

ข่าวประชาสัมพันธ์

## DKSH โชว์ศักยภาพศูนย์กระจายสินค้าอุปโภคบริโภค มุ่งขับเคลื่อน ซัพพลายเชนด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

พริกโฉมซัพพลายเชนสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Goods) ของประเทศไทย ด้วยนวัตกรรม  
และโครงสร้างพื้นฐานที่ทันสมัยของศูนย์กระจายสินค้าบางนา กม.20 รองรับสินค้ากว่า 5,000  
รายการ กำหนดมาตรฐานใหม่ด้านความเป็นเลิศในการดำเนินงาน ผลักดันแบรนด์ให้เติบโต พร้อม  
สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อผู้บริโภค สิ่งแวดล้อม และชุมชนทั่วประเทศ



กรุงเทพฯ, ประเทศไทย 18 กันยายน 2568 – หน่วยธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค บริษัท DKSH  
(ประเทศไทย) จำกัด คู่ค้าชั้นนำสำหรับบริษัทอุปโภคบริโภคในภูมิภาคเอเชีย เดินหน้าตอกย้ำความเป็นผู้นำ  
ตลาดกับการเปิดบ้านโชว์ศักยภาพของ ‘ศูนย์กระจายสินค้าอุปโภคบริโภค’ หรือ ‘CGDC’ ตั้งอยู่ ณ ถนน  
บางนา-ตราด กม.20 เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อ  
ความยั่งยืน โดยศูนย์แห่งนี้ถือเป็นจุดยุทธศาสตร์สำคัญที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการยกระดับซัพพลายเชน  
สินค้าอุปโภคบริโภคให้มีประสิทธิภาพและมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ตอกย้ำถึงบทบาทของ DKSH  
ในฐานะพันธมิตรที่น่าเชื่อถือสำหรับแบรนด์ชั้นนำในเอเชีย ซึ่งอยู่เคียงข้างชาวไทยมากกว่า 119 ปี ด้วยการ  
นำเทคโนโลยีชั้นนำมาผสานกับประสบการณ์ เพื่อส่งมอบสินค้าคุณภาพไปสู่พื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศได้อย่าง  
รวดเร็วและปลอดภัย

### ผสานเทคโนโลยีอัจฉริยะเพื่อการดำเนินงานที่แม่นยำและรวดเร็ว

ภายในศูนย์ CGDC มีการนำเทคโนโลยีขั้นสูงมาปรับใช้เพื่อยกระดับความเป็นเลิศในการดำเนินงานและเพิ่ม  
ความโปร่งใสในระบบซัพพลายเชน อาทิ แดชบอร์ด KPI แบบเรียลไทม์, เทคโนโลยีการระบุชั้นสินค้าด้วย

คลื่นความถี่วิทยุ (RFID) รวมถึงการตรวจนับสินค้าด้วยโดรน ซึ่งโซลูชันเหล่านี้ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการวิเคราะห์ ติดตาม และบริหารจัดการสต็อกสินค้าได้อย่างรวดเร็ว

นอกจากนี้ DKSH ยังพร้อมมอบบริการเสริมมูลค่า (Value-Added Services) ที่ครอบคลุมทุกความต้องการของลูกค้า เช่น บริการบรรจุผลิตภัณฑ์ใหม่ (Custom Packing Solutions), บริการติดฉลากสินค้า (Labeling Services) และบริการควบคุมคุณภาพสินค้าตามช่องทางจัดจำหน่าย (Channel-Specific Quality Control) เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว พร้อมเพิ่มความยืดหยุ่นให้แก่คู่ค้าในการบริหารจัดการสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปลอดภัยต่อบุคลากร และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยการดำเนินงานทุกขั้นตอน อยู่ภายใต้มาตรฐานสูงสุดระดับสากล ดังนี้

- ISO 9001:2015 ด้านระบบจัดการคุณภาพโลจิสติกส์
- ISO 14001:2015 ด้านระบบจัดการสิ่งแวดล้อม
- ISO 45001:2018 ด้านระบบจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

**คุณนรินทร์ รัชนิกรไกรลาศ ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายซัพพลายเชน หน่วยธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค บริษัท DKSH (ประเทศไทย) จำกัด** กล่าวว่า “CGDC ถือเป็นการลงทุนเชิงกลยุทธ์ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ซัพพลายเชนของ DKSH ประเทศไทย ผสานระบบปฏิบัติการที่ทันสมัยเข้ากับศักยภาพการกระจายสินค้าที่แข็งแกร่ง เราช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือ ขยายขีดความสามารถ และตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคให้กับพันธมิตร FMCG ของเราได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยอาศัยการใช้เทคโนโลยีควบคู่กับประสบการณ์เพื่อผลักดันการเติบโตของแบรนด์ทั่วประเทศ สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ DKSH ที่อยู่เคียงข้างลูกค้าชาวไทย มากว่า 119 ปี”

### จากความยั่งยืนสู่การเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพและรับผิดชอบ

ความยั่งยืนเป็นหัวใจสำคัญที่สอดแทรกอยู่ในทุกการออกแบบและการดำเนินงานของ CGDC ตั้งแต่การใช้ไฟ LED แบบประหยัดพลังงาน, ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์, คัดแยกขยะ, หมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ใหม่ ตลอดจนแนวทางการขนส่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามความตั้งใจและพันธกิจของ DKSH ในการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน และพิสูจน์ให้เห็นว่าการดูแลสิ่งแวดล้อมและการเพิ่มประสิทธิภาพซัพพลายเชนสามารถพัฒนาควบคู่ไปพร้อมกันได้ โดยการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ที่ CGDC ยังช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้กว่า 325 ตันต่อปี ซึ่งเทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ถึง 14,700 ต้น ความสำเร็จนี้เป็นหนึ่งในปัจจัยที่ทำให้ DKSH ได้รับการยกย่องให้เป็น Climate Action Leader 2025 ตอกย้ำความเป็นผู้นำในการสร้างซัพพลายเชนที่ยั่งยืน

นอกจากนี้ CGDC ยังคว้ารางวัลระดับประเทศด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมหลายรายการ รวมถึงรางวัลด้านความปลอดภัยสูงสุดต่อเนื่อง 7 ปีซ้อน สะท้อนถึงความเชี่ยวชาญของ DKSH ในการให้ความสำคัญกับบุคลากรและสิ่งแวดล้อม พร้อมมุ่งสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปี พ.ศ. 2573

**คุณนิล แมคแคน รองประธานฝ่ายบริหารซัพพลายเชน ประเทศไทยและลาว บริษัท DKSH (ประเทศไทย) จำกัด** กล่าวว่า “นวัตกรรมและความยั่งยืนเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตขององค์กรในระยะยาว การผสานเอาเทคโนโลยีล้ำสมัยอย่าง AI เข้ากับแนวทางปฏิบัติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จะช่วยให้พันธมิตรของเราสามารถเข้าถึงตลาดได้รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และดำเนินธุรกิจได้อย่างมีความรับผิดชอบมากขึ้น ศูนย์กระจายสินค้าแห่งนี้เป็นเครื่องยืนยันถึงความมุ่งมั่นของ DKSH ในการลงทุนด้านนวัตกรรมที่ไม่เพียงตอบโจทย์ความต้องการในปัจจุบัน แต่ยังวางรากฐานเพื่อการขยายตลาดอย่างยั่งยืนในอนาคต”

ศูนย์ CGDC เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 และขยายศักยภาพอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันมีพื้นที่ 65,000 ตร.ม. หรือเทียบเท่า 6 สนามฟุตบอล สามารถรองรับสินค้าได้มากกว่า 5,000 รายการ (SKUs) และมีพื้นที่จัดเก็บ 66,000 พาเลท พร้อมรถขนส่งกว่า 370 คัน เพื่อให้บริการโซลูชันซัพพลายเชนแบบครบวงจร ทั้งสินค้าทั่วไปและสินค้าควบคุมอุณหภูมิ ครอบคลุมจุดกระจายสินค้ากว่า 100 แห่งทั่วประเทศ โดย DKSH มุ่งมั่นลงทุนอย่างต่อเนื่องในโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยี เพื่อสร้างคุณค่าที่จับต้องได้ให้แก่พันธมิตร พนักงาน และชุมชน พร้อมเสริมศักยภาพการแข่งขันของประเทศไทยบนเวทีซัพพลายเชนโลกไปพร้อมกัน

## เกี่ยวกับ DKSH

ตลอดระยะเวลา 160 ปี DKSH มุ่งมั่นสร้างการเติบโตให้แก่บริษัทต่าง ๆ ในเอเชียและตลาดอื่น ๆ ผ่านหน่วยธุรกิจด้านการดูแลสุขภาพ สินค้าอุปโภคบริโภค วัสดุประสิทธิภาพสูง และเทคโนโลยี โดยในฐานะผู้นำด้านการให้บริการขยายตลาด (Market Expansion Services) DKSH มอบบริการที่ครอบคลุมตั้งแต่การจัดการสินค้า การวิจัยตลาด การตลาดและการขาย อีคอมเมิร์ซ การจัดหาหน้าและโลจิสติกส์ ไปจนถึงบริการหลังการขาย ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจในการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คน นอกจากนี้ DKSH ยังเป็นผู้ร่วมลงนามในข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) และดำเนินธุรกิจตามหลักการที่ยึดถือความรับผิดชอบต่อสังคม ปัจจุบัน DKSH จัดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ SIX Swiss Exchange และดำเนินงานใน 36 ประเทศ ด้วยพนักงานผู้เชี่ยวชาญ 28,060 คน โดยสร้างรายได้สุทธิ 11.1 พันล้านฟรังก์สวิสในปี 2567 สำหรับหน่วยธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค DKSH มุ่งเน้นสินค้าหมุนเวียนเร็ว (FMCG) บริการด้านอาหาร ผลิตภัณฑ์หลักซั้วรีและไลฟ์สไตล์ รวมถึงผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมและผิวหนัง โดยมีพนักงานผู้เชี่ยวชาญ 14,250 คน และสร้างรายได้สุทธิ 3.4 พันล้านฟรังก์สวิสในปี 2567 [www.dksh.com/cg](http://www.dksh.com/cg)

**สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ:**

**บริษัท DKSH (ประเทศไทย) จำกัด**

วรลักษณ์ มิตรรา

ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายการตลาดและสื่อสารองค์กร

[waralux.mitra@dksh.com](mailto:waralux.mitra@dksh.com)

ณัฐกานต์ บุญเพิ่ม

Senior Specialist ฝ่ายการตลาดและสื่อสารองค์กร

[natthakan.b@dksh.com](mailto:natthakan.b@dksh.com)