

Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

Bossard Gruppe

Umsatz im Gesamtjahr und im vierten Quartal 2025

Leichtes Wachstum im anspruchsvollen Umfeld

Zug, 15. Januar 2026 – **Die Bossard Gruppe verzeichnete in einem von geopolitischen und wirtschaftlichen Unsicherheiten geprägten Umfeld ein organisches Umsatzwachstum. Während die Akquisitionen für eine zusätzliche Umsatzsteigerung sorgten, wirkte sich die Aufwertung des Schweizer Frankens negativ aus. Der Umsatz stieg im Geschäftsjahr 2025 um 8,6 % auf 1'068,9 Mio. CHF (Vorjahr: 984,1 Mio. CHF). In Lokalwährung betrug das Wachstum 12,2 %. Akquisitionsbereinigt stieg der Umsatz in Lokalwährung gegenüber dem Vorjahr um 2,0 %. Im vierten Quartal erhöhte sich der Umsatz um 9,2 % auf 257,8 Mio. CHF (Vorjahr: 236,0 Mio. CHF), was einem Wachstum von 13,9 % in Lokalwährung und organisch einem Anstieg von 6,8 % entspricht.**

Das anspruchsvolle Marktumfeld war insbesondere durch geopolitische Unsicherheiten und Zollthemen geprägt, was bei vielen Marktteilnehmenden zu Planungsunsicherheit führte. Trotz dieses Umfelds setzte Bossard im vergangenen Geschäftsjahr die Umsetzung der Strategie 200 konsequent fort. Dazu gehörten die Stärkung der Marktposition in bedeutenden Industrien, der Ausbau regionaler Präsenzen und der Kundennähe sowie die technologische Weiterentwicklung der Serviceleistungen. Diese kontinuierliche Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit bildet die Grundlage für nachhaltiges, profitables Wachstum.

In Europa erzielte die Gruppe im vierten Quartal ein Umsatzplus von 11,2 % auf 151,1 Mio. CHF (in Lokalwährung: +11,5 %). Akquisitionsbereinigt resultierte in Lokalwährung ein leichtes Minus von 0,4 %. In Europa war das wirtschaftliche Umfeld weiterhin von Unsicherheiten geprägt, jedoch zeichnete sich im zweiten Halbjahr eine schrittweise Stabilisierung

ab. Die Luft- und Raumfahrt, der Schienenfahrzeugbau sowie der Bereich Elektronik verzeichneten auch im vierten Quartal positive Wachstumsraten. Die seit Jahresbeginn konsolidierte deutsche Ferdinand Gross Gruppe leistete einen wesentlichen Beitrag zum Wachstum der Bossard Gruppe.

Im vierten Quartal stieg der Umsatz der Gruppe in Amerika um 12,9 % (in Lokalwährung: +25,0 %) auf 57,7 Mio. CHF. Seit dem dritten Quartal war im amerikanischen Markt eine Stabilisierung spürbar. Die Nachfrage blieb jedoch insbesondere in den Bereichen Elektromobilität und Landwirtschaft verhalten. Basiseffekte gegenüber dem schwachen Vorjahresquartal wirkten sich positiv auf die Wachstumsraten aus. Der Energiesektor sowie der Schienenfahrzeugbau und die Medizintechnik leisteten einen positiven Umsatzbeitrag. Des Weiteren stützte die Weitergabe der Einfuhrzölle die Umsatzentwicklung. Gegenläufig belastete die Aufwertung des Schweizer Frankens gegenüber dem US-Dollar die Umsatzentwicklung.

In Asien blieb der Umsatz im vierten Quartal 2025 mit 49,0 Mio. CHF stabil gegenüber Vorjahr (in Lokalwährung: +9,4 %). In China setzte sich die Nachfrageerholung verlangsamt fort, während die US-Einfuhrzölle in Indien einen negativen Nachfrageeffekt bei exportorientierten Kunden hatte. Malaysia profitierte weiterhin von Produktionsverlagerungstrends. Die Aufwertung des Schweizer Frankens gegenüber den asiatischen Währungen führte auch in dieser Region zu einem negativen Währungseffekt.

Ausblick

Die Gruppe bestätigt den am 14. Oktober 2025 mit der Veröffentlichung der Umsatzzahlen des dritten Quartals 2025 gegebenen Ausblick auf eine EBIT-Marge von rund 10 % für das Gesamtjahr 2025. Gleichzeitig hält sie weiterhin an den kommunizierten mittelfristigen Finanzz Zielen sowie an der konsequenten Umsetzung der Strategie 200 fest.

Bossard wird den vollständigen Geschäftsbericht 2025 am 5. März 2026 publizieren.

Weitere Auskünfte:

Stephan Zehnder, CFO
Telefon +41 41 749 65 86
E-Mail investor@bossard.com
www.bossard.com

Nettoumsatz 4. Quartal			Veränderung in %	
in Mio. CHF	2025	2024	in CHF	in Lokalwährung
Europa	151,1	135,9	11,2%	11,5%
Amerika	57,7	51,1	12,9%	25,0%
Asien	49,0	49,0	0,0%	9,4%
Gruppe	257,8	236,0	9,2%	13,9%

Nettoumsatz Januar - Dezember			Veränderung in %	
in Mio. CHF	2025	2024	in CHF	in Lokalwährung
Europa	646,9	565,3	14,4%	15,7%
Amerika	228,6	235,6	-3,0%	3,3%
Asien	193,4	183,2	5,6%	12,1%
Gruppe	1'068,9	984,1	8,6%	12,2%

Über Bossard:

Die Bossard Gruppe ist eine führende strategische Partnerin für industrielle Verbindungs- und Montagelösungen für OEM-Kundinnen weltweit und verfügt über ausgewiesene Kompetenz in Engineering- und Logistikdienstleistungen.

Bossard wurde 1831 in Zug gegründet. Heute zählen lokale und multinationale Unternehmen auf Bossards Kompetenz, um ihre Produktivität zu steigern – mit Erfolg. Dieses Konzept, das auch ein Versprechen an ihre Kundinnen ist, nennt Bossard Proven Productivity. Dazu gehören unter anderem die Optimierung von Prozessen und die Reduktion von Lagerbeständen, um die Effizienz und Produktivität nachhaltig zu steigern. Zudem gilt Bossard beim Aufbau intelligenter Produktionsstätten im Sinne von Industrie 4.0 als Pionierin.

Mit rund 3'300 Mitarbeitenden in weltweit 33 Ländern erzielte die Bossard Gruppe im Geschäftsjahr 2025 einen Umsatz von 1'068,9 Mio. CHF. Bossard ist an der SIX Swiss Exchange kotiert.