

Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

Bossard Gruppe

Umsatz im dritten Quartal 2025

Konsequente Strategieumsetzung in einem anspruchsvollen Markt

Zug, 14. Oktober 2025 – **Die Bossard Gruppe verzeichnete im dritten Quartal 2025 ein organisches Wachstum, während die Akquisitionen für eine zusätzliche Umsatzsteigerung sorgten. Die drei Marktregionen verzeichneten dabei unterschiedliche Entwicklungen. Der Gruppenumsatz stieg um 10,2 % auf 264,9 Mio. CHF gegenüber 240,4 Mio. CHF im Vorjahr. In Lokalwährung betrug das Umsatzwachstum 14,4 %, während das organische Wachstum bei 4,0 % lag.**

Nach einer Phase rückläufiger Nachfragedynamik, die seit dem zweiten Quartal 2023 zu beobachten ist, zeigte sich nach einer leichten Stabilisierung im ersten Halbjahr 2025 nun im dritten Quartal ein verhaltener Wachstumstrend. Unterstützt wurde diese positive Entwicklung durch den Bereich Smart Factory Services, wo Bossard ihre Marktposition in allen drei Regionen weiter stärken konnte. Die Gewinnung neuer Kundinnen sowie eine gut gefüllte Projektpipeline stimmen zuversichtlich für die Zukunft.

Umsatzstabilisierung und weitere Stärkung der Marktposition in Europa

In Europa erzielte die Gruppe im dritten Quartal ein Umsatzwachstum von 16,6 % auf 160,0 Mio. CHF (in Lokalwährung: +18,0 %). Akquisitionsbereinigt resultierte in Lokalwährung ein leichtes Plus von 0,1 %. Die Luft- und Raumfahrt, der Schienenfahrzeugbau sowie die Bereiche Elektronik und Energie verzeichneten in einem anspruchsvollen Marktumfeld positive Wachstumsraten. Die Akquisition von Aero Negoce International SAS in Frankreich sowie die seit Jahresbeginn konsolidierte deutsche Ferdinand Gross Gruppe treiben das Wachstum der Bossard Gruppe zusätzlich voran. Deren Integration verläuft planmässig und stärkt die Position der Gruppe in einem heterogenen Marktumfeld nachhaltig. Im Rahmen

der «Operations Engine» Initiative wurden in Tschechien, Polen und Österreich weitere Roll-outs des neuen ERP-Systems erfolgreich umgesetzt.

Leichtes Wachstum trotz negativen Währungseinflüssen in Amerika

Im dritten Quartal 2025 stieg der Umsatz in Amerika um 1,8 % auf 56,9 Mio. CHF (in Lokalgeld: +9,6 %). Obwohl die Nachfrage in den Bereichen Elektromobilität und Landwirtschaft weiterhin zurückhaltend ist, zeigten sich in der Region insgesamt erste Anzeichen einer leichten Erholung. Im Elektroniksektor setzte sich der positive Umsatztrend fort, während auch der Schienenfahrzeugbau und die Medizintechnik zum leichten Wachstum beitrugen. Darüber hinaus hatte die Weiterverrechnung der Einfuhrzölle einen positiven Effekt auf den Umsatz. Gegenläufig wirkte sich jedoch die Aufwertung des Schweizer Francs gegenüber dem US-Dollar negativ auf die Umsatzentwicklung aus.

Robuste Nachfrageentwicklung in Asien

In Asien erzielte Bossard im dritten Quartal 2025 ein Umsatzwachstum von 1,5 % (in Lokalgeld: +9,4 %) auf 48,0 Mio. CHF. In China setzt sich die Erholung der Nachfrage fort, während Bossard in Malaysia und Indien weiterhin von Produktionsverlagerungs-Trends profitiert. In der Region wurden weitere vielversprechende Opportunitäten, unter anderem im Bereich Automation und Robotik, identifiziert und lokale Neukundinnen gewonnen, bei denen Bossard vom zunehmenden innerasiatischen Handel profitiert. Die Aufwertung des Schweizer Francs gegenüber den asiatischen Währungen führte auch in dieser Region zu einem negativen Währungseffekt.

Ausblick

Bossard rechnet aufgrund des immer noch herausfordernden Marktumfelds auch im vierten Quartal 2025 mit einer verhaltenen Umsatzentwicklung. Darüber hinaus dürfte auch im vierten Quartal mit Gegenwind aufgrund des aktuellen Wechselkursniveaus zu rechnen sein. Für das Gesamtjahr 2025 rechnet Bossard mit einem Umsatz zwischen 1'055 Mio. CHF und 1'065 Mio. CHF sowie einer EBIT-Marge von rund 10 %.

Obwohl die weitere Entwicklung des wirtschaftlichen Umfelds in den kommenden Quartalen schwer vorherzusagen ist, blickt die Gruppe optimistisch in die Zukunft und hält konsequent an den definierten mittelfristigen Finanzziele und der Umsetzung der Strategie 200 fest.

Weitere Auskünfte:

Stephan Zehnder, CFO

Telefon +41 41 749 65 86

E-Mail investor@bossard.comwww.bossard.com

Nettoumsatz 3. Quartal			Veränderung in %	
in Mio. CHF	2025	2024	in CHF	in Lokalwährung
Europa	160,0	137,2	16,6%	18,0%
Amerika	56,9	55,9	1,8%	9,6%
Asien	48,0	47,3	1,5%	9,4%
Gruppe	264,9	240,4	10,2%	14,4%

Nettoumsatz Januar - September			Veränderung in %	
in Mio. CHF	2025	2024	in CHF	in Lokalwährung
Europa	497,4	431,0	15,4%	17,1%
Amerika	170,9	184,5	-7,4%	-2,8%
Asien	144,5	134,3	7,6%	13,1%
Gruppe	812,8	749,8	8,4%	11,6%

Agenda

29. Oktober 2025	Bossard Strategy Day
15. Januar 2026	Publikation Umsatz 2025
05. März 2026	Publikation Jahresbericht 2025
10. April 2026	Generalversammlung
10. April 2026	Publikation Umsatz 1. Quartal 2026

Über Bossard:

Die Bossard Gruppe ist eine führende strategische Partnerin für industrielle Verbindungs- und Montagelösungen für OEM-Kundinnen weltweit und verfügt über ausgewiesene Kompetenz in Engineering- und Logistikdienstleistungen.

Bossard wurde 1831 in Zug gegründet. Heute zählen lokale und multinationale Unternehmen auf Bossards Kompetenz, um ihre Produktivität zu steigern – mit Erfolg. Dieses Konzept, das auch ein Versprechen an ihre Kundinnen ist, nennt Bossard Proven Productivity. Dazu gehören unter anderem die Optimierung von Prozessen und die Reduktion von Lagerbeständen, um die Effizienz und Produktivität nachhaltig zu steigern. Zudem gilt Bossard beim Aufbau intelligenter Produktionsstätten im Sinne von Industrie 4.0 als Pionierin.

Mit rund 3'000 Mitarbeitenden in weltweit 33 Ländern erzielte die Bossard Gruppe im Geschäftsjahr 2024 einen Umsatz von 986,4 Mio. CHF. Bossard ist an der SIX Swiss Exchange kotiert.