



DKSH พนักำล้ง PacBio และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เปิดโครงการ “LIFE-SEQ” จีโนมิกส์เพื่อการแพทย์แม่นยำครั้งแรกในเอเชีย

กรุงเทพฯ ประเทศไทย – 15 กันยายน 2568 – หน่วยธุรกิจเทคโนโลยี บริษัท DKSH (ประเทศไทย) จำกัด ผู้นำด้านการขยายตลาดชั้นนำ จับมือแพคไบโอ (PacBio) ผู้นำระดับโลกด้านเทคโนโลยีการหาลำดับจีโนมความแม่นยำสูงและศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านเวชพันธุศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เปิดตัวโครงการ “LIFE-SEQ” (Live-long Initiative for Future Excellence through long-read SEQuencing) ความร่วมมือครั้งสำคัญนี้นำเทคโนโลยี HiFi genome sequencing (เทคโนโลยีการหาลำดับจีโนมแบบ HiFi) มาใช้เพื่อขับเคลื่อนการแพทย์แม่นยำ (precision health) ครอบคลุมการดูแลสุขภาพตั้งแต่แรกเกิด โดยเริ่มจากการตรวจคัดกรองทารกแรกเกิดและตรวจหาความผิดปกติทางพันธุกรรมที่พบได้ยากในประเทศไทย

ความร่วมมือระหว่าง DKSH, PacBio และศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านเวชพันธุศาสตร์ ในการเปิดตัว โครงการ ‘LIFE-SEQ’ ถือเป็นก้าวสำคัญของการนำเทคโนโลยีการหาลำดับพันธุกรรมทั้งจีโนมแบบ HiFi whole-genome sequencing เข้ามาสู่ระบบรักษาทางคลินิกในภูมิภาคเอเชีย ในฐานะผู้จัดจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวของ PacBio ในประเทศไทย DKSH มีบทบาทสำคัญในการเปิดทางให้สถาบันการแพทย์และการวิจัยเข้าถึงแพลตฟอร์มการหาลำดับพันธุกรรมของ PacBio พร้อมทั้งได้จัดเตรียมทีมผู้เชี่ยวชาญด้านจีโนมมนุษย์เพื่อสนับสนุนโครงการดังกล่าว

โดยในระยะเริ่มต้นของโครงการ แพทย์ผู้เชี่ยวชาญที่ผ่านการอบรมจะให้บริการตรวจวิเคราะห์พันธุกรรมแก่ทารกแรกเกิดจำนวน 300 ราย โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ณ คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และในอนาคตโครงการฯ จะขยายผลครอบคลุมทารกแรกเกิดทั่วประเทศ รวมถึงติดตามผลผู้เข้าร่วมโครงการตลอดชีวิตโดยโครงการ LIFE-SEQ มีเป้าหมายเพื่อส่งมอบประโยชน์ด้านการดูแลสุขภาพด้วยจีโนมให้แก่ประชาชนทุกช่วงวัย ทำให้สามารถเข้าถึงการแพทย์จีโนมที่ล้ำสมัยตั้งแต่แรกเกิดจนถึงวัยชราและก้าวสู่การยกระดับการดูแลสุขภาพแบบแม่นยำเพื่อคนรุ่นต่อไป

เทคโนโลยี HiFi whole-genome sequencing สามารถอ่านสายดีเอ็นเอที่ยาวและมีความแม่นยำสูงครอบคลุมภาพรวมของจีโนมอย่างสมบูรณ์ ซึ่งจะช่วยตรวจหาความผิดปกติทางพันธุกรรมได้ตั้งแต่ระยะเริ่มต้นทำให้สามารถวินิจฉัยโรคได้รวดเร็วและแม่นยำมากขึ้น รวมทั้งสามารถวางแผนการรักษาที่ตรงเป้า และมีศักยภาพในการช่วยชีวิตผู้ป่วย นอกจากเหนือจากการวินิจฉัยรายบุคคลแล้ว ข้อมูลจีโนมที่ได้จากโครงการยังจะถูกนำมาบูรณาการเข้าสู่การวิจัยระดับชาติ และจัดเก็บไว้ในฐานข้อมูลจีโนมที่มีโครงสร้างชัดเจนเพื่อใช้ประโยชน์ในการวางแผนด้านสาธารณสุขระยะยาว

โครงการ LIFE-SEQ ถือเป็นโครงการแรกในเอเชียที่มีแผนขยายผลทั้งในระดับประเทศและภูมิภาค นับเป็นก้าวสำคัญของประเทศไทยสู่การแพทย์แม่นยำ ซึ่งโครงการนี้ช่วยสนับสนุนการกำหนดนโยบายสุขภาพที่อิงข้อมูล



เชิงประจักษ์จากจีโนมของคนไทยครอบคลุมทั้งปัจจัยความเสี่ยงทางพันธุกรรมและลักษณะเฉพาะของประชากร อีกทั้งยังช่วยเสริมความแข็งแกร่งด้านการวิจัย โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และการประยุกต์ใช้ทางคลินิก พร้อมสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นผู้นำระดับภูมิภาคด้านจีโนมิกส์วางรากฐานสู่ระบบการดูแลสุขภาพเฉพาะบุคคลที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล

ศ.นพ. วรศักดิ์ โชติเลอศักดิ์ ผู้อำนวยการศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านเวชพันธุศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กล่าวว่า “เป้าหมายร่วมกันของเราคือการพิสูจน์ว่า ผู้ที่เข้าถึงข้อมูลจีโนมจะมีคุณภาพชีวิตที่ดีกว่าผู้ที่ไม่ได้เข้าถึง และเพื่อประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจของแนวทางนี้ เราเริ่มต้นด้วยการทำ long-read whole-genome sequencing ตั้งแต่แรกเกิด โดยประยุกต์ใช้ครั้งแรกในการตรวจคัดกรองทารกแรกเกิดเพื่อระบุสาเหตุทางพันธุกรรมของโรคที่มักไม่สามารถวินิจฉัยได้ และเมื่อผู้เข้าร่วมโครงการเติบโตขึ้น จะได้รับประโยชน์เพิ่มเติม เช่น การตรวจพาหะเพื่อการวางแผนครอบครัว การตรวจหาความผิดปกติทางพันธุกรรมที่เกี่ยวข้องกับโรคเมเร็งและโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง ตลอดจนข้อมูลด้านเภสัชพันธุศาสตร์เพื่อใช้ประกอบการรักษาในทุกช่วงวัย”

นายกศศักดิ์ อ้อมตากุล กรรมการผู้จัดการ หน่วยธุรกิจเทคโนโลยี DKSH ประเทศไทย กล่าวว่า “การนำเทคโนโลยีนี้เข้ามาในประเทศไทยคือการสร้างความเปลี่ยนแปลงอย่างมีความหมายในการตรวจวินิจฉัย และรักษาโรคทางพันธุกรรม DKSH มีความภาคภูมิใจที่ได้มีบทบาทสำคัญในความร่วมมือครั้งนี้ เราเชื่อว่าจะเป็นมาตรฐานใหม่ของการดูแลสุขภาพแบบแม่นยำในภูมิภาค และช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทยให้ดียิ่งขึ้น”

“เด็กทุกคนควรมีจุดเริ่มต้นชีวิตที่ดีที่สุด โดยเริ่มต้นจากการมอบโอกาสให้ครอบครัวและแพทย์สามารถเข้าถึงข้อมูลจีโนมที่ครอบคลุมตั้งแต่แรกเริ่ม ความร่วมมือครั้งนี้แสดงให้เห็นว่าเทคโนโลยีการถอดรหัสพันธุกรรมความแม่นยำสูงแบบ HiFi สามารถให้ข้อมูลเชิงลึกที่ครอบคลุมยิ่งขึ้นตั้งแต่แรกเกิด สิ่งนี้สอดคล้องอย่างยิ่งกับพันธกิจของ PacBio ที่มุ่งทำให้ข้อมูลพันธุกรรมคุณภาพสูงสามารถเข้าถึงได้ในพื้นที่ที่มีความจำเป็นมากที่สุด และเรารู้สึกภาคภูมิใจที่ได้สนับสนุนจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและประเทศไทย ในการเป็นผู้นำในการสร้างต้นแบบใหม่ของระบบการดูแลสุขภาพแห่งอนาคต” **นายคริสเตียน เฮนรี ประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร PacBio** กล่าวเสริม

เกี่ยวกับคณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประเทศไทย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นมหาวิทยาลัยแห่งชาติที่เก่าแก่ที่สุดของประเทศไทยที่มีบทบาทโดดเด่นด้านการวิจัยระดับนานาชาติอย่างต่อเนื่อง และมุ่งมั่นสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนสังคมไทยสู่อนาคตที่สร้างสรรค์และยั่งยืน ภายใต้พันธกิจของมหาวิทยาลัยในการนำองค์ความรู้ที่ได้ไปใช้เพื่อการพัฒนาประเทศและสังคมอย่างยั่งยืน คณะแพทยศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยยังมีบทบาทในการถ่ายทอดความรู้สู่สังคมผ่านความร่วมมือระหว่างภาคอุตสาหกรรม ภาครัฐ และสถาบันการศึกษา www.md.chula.ac.th



PacBio



เกี่ยวกับ PacBio

แพคไบโอ (PacBio) (NASDAQ: PACB) เป็นบริษัทเทคโนโลยีวิทยาศาสตร์ชีวภาพชั้นนำระดับโลก ที่พัฒนาโซลูชันการจัดลำดับพันธุกรรมขั้นสูง เพื่อช่วยให้นักวิจัยสามารถแก้ไขปัญหาด้านพันธุกรรมที่ซับซ้อนได้ด้วยเทคโนโลยีการจัดลำดับพันธุกรรมแบบ HiFi long-read และ SBB® short-read PacBio ที่มอบการจัดลำดับที่ครบถ้วนและแม่นยำ สำหรับการประยุกต์ใช้ในหลากหลายสาขา อาทิ จีโนมมนุษย์ มะเร็ง โรคติดเชื้อ เกษตรกรรม และอื่น ๆ www.pacb.com

เกี่ยวกับ DKSH

ภารกิจสำคัญของ DKSH คือ การยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คน ตลอดระยะเวลา 160 ปี DKSH ได้ส่งเสริมการเติบโตของบริษัทต่าง ๆ ในเอเชียและทั่วโลก ผ่านหน่วยธุรกิจหลักทั้ง 4 ได้แก่ หน่วยธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ (Healthcare) หน่วยธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Goods) หน่วยธุรกิจวัตถุดิบอุตสาหกรรม (Performance Materials) และหน่วยธุรกิจเทคโนโลยี (Technology) ในฐานะผู้ให้บริการขยายตลาดชั้นนำ DKSH ให้บริการด้านการจัดหาวัตถุดิบ การตลาดและการขาย อีคอมเมิร์ซ การจัดจำหน่ายและโลจิสติกส์ รวมถึงบริการหลังการขาย DKSH เข้าร่วมโครงการ United Nations Global Compact และปฏิบัติตามแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ โดยบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สวิส (SIX Swiss Exchange) และดำเนินธุรกิจใน 36 ประเทศ มีบุคลากรกว่า 28,060 คน สร้างยอดขายสุทธิ 11.1 พันล้านฟรังก์สวิสในปี 2567 www.dksh.com/tec

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ:

บริษัท DKSH (ประเทศไทย) จำกัด

วรลักษณ์ มิตร

ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายการตลาดและสื่อสารองค์กร

waralux.mitra@dksh.com