

Comunicato stampa

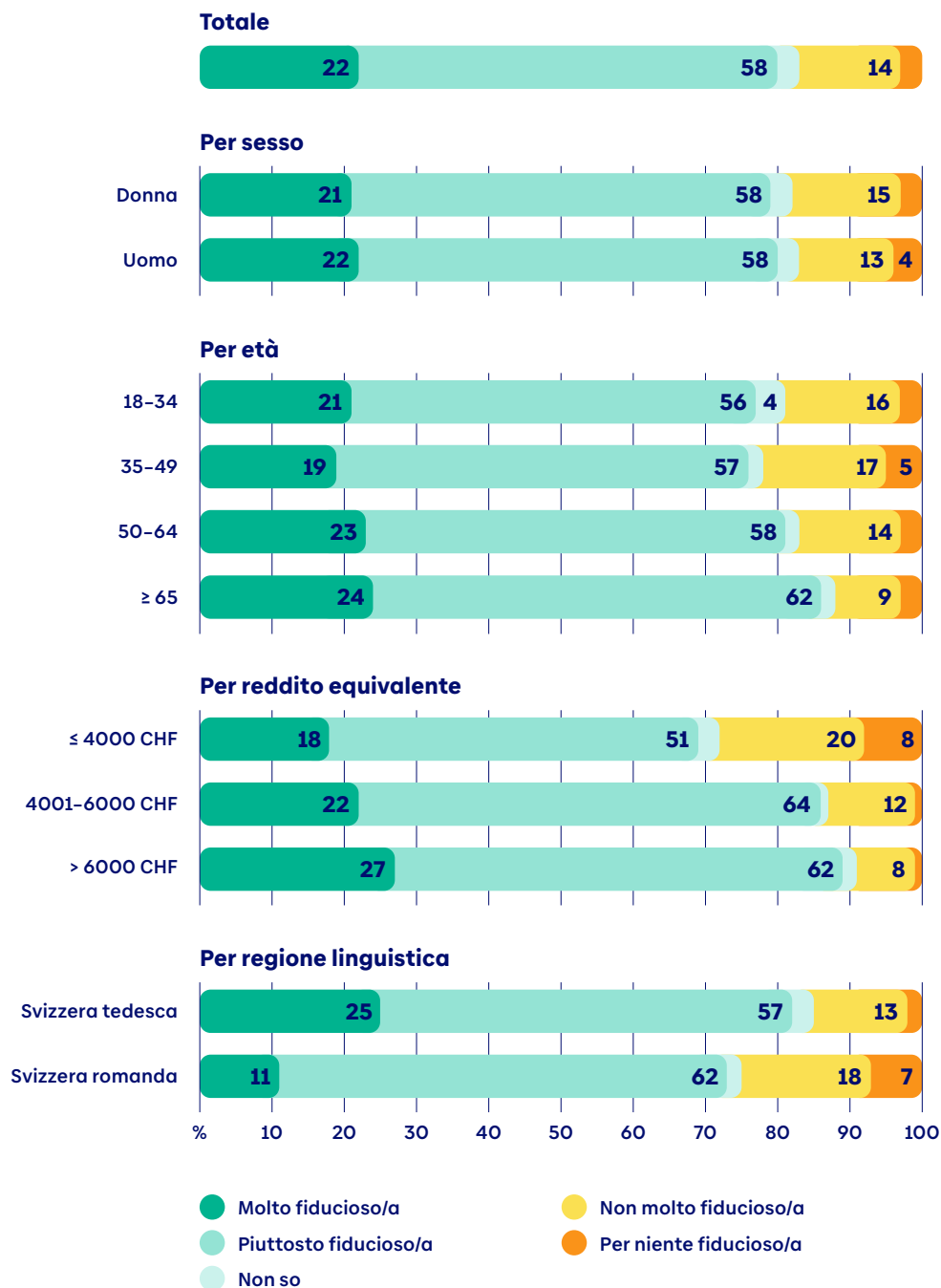
Basilea, 14 luglio 2026

Nonostante qualche preoccupazione, la Svizzera guarda al futuro con fiducia

I conflitti geopolitici, la migrazione, l'aumento di spese sanitarie e costo della vita come anche il cambiamento climatico e la previdenza per la vecchiaia figurano regolarmente ai primi posti nei barometri delle apprensioni che misurano l'umore della popolazione svizzera. A rendere il risultato ancora più degno di nota è quanto emerso da un sondaggio rappresentativo condotto da Sotomo per conto di Helvetia: l'80% della popolazione svizzera guarda con ottimismo al proprio futuro personale per il prossimo anno. Le persone traggono fiducia principalmente dalle relazioni interpersonali, ma anche dalla loro salute, resilienza e sicurezza finanziaria. Il 98% persegue obiettivi di vita concreti, come invecchiare in buona salute, mettere su famiglia o acquistare un'abitazione di proprietà, e spesso guarda con fiducia alla possibilità di realizzare questi obiettivi. Tuttavia, le persone intervistate vedono anche alcuni ostacoli: le risorse finanziarie o fattori come salute e destino, sui quali non è possibile influire, rappresentano quelli più importanti. Quando si tratta di temi come finanze e abitazione di proprietà, gli uomini tendono a sentire la pressione più spesso delle donne. Tra le donne, invece, sono gli obiettivi professionali a creare più spesso pressione.

«Esistono numerosi studi sulle preoccupazioni della popolazione svizzera. In collaborazione con Helvetia abbiamo volutamente ribaltato la prospettiva, cercando di capire qual è il livello di fiducia delle persone», afferma Michael Hermann di Sotomo in merito al sondaggio rappresentativo condotto su 1'866 persone adulte nella Svizzera tedesca e romanda. I risultati mostrano che l'80% della popolazione svizzera di età superiore ai 18 anni guarda con fiducia al proprio futuro nell'anno a venire (figura 1). In questo contesto, il sesso non ha quasi alcuna rilevanza, mentre l'età sì: tre quarti (76%) delle persone con meno di 50 anni guardano con fiducia al futuro immediato, mentre tra gli over 65 la percentuale sale all'86%. Inoltre, emerge che la fiducia aumenta proporzionalmente al reddito. Solo due terzi delle persone con un reddito equivalente inferiore a CHF 4'000.00 guardano con ottimismo al prossimo anno (69%), mentre la percentuale tra coloro che hanno un reddito equivalente superiore a CHF 6'000.00 è nettamente più alta, pari all'89%. Si riscontrano differenze anche tra le diverse regioni linguistiche: nella Svizzera tedesca l'82% guarda con fiducia al prossimo anno, mentre in Romandia la percentuale è del 73%.

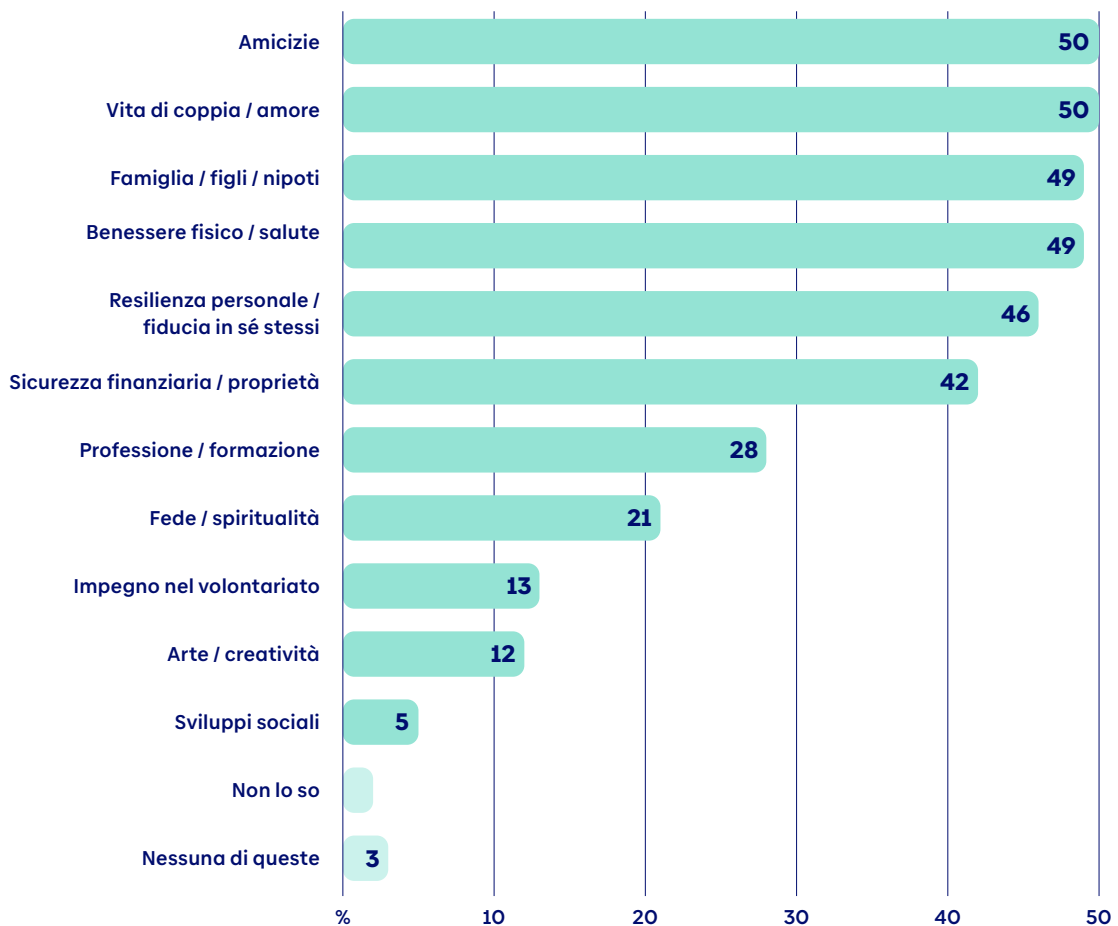
Figura 1: fiducia per il prossimo anno a livello personale
«Con quanta fiducia guarda alla sua vita personale per il prossimo anno?»



In particolare le relazioni sociali, ma anche la sicurezza finanziaria, infondono fiducia

La popolazione trae fiducia soprattutto dalle relazioni sociali: amicizie (50%), rapporti di coppia (50%) e famiglia (49%) sono le risposte più frequenti (figura 2). Anche salute (49%), fiducia in sé stessi (46%) e sicurezza finanziaria (42%) figurano tra le fonti più importanti di fiducia nella vita personale. «Il nostro studio dimostra che la fiducia non esiste in assoluto isolamento, ma cresce laddove le persone possono fare affidamento su sostegno, vicinanza, incoraggiamento e sicurezza finanziaria», afferma Markus Bucheli, Head of Marketing & Market Communications Helvetia Svizzera.

Figura 2: fonti di fiducia personale
«Cosa le trasmette fiducia nella sua vita personale?»

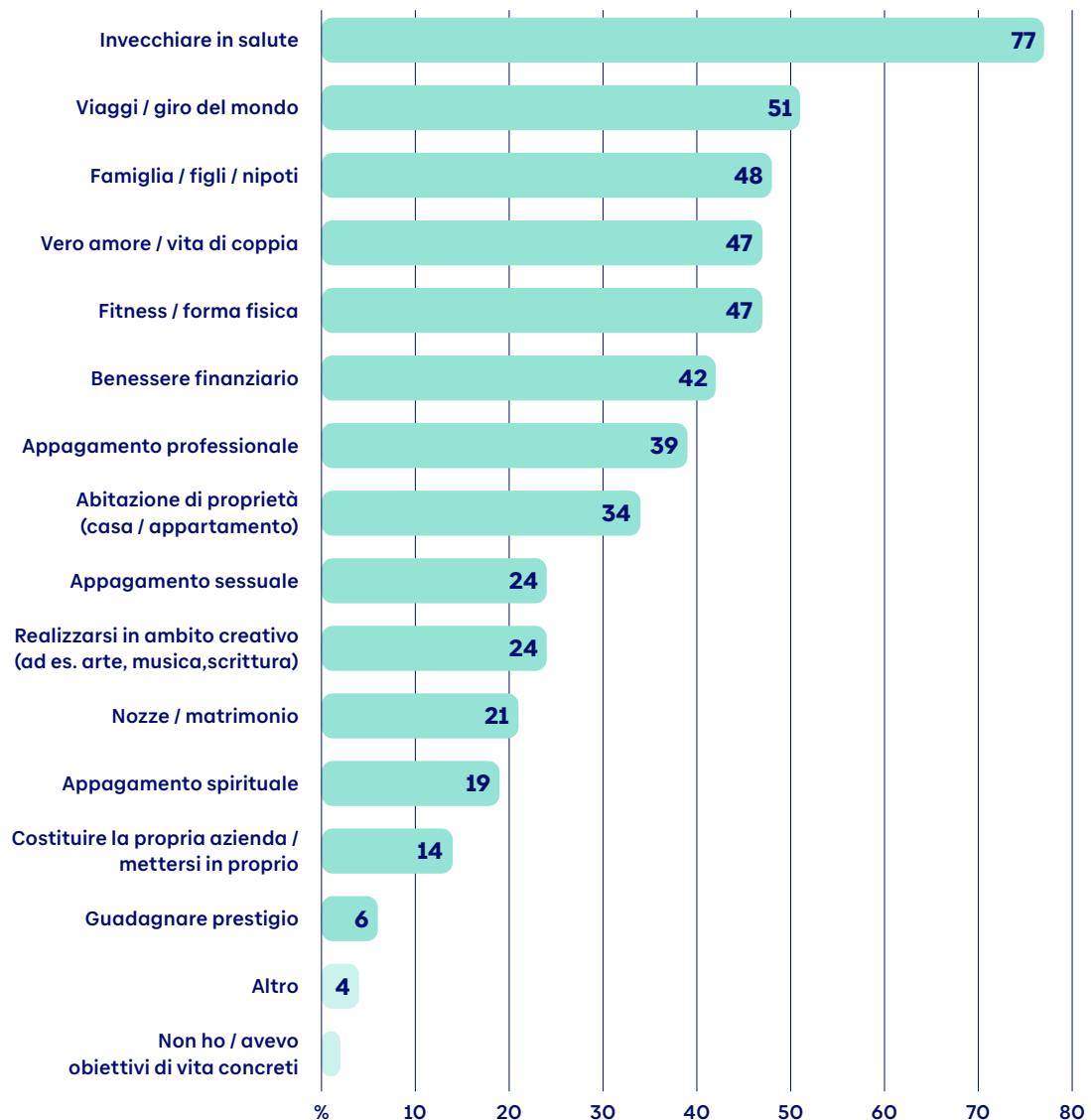


Notevole ottimismo, fatta eccezione per il benessere durante la vecchiaia e quello finanziario

Quasi tutta la popolazione svizzera ha obiettivi (98%) che sono variegati quanto la vita stessa (figura 3). Al primo posto si trova il desiderio di invecchiare in buona salute (77%). Seguono i viaggi e i giri del mondo (51%), la famiglia – ad esempio figli o nipoti (48%), il vero amore (47%), il fitness e lo sport (47%) e il benessere economico (42%). Anche la soddisfazione professionale (39%) e il sogno di una casa propria (34%) rivestono un ruolo importante per molte persone.

Figura 3: obiettivi di vita

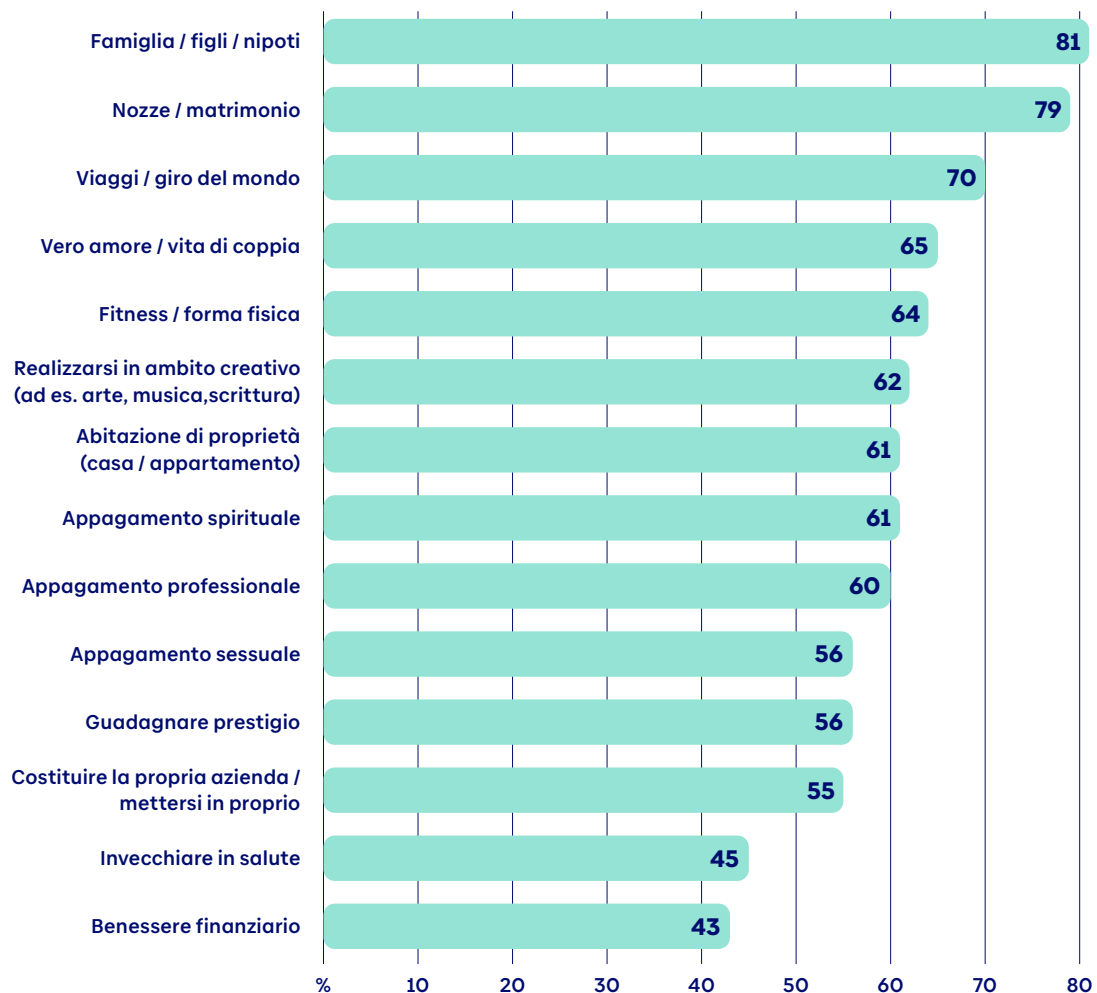
«Quali sono gli obiettivi che ha raggiunto o quelli che (ancora) non ha conseguito? (Indicare tutte le risposte pertinenti)»



La fiducia nella possibilità di raggiungere i propri obiettivi di vita è nel complesso elevata, ed è particolarmente marcata per quanto riguarda i temi di famiglia e matrimonio (figura 4). L'81% di coloro che desiderano una famiglia crede di poter raggiungere questo obiettivo o lo ha già realizzato, mentre per quanto riguarda il matrimonio, la percentuale è del 79%. L'abitazione di proprietà (61%) e la soddisfazione professionale (60%) si collocano nella fascia media, mentre è proprio sul tema dell'invecchiare in buona salute (45%) e del benessere economico (43%) che le preoccupazioni aumentano.

Figura 4: fiducia nella realizzazione dei propri obiettivi

«E lei cosa ne pensa: quali degli obiettivi da lei citati prevede di raggiungere (o ha già raggiunto) nel corso della sua vita? (Indicare tutte le risposte pertinenti)». Per ciascuna risposta sono state intervistate solo le persone che l'avevano indicata come obiettivo di vita



Le risorse finanziarie rendono possibili gli obiettivi di vita

La mancanza di risorse finanziarie (40%) e fattori su cui non è possibile influire (40%), come la salute e il destino, sono considerati i principali ostacoli al raggiungimento dei propri obiettivi (figura 5). L'82% delle persone intervistate afferma inoltre che le risorse finanziarie sono un presupposto molto importante (29%) o piuttosto importante (53%) per raggiungere i propri obiettivi (figura 6). Più le persone intervistate sono giovani, maggiore è l'importanza attribuita alle risorse finanziarie. L'86% dei giovani tra i 18 e i 34 anni ritiene che le risorse finanziarie abbiano un ruolo molto importante (37%) o piuttosto importante (49%) nel raggiungimento dei propri obiettivi. Tra le persone over 65, la percentuale scende invece solo al 73%.

Figura 5: ostacoli riguardanti il raggiungimento degli obiettivi

«Cosa pensa che le impedisca o le abbia impedito di raggiungere i suoi obiettivi?
(Sono possibili più risposte)»

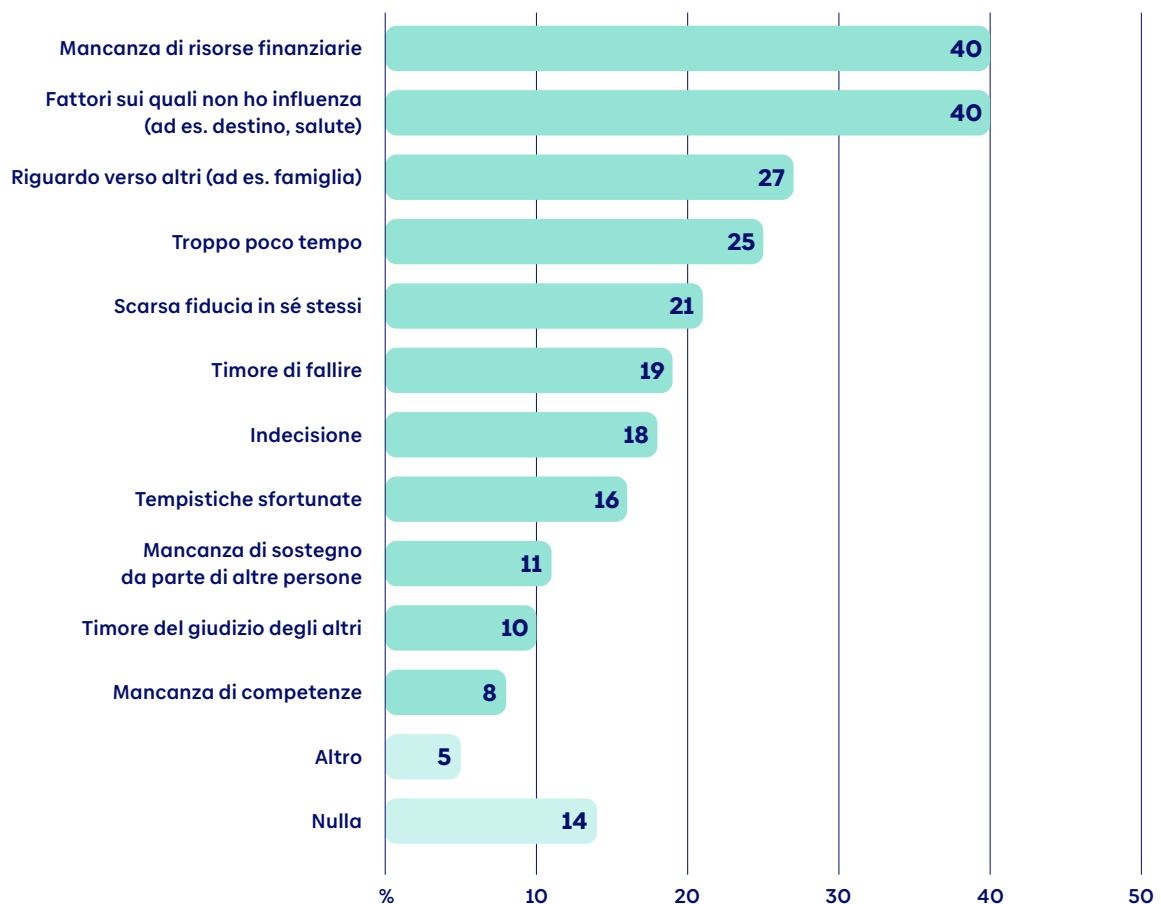
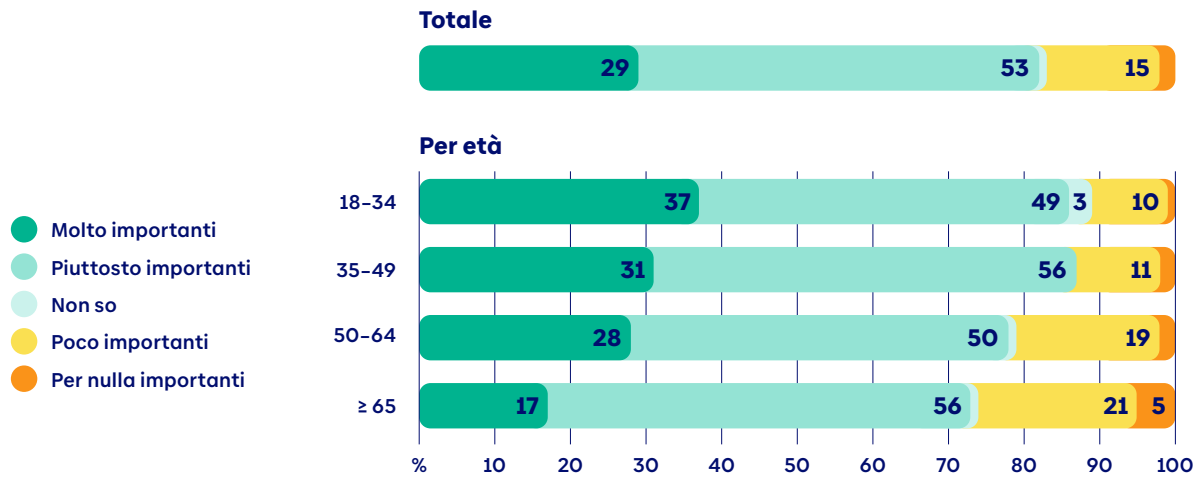


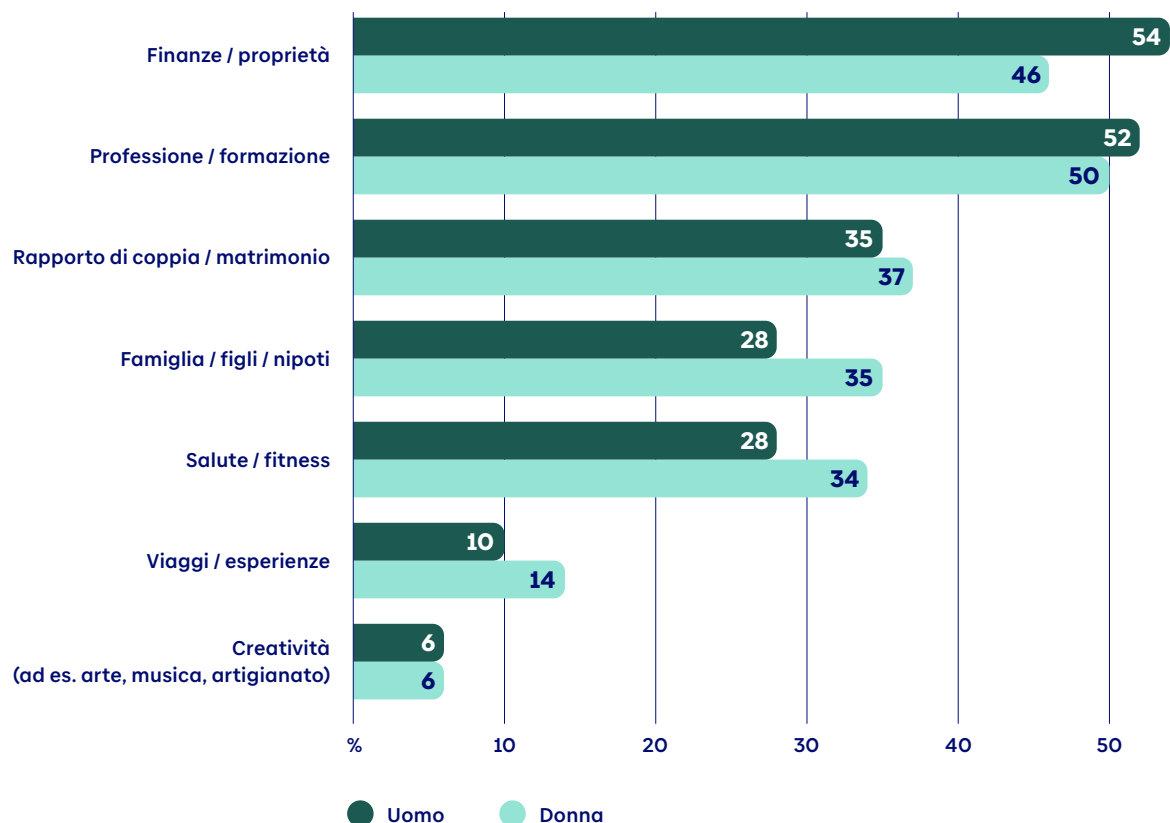
Figura 6: l'importanza delle risorse finanziarie per gli obiettivi di vita
«Quanto sono o sono stati importanti per lei i mezzi finanziari per raggiungere i suoi obiettivi?»



Maggiore pressione sui temi di finanze e proprietà per gli uomini rispetto alle donne

Per quanto riguarda finanze e proprietà, gli uomini (54%) sentono più pressione delle donne (46%) in merito al raggiungimento dei propri obiettivi. Analogamente, gli uomini si mettono sotto pressione anche quando si tratta di obiettivi professionali (52%). Per le donne, invece, la pressione di raggiungere gli obiettivi in ambito professionale (50%) è più diffusa rispetto a quella nel contesto di finanze e proprietà (46%). «Un nuovo inizio professionale, un percorso formativo di lunga durata, mettere su famiglia, acquistare un'abitazione di proprietà o andare in pensione anticipatamente: sono questi i momenti che vogliamo rendere possibili per la nostra clientela. Per questo consideriamo assicurazione, previdenza, patrimonio e abitazione di proprietà con un approccio olistico e mostriamo come poter raggiungere gli obiettivi a livello finanziario», spiega Simon Weiner, Responsabile Rete di distribuzione & Elaborazione del mercato di Helvetia Svizzera.

Figura 7: pressione relativa al raggiungimento di obiettivi in determinati ambiti, in base al sesso
«In quali ambiti sente/sentiva la pressione di raggiungere determinati obiettivi?
(Sono possibili più risposte)»



Informazioni sul sondaggio

I dati sono stati raccolti tra il 9 e il 18 giugno 2026. Ai fini dell'analisi sono stati presi in considerazione i dati forniti da 1'866 persone. Il campione ponderato è rappresentativo della popolazione residente in Svizzera per quanto riguarda le caratteristiche sociodemografiche principali.

Ulteriori informazioni

Il comunicato stampa è disponibile anche su helvetia-baloise.com/media.

Per ulteriori informazioni rivolgersi a:

Media

Corporate Communications

Telefono: +41 58 280 50 33

media.relations@helvetia-baloise.com

Analisti

Investor Relations

Telefono: +41 58 280 89 91

investor.relations@helvetia-baloise.com

Nota sulla protezione dei dati

Trattiamo i vostri dati di contatto (da voi messi a disposizione o contenuti in fonti pubbliche come l'elenco dei media) allo scopo di inviare i nostri comunicati stampa e le nostre informazioni di Investor Relations. La base legale per il trattamento è il nostro interesse legittimo di informare i rappresentanti dei media e gli analisti.

Tramite il link alla fine del messaggio potete cancellarvi in qualsiasi momento dalla newsletter. In tal caso, i vostri dati saranno cancellati dalla nostra lista dei destinatari. In caso di domande sulla protezione dei dati rivolgersi a: protezionedeidati@helvetia-baloise.ch. Trovate ulteriori informazioni sulla nostra dichiarazione di protezione dei dati su helvetia-baloise.com/protezionedeidati.

Chi è Helvetia Baloise

Helvetia Baloise è la prima Compagnia in Svizzera per l'offerta assicurativa multiramo vita e danni e tra i principali player del settore assicurativo in Europa. Ogni giorno, circa 22'000 collaboratori si impegnano ad assistere e offrire soluzioni assicurative, previdenziali e finanziarie a circa 13 milioni di clienti: dai privati alle PMI fino ai gruppi multinazionali, ad esempio attraverso le specialty lines e la riassicurazione. Helvetia Baloise ha la sua sede centrale a Basilea, in Svizzera, ed è presente in otto mercati europei e negli specialty market globali, combinando le forti radici svizzere con un chiaro orientamento alle specificità dei mercati internazionali. Helvetia Baloise offre protezione e crea nuove opportunità, oggi e domani. Grazie a una crescita sostenibile e a una strategia commerciale orientata alla stabilità a lungo termine, proponiamo soluzioni personalizzate per i nostri clienti, garantiamo un investimento solido e attrattivo per i nostri azionisti, promuoviamo partnership durature e creiamo opportunità di sviluppo per i nostri collaboratori. Le azioni di Helvetia Baloise Holding SA (HBAN) sono quotate alla borsa svizzera SIX Swiss Exchange.

Esclusione di responsabilità

Il presente documento è stato redatto dal gruppo Helvetia Baloise e non può essere copiato, modificato, offerto, venduto o altrimenti distribuito a terzi dal destinatario senza il consenso del gruppo Helvetia Baloise. La versione inglese del documento è determinante e vincolante. Le versioni del documento in altre lingue hanno finalità puramente informativa. È stato intrapreso ogni ragionevole sforzo per assicurare che le fattispecie qui esposte siano corrette e che tutte le opinioni qui contenute siano eque e adeguate. Le informazioni e le cifre provenienti da fonti esterne non vanno considerate come corrette o confermate dal gruppo Helvetia Baloise. Né il gruppo Helvetia Baloise in quanto tale, né i suoi organi, i/le suoi/sue dirigenti, dipendenti e consulenti o altre persone sono responsabili di eventuali perdite derivanti direttamente o indirettamente dall'utilizzo di queste informazioni. I fatti e le informazioni riportati nel presente documento riflettono sempre lo stato delle conoscenze e possono subire variazioni in futuro. Il gruppo Helvetia Baloise in quanto tale come pure i suoi organi, i/le suoi/sue dirigenti, dipendenti e consulenti o altre persone declinano qualsivoglia responsabilità, esplicita o implicita, in relazione alla correttezza o completezza delle informazioni contenute nel presente documento.

Il presente documento può contenere proiezioni o altre dichiarazioni future relative al gruppo Helvetia Baloise, che per loro natura comportano rischi e incertezze sia generali che specifici e vi è il rischio che le proiezioni, le previsioni, i progetti e gli altri contenuti espliciti o impliciti delle dichiarazioni future si rivelino inesatti. Desideriamo sottolineare che una serie di fattori importanti potrebbe far sì che i risultati effettivi differiscano materialmente dai progetti, dagli obiettivi, dalle aspettative, dalle stime e dalle intenzioni espresse in tali dichiarazioni future. Tra questi fattori si annoverano: (1) variazioni delle condizioni economiche generali, in particolare nei mercati in cui operiamo, (2) sviluppo dei mercati finanziari, (3) variazioni dei tassi d'interesse, (4) fluttuazioni dei tassi di cambio, (5) modifiche di leggi e ordinanze, compresi i criteri di presentazione dei conti e le pratiche di bilancio, (6) rischi legati all'attuazione delle nostre strategie commerciali, (7) frequenza, volume e andamento generale degli eventi assicurati, (8) tassi di mortalità e morbidità, (9) tassi di rinnovo e di scadenza delle polizze e (10) realizzazione di economie di scala e di scopo. In tale contesto, ricordiamo che l'elenco dei fattori importanti sopra riportato non è esaustivo. Sarebbe quindi opportuno verificare attentamente i fattori indicati e altre incertezze durante la valutazione delle dichiarazioni future. Tutte le dichiarazioni future si basano sulle informazioni a disposizione del gruppo Helvetia Baloise alla data della loro pubblicazione; il gruppo Helvetia Baloise è tenuto ad aggiornare tali dichiarazioni solo se richiesto dalle normative vigenti.