

Communiqué de presse

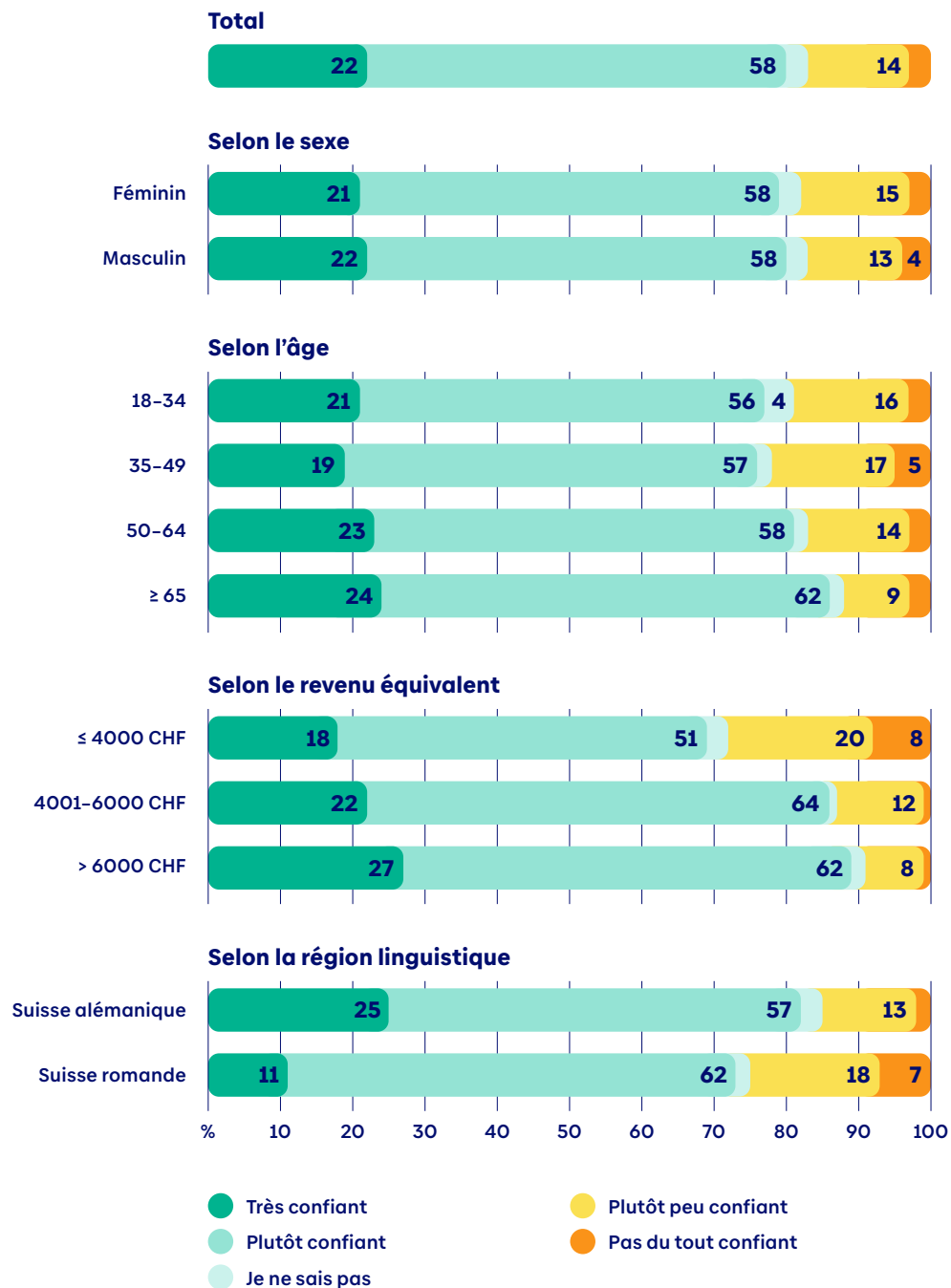
Bâle, le 14 juillet 2026

Malgré quelques inquiétudes, la Suisse envisage l'avenir avec confiance

Les conflits géopolitiques, la migration, la hausse des coûts de la santé et du coût de la vie, ainsi que le changement climatique et la prévoyance vieillesse figurent régulièrement en tête des baromètres des préoccupations qui sondent l'opinion de la population suisse. Les résultats d'un sondage représentatif réalisé par Sotomo pour le compte d'Helvetia sont d'autant plus remarquables: 80% des Suissesses et des Suisses envisagent l'année à venir avec confiance. Ils tirent leur confiance avant tout de leurs relations interpersonnelles, mais aussi de leur santé, de leur résilience et de leur sécurité financière. 98% d'entre eux poursuivent des objectifs de vie concrets, tels que vieillir en bonne santé, fonder une famille ou acheter un logement en propriété, et pensent souvent qu'ils atteindront ces objectifs. Mais ils voient aussi des obstacles: les moyens financiers ou des facteurs tels que la santé et le destin, sur lesquels on n'a aucune influence, constituent les principaux obstacles. Les hommes se mettent plus souvent la pression que les femmes en matière de finances et de logement en propriété. Chez les femmes, en revanche, la pression pour atteindre ses objectifs professionnels est plus répandue.

«Il existe de nombreuses études sur les préoccupations de la population suisse. En collaboration avec Helvetia, nous avons délibérément inversé la perspective et avons cherché à savoir quel était le niveau de confiance de la population», explique Michael Hermann, de Sotomo, à propos de cette enquête représentative menée auprès de 1'866 adultes en Suisse alémanique et romande. Les résultats montrent que 80% de la population suisse âgée de plus de 18 ans envisage l'année à venir avec optimisme (figure 1). Le sexe n'a pratiquement aucune importance, contrairement à l'âge: alors que les trois quarts (76%) des moins de 50 ans envisagent l'avenir proche avec confiance, ce chiffre atteint 86% chez les plus de 65 ans. On constate par ailleurs que la confiance est d'autant plus répandue que le revenu augmente. Ainsi, seuls deux tiers des personnes dont le revenu équivalent est inférieur à CHF 4'000.00 envisagent l'année à venir avec confiance (69%), tandis que cette proportion est nettement plus élevée (89%) chez celles dont le revenu équivalent est supérieur à CHF 6'000.00. On observe également des différences entre les régions linguistiques: en Suisse alémanique, 82% des personnes interrogées envisagent l'année à venir avec confiance, contre 73% en Suisse romande.

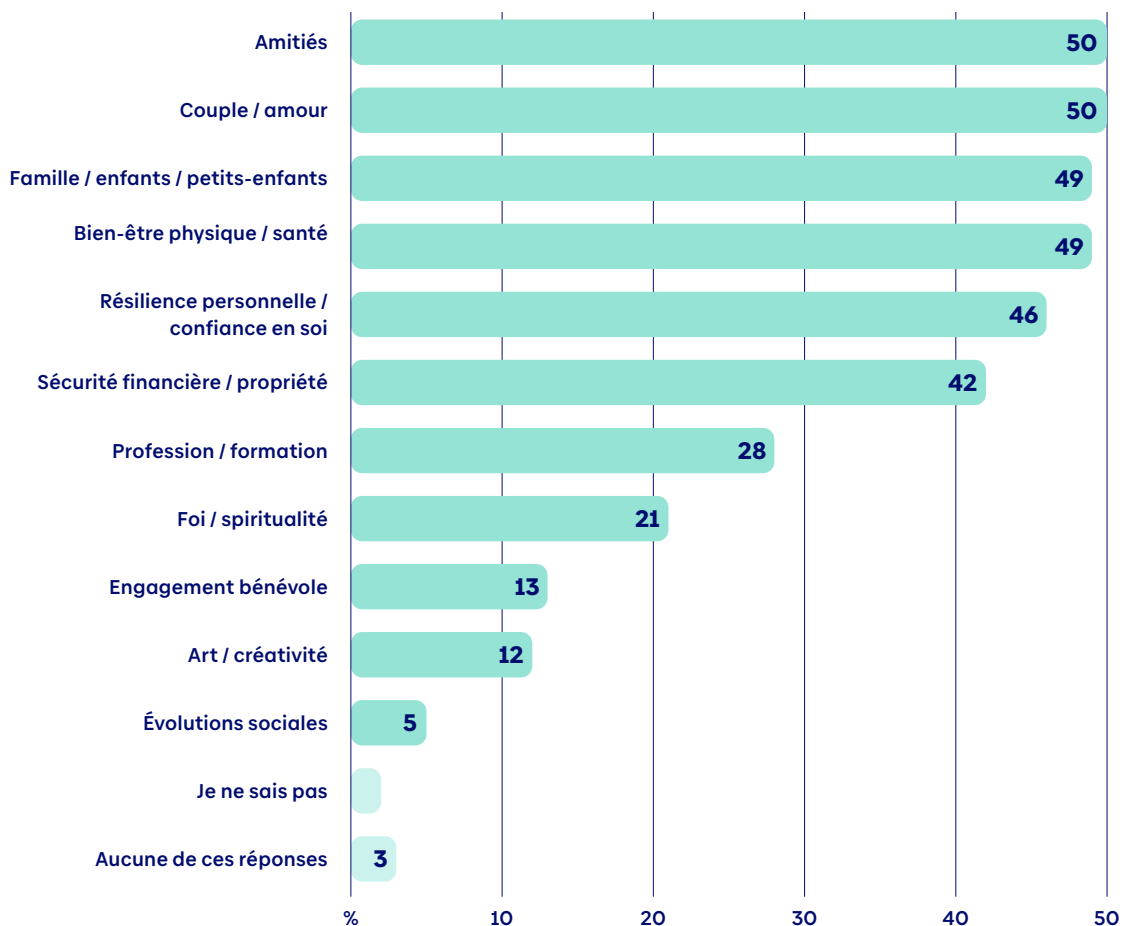
Figure 1: confiance pour l'année à venir sur le plan personnel
«Dans quelle mesure êtes-vous actuellement optimiste quant à votre vie personnelle pour l'année à venir?»



Les relations sociales notamment, mais aussi la sécurité financière, sont source de confiance.

C'est avant tout dans les relations sociales que la population puise son optimisme: les amitiés (50%), la relation de couple (50%) et la famille (49%) sont les éléments les plus fréquemment cités (figure 2). Mais la santé (49%), la confiance en soi (46%) et la sécurité financière (42%) comptent également parmi les principales sources de confiance personnelle. «Notre étude montre que la confiance ne naît pas de nulle part, mais qu'elle se développe là où les gens trouvent un soutien, de la proximité, des encouragements ainsi qu'une sécurité financière», explique Markus Bucheli, Head of Marketing & Market Communication Helvetia Suisse.

Figure 2: sources de confiance personnelle
«Qu'est-ce qui vous donne confiance dans votre vie personnelle?»

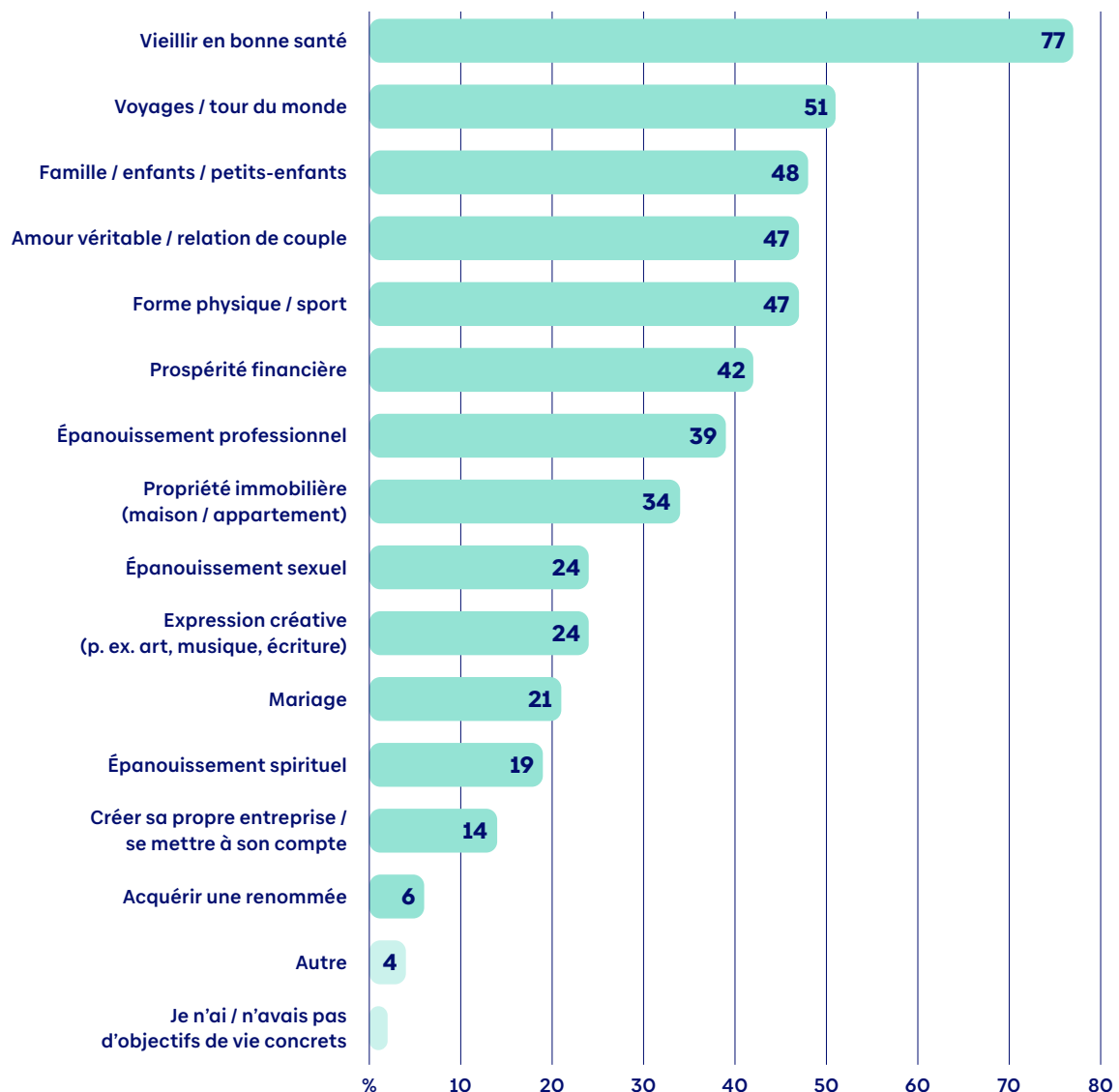


Une grande confiance, sauf en ce qui concerne le vieillissement en bonne santé et la prospérité financière

Presque toutes les Suissesses et tous les Suisses ont des objectifs de vie (98%) qui sont aussi variés que la vie elle-même (figure 3). Le souhait de vieillir en bonne santé arrive en tête (77%). Viennent ensuite les voyages et les tours du monde (51%), la famille – notamment les enfants ou les petits-enfants (48%), l'amour (47%), la forme physique et le sport (47%) ainsi que la prospérité financière (42%). Mais l'épanouissement professionnel (39%) et le rêve d'avoir son propre logement (34%) jouent également un rôle important pour beaucoup.

Figure 3: objectifs de vie

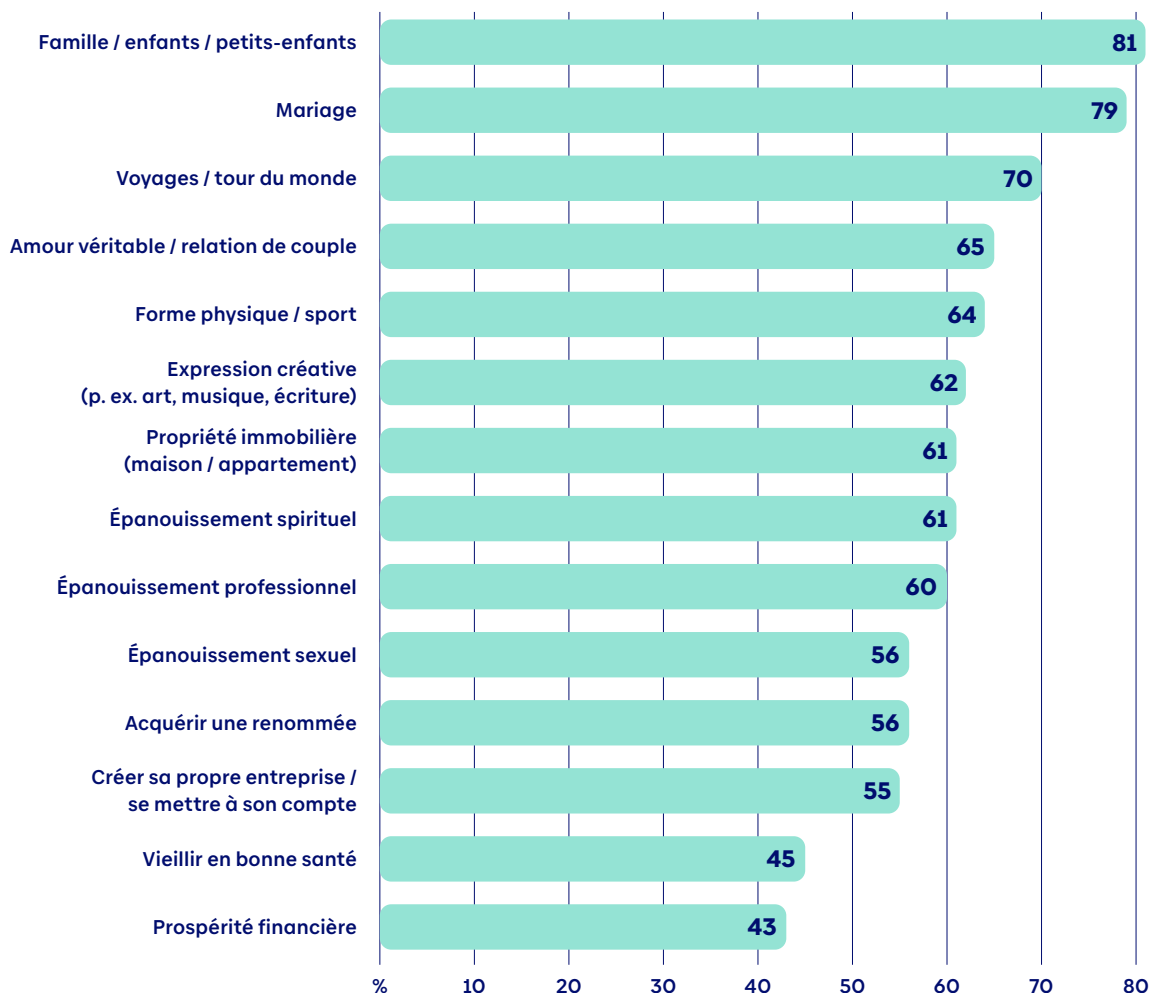
«Parmi les éléments suivants, lesquels font partie de vos objectifs de vie, qu'ils soient accomplis ou non? (Cochez toutes les réponses qui s'appliquent)»



La confiance dans la capacité à atteindre ses propres objectifs de vie est globalement élevée – elle est particulièrement marquée en ce qui concerne la famille et le mariage (figure 4). 81% de toutes les personnes qui souhaitent fonder une famille pensent pouvoir atteindre cet objectif ou l'ont déjà atteint. En ce qui concerne le mariage, ce chiffre s'élève à 79%. Le logement en propriété (61%) et l'épanouissement professionnel (60%) se situent dans la moyenne, tandis que le vieillissement en bonne santé (45%) et la sécurité financière (43%) sont les plus grandes sources de préoccupation.

Figure 4: la confiance en sa capacité à atteindre ses objectifs de vie

«Et selon vous, lesquels des objectifs de vie que vous avez cités allez-vous probablement atteindre (ou avez-vous déjà atteints) au cours de votre vie? (Cochez toutes les réponses qui s'appliquent)» – pour chaque option de réponse, seules les personnes ayant indiqué celle-ci comme objectif de vie ont été interrogées



Les moyens financiers permettent d'atteindre ses objectifs de vie

Le manque de moyens financiers (40%) et les facteurs sur lesquels on n'a aucune influence (40%), tels que la santé et le destin, sont considérés comme les principaux obstacles à la réalisation de ses propres objectifs de vie (figure 5). 82% des personnes interrogées indiquent par ailleurs que les moyens financiers constituent une condition très importante (29%) ou plutôt importante (53%) pour atteindre leurs objectifs de vie (figure 6). Plus les personnes interrogées sont jeunes, plus l'importance accordée aux moyens financiers est grande. Ainsi, 86% des 18-34 ans considèrent que les moyens financiers jouent un rôle très important (37%) ou plutôt important (49%) dans la réalisation de leurs objectifs de vie. Chez les plus de 65 ans, ce taux est de seulement 73%.

Figure 5: les obstacles à la réalisation des objectifs de vie

«Selon vous, qu'est-ce qui vous empêche ou vous a empêché d'atteindre vos objectifs de vie? (plusieurs réponses possibles)»

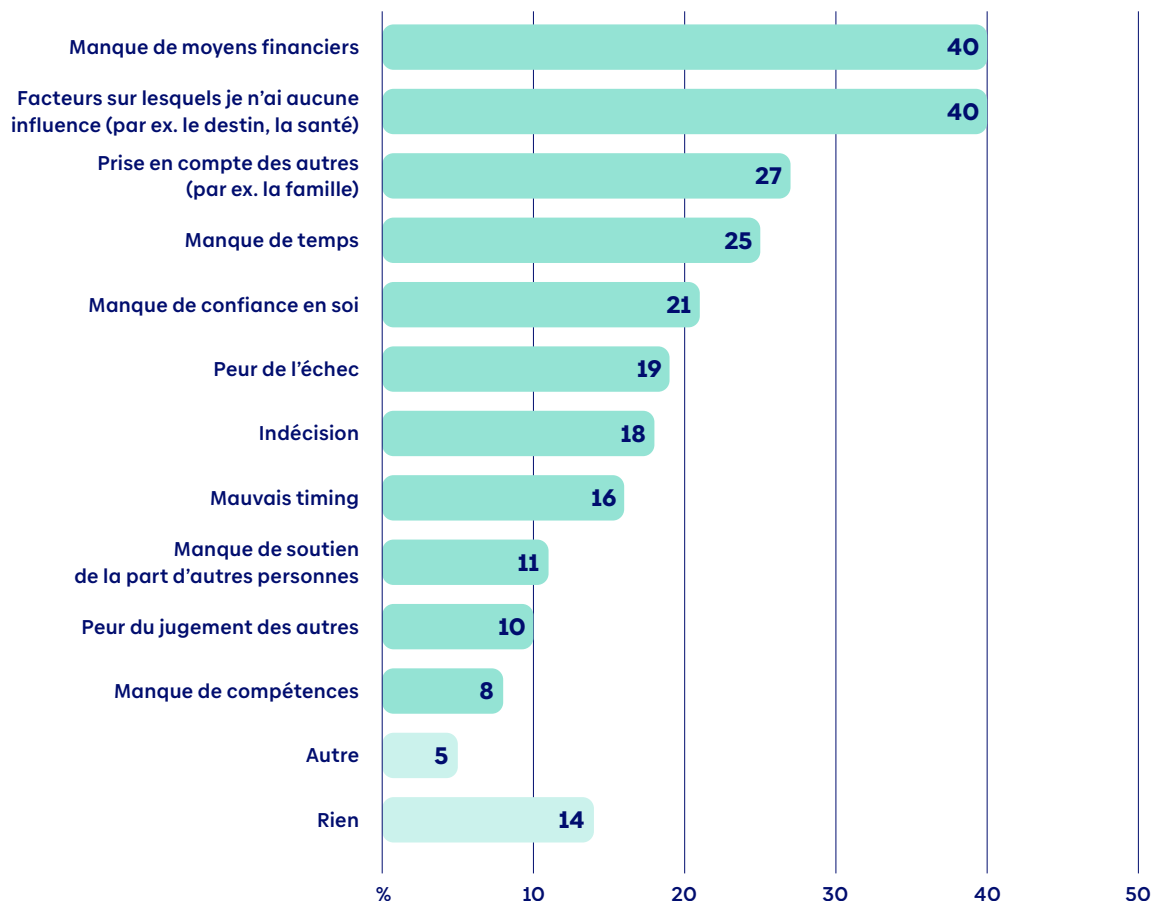
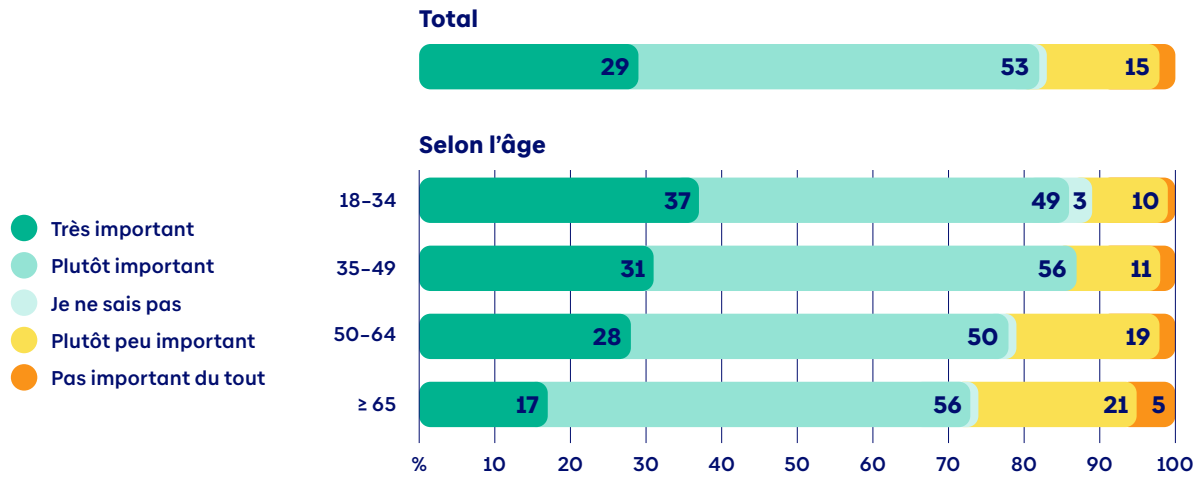


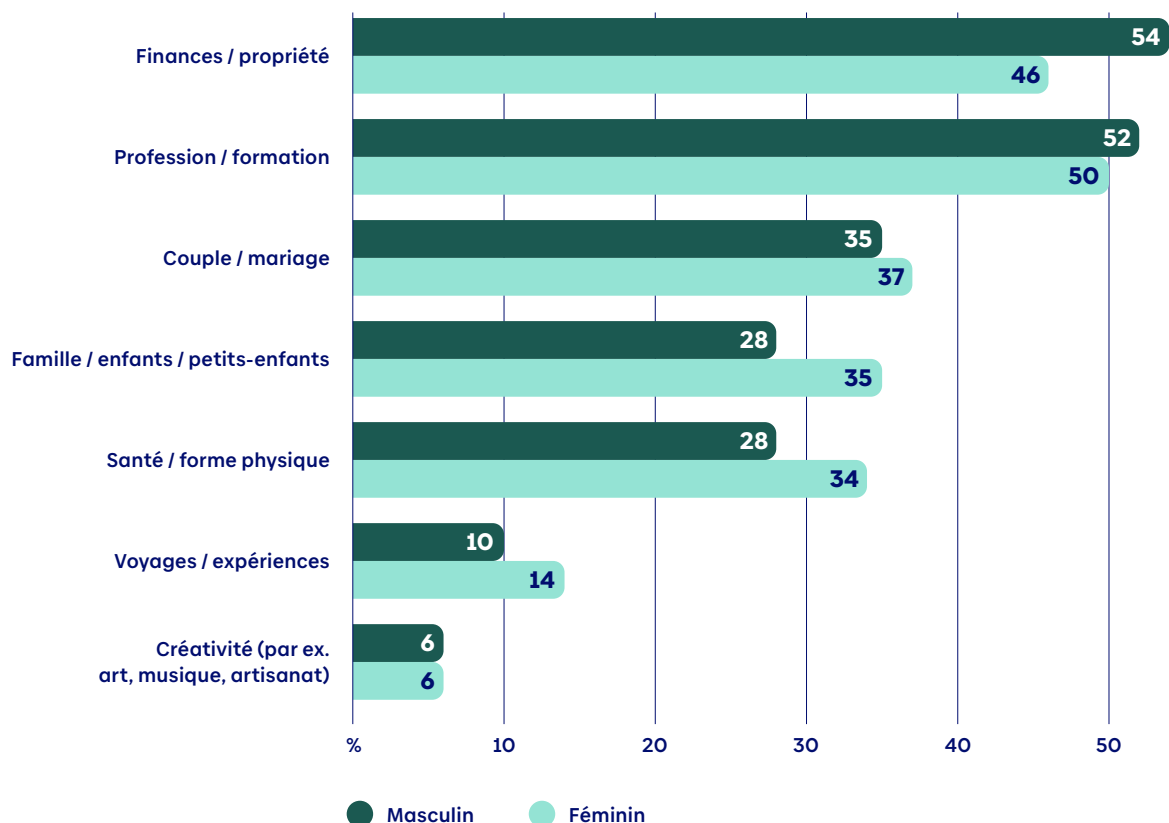
Figure 6: l'importance des moyens financiers pour la réalisation des objectifs de vie
«Quelle importance ont ou ont eu pour vous les moyens financiers pour atteindre vos objectifs de vie?»



Les hommes se sentent plus souvent sous pression que les femmes en matière de finances et de patrimoine

En matière de finances et de patrimoine, les hommes sont plus nombreux (54%) que les femmes (46%) à ressentir une pression pour atteindre leurs propres objectifs de vie. Les hommes se mettent tout aussi souvent la pression en matière d'objectifs professionnels (52%). Chez les femmes, en revanche, la pression pour atteindre ses objectifs de vie dans le domaine professionnel (50%) est plus répandue que dans celui des finances et du patrimoine (46%). «Un nouveau départ professionnel, une longue période de formation, fonder une famille, acheter un logement en propriété ou prendre une retraite anticipée: voilà autant de projets que nous souhaitons aider nos clientes et nos clients à réaliser. Pour cela, nous adoptons une approche globale de l'assurance, de la prévoyance, du patrimoine et de l'accession à la propriété, et nous montrons comment atteindre ses objectifs de vie sur le plan financier», explique Simon Weiner, responsable Réseau de distribution & Prospection du marché chez Helvetia Suisse.

Figure 7: pression liée à la réalisation d'objectifs de vie dans certains domaines – selon le sexe
«Dans quels domaines ressent(i)ez-vous une pression pour atteindre certains objectifs de vie? (plusieurs réponses possibles)»



À propos de l'enquête

Les données ont été collectées entre le 9 et le 18 juin 2026. Les données fournies par 1'866 personnes ont été prises en compte pour cette analyse. L'échantillon pondéré est représentatif de la population résidante de la Suisse au regard des caractéristiques sociodémographiques essentielles.

Autres informations

Retrouvez ce communiqué de presse également sous helvetia-baloise.com/media.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter:

Médias

Corporate Communications

Téléphone: +41 58 280 50 33
media.relations@helvetia-baloise.com

Analystes

Investor Relations

Téléphone: +41 58 280 89 91
investor.relations@helvetia-baloise.com

Informations concernant la protection des données

Nous traitons vos coordonnées (fournies par vous-même ou provenant de sources accessibles au public, telles que les répertoires médias par exemple) afin de pouvoir vous envoyer nos communiqués de presse et nos informations relatives aux relations avec les investisseurs. Notre intérêt légitime d'informer les représentants des médias et les analystes constitue la base juridique de ce traitement. Vous pouvez à tout moment vous désabonner de notre newsletter via le lien figurant à la fin de la présente communication. Vos données seront alors supprimées de notre liste de diffusion. Veuillez contacter: protectiondesdonnees@helvetia-baloise.ch pour toute question concernant la protection des données. Vous trouverez de plus amples informations dans notre déclaration de confidentialité sous helvetia-baloise.com/protection-des-donnees.

À propos d'Helvetia Baloise

Helvetia Baloise est le plus grand assureur toutes branches de Suisse et compte parmi les groupes d'assurance de premier plan en Europe. Plus de 22'000 collaboratrices et collaborateurs s'engagent chaque jour pour offrir des solutions d'assurance, de prévoyance et de financement à quelque 13 millions de clientes et clients: particuliers, PME ou groupes de clients internationaux, notamment dans les domaines de l'assurance spéciale et de la réassurance. Domiciliée à Bâle, Suisse, Helvetia Baloise est au total active sur huit marchés européens ainsi que sur les Specialty Markets au niveau mondial et allie ainsi de solides racines suisses à une orientation clairement internationale. Helvetia Baloise crée de la sécurité et ouvre des opportunités, aujourd'hui et pour l'avenir: une croissance rentable et des activités commerciales axées sur la stabilité à long terme nous permettent de proposer des solutions personnalisées à nos clientes et clients, de garantir un investissement attrayant et fiable à nos actionnaires, de promouvoir des partenariats solides et d'offrir des perspectives intéressantes à nos collaboratrices et collaborateurs. L'action d'Helvetia Baloise Holding SA (HBAN) se négocie à la bourse suisse SIX Swiss Exchange.

Exclusion de responsabilité

Le présent document a été élaboré par le groupe Helvetia Baloise, lequel, sauf autorisation de sa part interdit à son destinataire de le copier, le modifier, le proposer, le vendre ou le remettre de quelque façon que ce soit à des tiers. La version faisant foi est la version anglaise du document. Les versions du document établies dans d'autres langues servent uniquement à des fins d'information. Helvetia Baloise a pris toutes précautions utiles et raisonnables pour garantir que les faits ici présentés sont exacts et les opinions ici émises équitables et appropriées. Les informations et les données chiffrées provenant de sources tierces ne sont pas à considérer comme approuvées ou confirmées par le groupe Helvetia Baloise. Ni le groupe Helvetia Baloise en tant que tel, ni ses organes, cadres dirigeant·es, collaborateur·rices, conseiller·ères ou autres personnes ne répondent des pertes susceptibles de découler directement ou indirectement de l'utilisation de ces informations. Bien qu'aussi récents que possible, les faits et informations contenus dans ce document peuvent se modifier avec le temps. Le groupe Helvetia Baloise en tant que tel, tout comme ses organes, cadres dirigeant·es, collaborateur·rices, conseiller·ères ou autres personnes déclinent toute responsabilité ou garantie, explicite ou implicite, en ce qui concerne l'exactitude ou l'exhaustivité des informations contenues dans ce document.

Le présent document peut contenir des prévisions ou autres déclarations prospectives ayant trait au groupe Helvetia Baloise faisant référence à des risques ou des incertitudes de caractère général ou spécifique impliquant le danger que ces prévisions, plans et autres déclarations prospectives, explicites ou implicites, s'avèrent erronés. Nous attirons l'attention sur le fait qu'il existe de nombreux facteurs importants pouvant contribuer à ce que les résultats effectifs diffèrent dans une large mesure des plans, objectifs, attentes, estimations et visées contenus dans les déclarations prospectives. Font partie de ces facteurs: (1) les modifications de la situation économique générale, notamment sur les marchés sur lesquels nous sommes actifs, (2) l'évolution des marchés financiers, (3) les variations des taux d'intérêt, (4) les fluctuations des cours de change, (5) les modifications des lois et des ordonnances ainsi que des règles régissant la présentation des comptes et l'établissement des bilans, (6) les risques inhérents à la mise en œuvre de nos stratégies commerciales, (7) la fréquence, l'ampleur et l'évolution générale des cas d'assurance, (8) le taux de mortalité et de morbidité, (9) le taux de renouvellement et d'échéance des polices ainsi que (10) la réalisation des effets d'échelle et de synergie. Dans ce contexte, nous attirons l'attention sur le fait que cette liste de facteurs importants n'est pas exhaustive. Il convient donc, en ce qui concerne les déclarations prospectives, d'examiner avec la plus grande attention les facteurs ci-dessus et autres sources d'incertitudes. Toutes les déclarations prospectives sont basées sur des informations dont le groupe Helvetia Baloise disposait le jour de leur publication. Le groupe Helvetia Baloise n'est tenu de mettre à jour ces déclarations que si les lois en vigueur l'exigent.