

ข่าวประชาสัมพันธ์

DKSH จับมือ Hygiena ยกกระดับมาตรฐานความปลอดภัยอาหารในไทย ด้วยเทคโนโลยีตรวจวิเคราะห์ระดับโลก

DKSH และ Hygiena ประกาศขยายความร่วมมือสู่ประเทศไทย ต่อยอดความสำเร็จในหลายประเทศทั่วภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นำเทคโนโลยีการตรวจวิเคราะห์ทางวิทยาศาสตร์ที่รวดเร็วและแม่นยำ เพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพ ความปลอดภัย และความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในภาคธุรกิจภายในประเทศ

กรุงเทพฯ 26 มกราคม 2569 – บริษัท DKSH (ประเทศไทย) จำกัด ผู้นำด้านการขยายตลาดในภูมิภาคเอเชีย ประกาศยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยในภาคอุตสาหกรรมไทย ด้วยการเดินหน้าความร่วมมือครั้งสำคัญกับ Hygiena ผู้ให้บริการเทคโนโลยีการตรวจหาและวิเคราะห์จุลชีพ เพื่อนำเสนอเทคโนโลยีด้านการตรวจสอบคุณภาพและความปลอดภัย ภายใต้แนวคิด ‘One Health Diagnostics’ ที่ให้ความสำคัญกับการดูแลความปลอดภัยแบบองค์รวม ทั้งในภาคการผลิตอาหาร สุขภาพสัตว์ และการจัดการสิ่งแวดล้อม ให้แก่ลูกค้าในหลากหลายภาคอุตสาหกรรมในประเทศไทย โดยการร่วมมือในครั้งนี้เป็นการต่อยอดจากความสำเร็จของความร่วมมือกับ DKSH ในประเทศ กัมพูชา สปป.ลาว มาเลเซีย และเมียนมา

การร่วมมือในครั้งนี้ DKSH รับผิดชอบด้านด้านการขยายตลาดอย่างครบวงจร ครอบคลุมงานด้านการตลาด การจัดจำหน่าย รวมถึงบริการหลังการขาย เพื่อสนับสนุนการนำเสนอเทคโนโลยีของ Hygiena ให้แก่ลูกค้า ซึ่งสะท้อนเป้าหมายร่วมกันของทั้งสองบริษัทในการขยายการดำเนินงานของ Hygiena พร้อมเสริมความแข็งแกร่งผ่านความเชี่ยวชาญในตลาดประเทศไทยและเครือข่ายการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศของ DKSH

การทำงานร่วมกันครั้งนี้ตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นของภาคธุรกิจในประเทศไทย โดยเฉพาะอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ในการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยให้ทัดเทียมระดับสากล ผ่านการนำเสนอเทคโนโลยีขั้นนำที่ทั่วโลกให้การยอมรับ เช่น ระบบตรวจสอบการทำความสะอาดด้วยอะดีโนซีนไตรฟอสเฟต (Adenosine Triphosphate Cleaning Verification systems) และชุดตรวจเชื้อจุลินทรีย์ที่รู้ผลได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งเทคโนโลยีเหล่านี้เข้ามาช่วยให้ธุรกิจควบคุมคุณภาพสินค้าได้อย่างแม่นยำและผ่านเกณฑ์มาตรฐานได้ง่ายดายยิ่งขึ้น นอกจากนี้ DKSH ยังพร้อมส่งมอบนวัตกรรมจาก Hygiena ให้เข้าถึงหลากหลายภาคธุรกิจมากขึ้น โดยจะครอบคลุมทั้งกลุ่มโรงพยาบาล ภาคธุรกิจโรงแรมและอาหาร บริการทดสอบคุณภาพน้ำ รวมถึงอุตสาหกรรมความงามและเครื่องสำอางทั่วประเทศ

นายกุลชนม์ ยิ่งชัยยะกมล ผู้จัดการทั่วไป แผนก Client Management ฝ่ายธุรกิจเซลล์แอนด์อัลลายแอนซ์ – กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ (Healthcare Alliance - Medical Device) บริษัท DKSH (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า “เป้าหมายของ DKSH คือการช่วยให้ลูกค้าดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นใจยิ่งขึ้น การทำงานร่วมกับ Hygiena จะช่วยเสริมความแข็งแกร่งด้านการบริการของหน่วยธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพให้ครบวงจร โดยเฉพาะการช่วยให้

ผู้ประกอบการสามารถตรวจพบสิ่งปนเปื้อนได้ตั้งแต่เนิ่น ๆ ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยลดความเสี่ยงในการดำเนินงาน แต่ยังเป็นการยกระดับความเชื่อมั่นในมาตรฐานสินค้าไทยให้ก้าวไกลสู่ระดับสากล”

ความร่วมมือครั้งนี้ตอกย้ำความมุ่งมั่นของ DKSH ในการนำโซลูชันระดับโลกมาขับเคลื่อนมาตรฐานความปลอดภัยในไทย เพื่อให้องค์กรธุรกิจทุกระดับสามารถรักษาคุณภาพสินค้าได้อย่างคงที่และเติบโตได้อย่างยั่งยืน

เกี่ยวกับ Hygiena

Hygiena เป็นบริษัทชั้นนำด้านการพัฒนาเทคโนโลยีการตรวจวิเคราะห์ เพื่อยกระดับมาตรฐานด้านสุขภาพและความปลอดภัยในระดับโลก โดยบริษัทมุ่งพัฒนาและให้บริการโซลูชันการตรวจวินิจฉัยที่มีความแม่นยำและให้ผลรวดเร็วครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการผลิตอาหาร การดูแลสุขภาพสัตว์ ไปจนถึงการตรวจสอบสิ่งแวดล้อม โดย Hygiena ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยเชื่อว่าสุขภาพของผู้บริโภคมีความเชื่อมโยงกับคุณภาพของอาหาร สัตว์ และสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีของบริษัทฯ ช่วยให้องค์กรสามารถตรวจสอบความสะอาดควบคุมคุณภาพ และลดความเสี่ยงจากการปนเปื้อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งมีส่วนช่วยป้องกันการเจ็บป่วยและเสริมสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค ในฐานะผู้นำระดับโลกด้านเทคโนโลยีการตรวจวิเคราะห์แบบรวดเร็ว Hygiena นำเสนอโซลูชันที่เชื่อถือได้ ใช้งานง่าย และได้มาตรฐาน พร้อมบริการสนับสนุนลูกค้าอย่างครบวงจร ปัจจุบันบริษัทมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมืองคามาริลโล รัฐแคลิฟอร์เนีย สหรัฐอเมริกา และมีสำนักงานและศูนย์สนับสนุนในหลายภูมิภาคทั่วโลก รวมถึงเครือข่ายพันธมิตรกว่า 180 ราย ในมากกว่า 100 ประเทศ www.hygiena.com

เกี่ยวกับ DKSH

ภารกิจสำคัญของ DKSH คือ การยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คน ตลอดระยะเวลา 160 ปี DKSH ได้ส่งเสริมการเติบโตของบริษัทต่าง ๆ ในเอเชียและทั่วโลก ผ่านหน่วยธุรกิจหลักทั้ง 4 ได้แก่ หน่วยธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ (Healthcare) หน่วยธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Goods) หน่วยธุรกิจวัตถุดิบอุตสาหกรรม (Performance Materials) และหน่วยธุรกิจเทคโนโลยี (Technology) ในฐานะผู้ให้บริการขยายตลาดชั้นนำ DKSH ให้บริการด้านการจัดหาวัตถุดิบ การตลาดและการขาย อิคอมเมิร์ซ การจัดหาหน้าและโลจิสติกส์ รวมถึงบริการหลังการขาย DKSH เข้าร่วมโครงการ United Nations Global Compact และปฏิบัติตามแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ โดยบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สวิส (SIX Swiss Exchange) และดำเนินธุรกิจใน 36 ประเทศ มีบุคลากรกว่า 28,060 คน สร้างยอดขายสุทธิ 11.1 พันล้านฟรังก์สวิสในปี 2567 หน่วยธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ (DKSH Business Unit Healthcare) จัดจำหน่ายเวชภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) และอุปกรณ์การแพทย์ มีผู้เชี่ยวชาญราว 7,940 คน และสร้างรายได้สุทธิ 5.7 พันล้านฟรังก์สวิสในปี 2024 www.dksh.com/hec

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ:

บริษัท DKSH (ประเทศไทย) จำกัด

ปาริศา ธนวิจิตร

Manager ฝ่ายการตลาดและสื่อสารองค์กร

ณัฐกานต์ บุญเพิ่ม

Senior Specialist ฝ่ายการตลาดและสื่อสารองค์กร

info.th@dksh.com