู้บริโภคทั่วประเทศแล้ว ความร่วมมือนี้ยังเป็นรากฐานสำคัญสำหรับการขยายสู่ตลาดต่างประเทศในอนาคต”

เกี่ยวกับบริษัท ลำปางฟู้ดโปรดักส์ จำกัด

บริษัท ลำปางฟู้ดโปรดักส์ จำกัด เป็นผู้ผลิตและผู้ส่งออกอาหารแปรรูปที่ได้รับความนิยมไว้มากกว่า 30 ปี ผลิตภัณฑ์ครอบคลุมทั้งผักและผลไม้กระป๋อง ผักดอง พริกแกง ซอส อาหารพร้อมรับประทาน และอาหารพร้อมรับประทาน ภายใต้แบรนด์ชื่อดัง เช่น แม่จิวส์, รถม้า, รถไฟ, รถถัง, JF และช้างไทย สินค้าทุกชนิดผลิตตามมาตรฐานสากล ได้แก่ HACCP, BRCGS, BAC EU, BAC JP, SEDEX, BSCI และ HALAL เพื่อรับประกันคุณภาพและความปลอดภัยให้ลูกค้าทั่วโลก www.lampangfood.com

เกี่ยวกับ DKSH

DKSH เป็นผู้นำด้านการขยายตลาด และส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจทั้งในภูมิภาคเอเชียและทั่วโลกเป็นเวลา ยาวนานกว่า 160 ปี ผ่านหน่วยธุรกิจหลัก ได้แก่ หน่วยธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ หน่วยธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค หน่วยธุรกิจวัตถุดิบอุตสาหกรรม และหน่วยธุรกิจเทคโนโลยี ด้วยความมุ่งมั่นที่จะยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คน DKSH ให้บริการที่ครอบคลุมตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ วิเคราะห์ข้อมูลการตลาด วางแผนการตลาดและการขาย การดำเนินธุรกิจผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ การกระจายสินค้าและการจัดส่ง ตลอดจนการให้บริการหลังการขาย นอกจากนี้ DKSH ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact) และดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อหลักการสากล DKSH จัดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ SIX Swiss Exchange และดำเนินธุรกิจใน 36 ตลาด โดยมีผู้เชี่ยวชาญกว่า 28,060 คน สร้างรายได้สุทธิ 11.1 พันล้านฟรังก์ สวิสในปี 2567 หน่วยธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภคของ DKSH มุ่งเน้นไปที่สินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นสำหรับ ชีวิตประจำวัน (Fast Moving Consumer Goods) ธุรกิจบริการอาหาร (Food Services) สินค้าแบรนด์เนม สินค้า ด้านแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ รวมถึงเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม โดยมีผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด 14,250 คน และ สร้างรายได้สุทธิถึง 3.4 พันล้านฟรังก์สวิสในปี 2567 ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.dksh.com/cg

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ:

บริษัท DKSH (ประเทศไทย) จำกัด

วรลักษณ์ มิตรรา

ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายการตลาดและสื่อสารองค์กร

waralux.mitra@dksh.com

ณัฐกานต์ บุญเพิ่ม

Senior Specialist ฝ่ายการตลาดและสื่อสารองค์กร

natthakan.b@dksh.com