

ข่าวประชาสัมพันธ์

DKSH จับมือ RBF ขยายตลาดผลิตภัณฑ์ “HELLO 4EVE” และ “อังกะลิบาร์นส์” ส่งต่อรสชาติความอร่อยและสินค้าคุณภาพสู่ผู้บริโภคทั่วไทย



DKSH ประเทศไทย จับมือ RBF ผู้ผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบที่ใช้เป็นส่วนผสมในอาหาร (Food Ingredients) เดินหน้าเสริมแกร่งการกระจายสินค้าสำหรับผลิตภัณฑ์น้ำหวานเข้มข้น “HELLO 4EVE” และผงปรุงรส “อังกะลิบาร์นส์” ส่งต่อรสชาติความอร่อยและสินค้าคุณภาพสู่ผู้บริโภคและผู้ประกอบการทั่วไทย

กรุงเทพฯ, ประเทศไทย 7 ตุลาคม 2568 – หน่วยธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค บริษัท DKSH (ประเทศไทย) จำกัด คู่ค้าชั้นนำสำหรับบริษัทอุปโภคบริโภคในภูมิภาคเอเชีย ได้รับการแต่งตั้งจาก บริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) หรือ RBF ผู้ผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบที่ใช้เป็นส่วนผสมในอาหาร (Food Ingredients) ชั้นนำของประเทศไทย ให้เป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำหวานเข้มข้น “HELLO 4EVE” และผงปรุงรส ตรา “อังกะลิบาร์นส์” อย่างเป็นทางการ ครอบคลุมทุกช่องทางการจัดจำหน่าย ไม่ว่าจะเป็นร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ร้านค้าทั่วไป ธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม (HoReCa) รวมถึงรถจัดจำหน่ายสินค้าเคลื่อนที่ในประเทศไทย

RBF เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางจากแบรนด์ยอดนิยม เช่น อังเคิลบาร์นส์, เบสท์ โอเดอร์ และซูเปอร์โพลีไฟน์ โดยความร่วมมือครั้งนี้นับเป็นก้าวสำคัญในการขยายตลาด และเพิ่มโอกาสทางธุรกิจในตลาดสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีการแข่งขันสูง สะท้อนถึงความเชื่อมั่นในศักยภาพของ DKSH ในฐานะผู้นำด้านการจัดจำหน่ายที่แข็งแกร่งและมีเครือข่ายครอบคลุมทั่วประเทศ

ผลิตภัณฑ์น้ำหวานเข้มข้น “HELLO 4EVE” พร้อมจำหน่ายในรูปแบบขวดและแบบซอง เหมาะกับทั้งร้านเครื่องดื่มและผู้บริโภควัยรุ่นที่ชื่นชอบกลิ่นและรสชาติที่หวานหอม ขณะที่ฝั่งปาร์ตี้ “อังเคิลบาร์นส์” จะช่วยเติมรสชาติที่เข้มข้น มีให้เลือกหลากหลายรสชาติ ได้แก่ บาร์บีคิว, ชีส, พิชซ่า, หม่าล่า, แซ่บซี๊ด ตอบโจทย์ทั้งครอบครัวและร้านอาหารที่ต้องการสร้างสรรค์เมนูใหม่ ๆ

“การจับมือกับ DKSH ครั้งนี้ ตอกย้ำกลยุทธ์การขยายตลาดเชิงรุกของ RBF ที่เน้นการเข้าถึงผู้บริโภคทุกกลุ่มทั่วประเทศ เสริมศักยภาพการแข่งขัน และวางรากฐานการเติบโตอย่างยั่งยืนในธุรกิจวัตถุดิบและส่วนผสมอาหารระดับโลกในอนาคต” ดร. สมชาย รัตนภูมิภิญโญ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) กล่าว

นายเดเมียน โมโซท์ รองประธานฝ่ายบริหาร หน่วยธุรกิจผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภค ประเทศไทยและลาว บริษัท DKSH (ประเทศไทย) จำกัด เสริมว่า “สำหรับ DKSH เราเชื่อว่าการจัดจำหน่ายไม่ใช่เพียงการส่งสินค้าให้ถึงร้านค้าเท่านั้น แต่คือการสร้างโอกาสให้ผู้บริโภคทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงสินค้าที่มีคุณภาพได้ในทุกวัน เราภูมิใจที่ได้ร่วมสนับสนุนผลิตภัณฑ์ HELLO 4EVE และ อังเคิลบาร์นส์ และเราพร้อมผลักดันให้แบรนด์เหล่านี้เติบโตไปพร้อมกับทิศทางและความต้องการของตลาดต่อไป”

ความร่วมมือครั้งนี้ยังตอกย้ำบทบาทของ DKSH ในฐานะพันธมิตรที่ช่วยให้แบรนด์สินค้าไทยเติบโต ด้วยประสบการณ์ยาวนานกว่า 100 ปีในประเทศไทย และบริการขยายตลาดแบบครบวงจร ครอบคลุมตั้งแต่การวางกลยุทธ์ การจัดจำหน่าย ไปจนถึงกิจกรรมส่งเสริมการขาย DKSH นำความเชี่ยวชาญที่สั่งสมมาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างรากฐานการเติบโตอย่างต่อเนื่องให้กับ RBF และยกระดับมาตรฐานแบรนด์ไทยให้เข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างกว้างขวางและมั่นคงยิ่งขึ้น

เกี่ยวกับ อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (มหาชน)

บริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งในปี พ.ศ. 2532 เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ เสริมสร้างคุณค่า และยกระดับรสชาติให้แก่อุตสาหกรรมอาหาร ปัจจุบันได้รับการยกย่องให้เป็นหนึ่งในผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ขนมปังชั้นนำในประเทศไทย โดยมีโรงงานตั้งอยู่บนพื้นที่กว่า 60,000 ตารางเมตรในกรุงเทพฯ ดำเนินงานด้วยเครื่องจักรและเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย www.rbfoodsupply.co.th/

เกี่ยวกับ DKSH

ตลอดระยะเวลา 160 ปี DKSH มุ่งมั่นสร้างการเติบโตให้แก่บริษัทต่าง ๆ ในเอเชียและตลาดอื่น ๆ ผ่านหน่วยธุรกิจด้านการดูแลสุขภาพ สินค้าอุปโภคบริโภค วัสดุประสิทธิภาพสูง และเทคโนโลยี โดยในฐานะผู้นำด้านการให้บริการขยายตลาด (Market Expansion Services) DKSH มอบบริการที่ครอบคลุมตั้งแต่การจัดหาสินค้า การวิจัยตลาด การตลาดและการขาย อีคอมเมิร์ซ การจัดจำหน่ายและโลจิสติกส์ ไปจนถึงบริการหลังการขาย ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจในการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คน นอกจากนี้ DKSH ยังเป็นผู้ร่วมลงนามในข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) และดำเนินธุรกิจตามหลักการที่ยึดถือความรับผิดชอบต่อสังคม ปัจจุบัน DKSH จัดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ SIX Swiss Exchange และดำเนินงานใน 36 ประเทศ ด้วยพนักงานผู้เชี่ยวชาญ 28,060 คน โดยสร้างรายได้สุทธิ 11.1 พันล้านฟรังก์สวิสในปี 2567 สำหรับหน่วยธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค DKSH มุ่งเน้นสินค้าหมุนเวียนเร็ว (FMCG) บริการด้านอาหาร ผลิตภัณฑ์หลักขั้วรีและไลฟ์สไตล์ รวมถึงผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมและผิวหนัง โดยมีพนักงานผู้เชี่ยวชาญ 14,250 คน และสร้างรายได้สุทธิ 3.4 พันล้านฟรังก์สวิสในปี 2567

www.dksh.com/cg

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ:

บริษัท DKSH (ประเทศไทย) จำกัด

วรลักษณ์ มิตรรา

ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายการตลาดและสื่อสารองค์กร

waralux.mitra@dksh.com

ณัฐกานต์ บุญเพิ่ม

Senior Specialist ฝ่ายการตลาดและสื่อสารองค์กร

natthakan.b@dksh.com