

Communiqué de presse

Bâle, 29 septembre 2026

Argent et vacances: 44% de la population suisse dépense plus que prévu

Bien planifiées tout en restant généreuses: en Suisse, les personnes abordent l'aspect financier de leurs vacances avec une grande prudence. Beaucoup économisent à l'avance, établissent un budget et comparent les prix. Parallèlement, 62% des personnes interrogées dépensent davantage pendant les vacances qu'au quotidien, et 44% des voyageuses et voyageurs disposant d'un budget vacances dépassent souvent le montant fixé. Néanmoins, plus de la moitié ont toujours le sentiment d'avoir leurs finances sous contrôle, même en cas de dépenses supplémentaires imprévues. Une étude représentative de la Banque Cler pour l'année 2026 montre comment la population de Suisse alémanique et romande finance ses vacances, dans quoi elle dépense de l'argent et le rôle du budget vacances dans ce contexte.

Environ 94% des personnes qui vivent en Suisse partent en vacances

Les personnes qui vivent en Suisse attachent une grande importance aux vacances: 94% d'entre elles ont déjà pris ou prévu des vacances en 2026. Les vacances d'été sont particulièrement appréciées et arrivent en tête du classement avec 72%. La majorité part à l'étranger: 72% des voyageuses et voyageurs ont passé leurs vacances d'été en dehors de la Suisse, la plupart en Europe. Seule une personne sur dix a voyagé hors de l'Europe pour les vacances d'été. Parmi les 18 à 29 ans, ces voyages lointains étaient nettement plus populaires (16%). 28% des personnes interrogées ont passé leurs vacances en Suisse: 19% ailleurs dans le pays et 9% chez elles. Les séjours balnéaires et de détente ont été les plus prisés, avec 41%, suivis des voyages culturels et excursions citadines, avec 14%.

Les vacances sont aussi une question de marge de manœuvre financière

Cependant, tout le monde ne veut pas ou ne peut pas voyager l'été. 41% des personnes qui ne sont pas parties en vacances d'été cette année préfèrent le faire à une autre saison. Pour 21% d'entre elles, en revanche, ce sont des raisons financières qui prévalent. Les 18 à 29 ans (34%) ainsi que les personnes dont le revenu mensuel est inférieur à 6000 CHF (31%) citent particulièrement souvent le manque de moyens financiers comme raison pour renoncer aux vacances d'été. Dans le même temps, les vacances sont si importantes pour certaines personnes qu'elles sont prêtes à accepter des difficultés financières pour les financer: ainsi, 14% déclarent avoir déjà mis leur compte à découvert pour leurs vacances. 9% ont déjà emprunté de l'argent à cette fin dans un contexte privé, contre 17% chez les 18 à 39 ans.

La population de Suisse romande prend des vacances plus longues et dépense davantage

Les vacances d'été durent en moyenne 13 jours et coûtent près de 2400 CHF. Des différences régionales apparaissent à cet égard. Avec un peu plus de 15 jours, la population de Suisse romande a passé en moyenne environ deux jours de plus en vacances d'été que celle de Suisse alémanique en 2026. Avec près de 2700 CHF, ses dépenses totales sont également plus élevées que celles de Suisse alémanique, qui s'élèvent à près de 2300 CHF.

Une épargne ciblée pour les vacances

L'importance élevée des vacances se reflète également dans la planification financière. 38% économisent de manière ciblée pour leurs vacances. À noter en particulier: près d'une personne interrogée sur quatre (24%) déclare préférer investir dans des vacances plutôt que dans sa propre prévoyance. Pour les personnes dont le revenu brut mensuel est inférieur à 6000 CHF, la part passe à 28%.

Une nette majorité (62%) accepte de dépenser davantage en vacances qu'au quotidien. Il est intéressant de noter que cette proportion est significativement plus élevée pour les jeunes âgés de 18 à 29 ans (68%) que pour les personnes de 60 ans et plus (55%).

Les plus de 50 ans respectent plus souvent leur budget

Les personnes qui sont parties en vacances d'été en 2026 ont dépensé en moyenne 54% de leur budget annuel total des vacances. Près d'une personne sur cinq a même dépensé plus des trois quarts de ce budget rien que cet été. 43% se fixent un budget clair avant le voyage. En revanche, près d'une personne sur cinq (19%) ne se fixe aucune limite financière pour les vacances, 18% réservent sans autre comparaison de prix si une offre leur convient.

Parmi les personnes qui se fixent un budget vacances, 47% le respectent exactement; 9% d'entre elles ne dépensent même pas tout et 44% le dépassent. Chez les 18 à 29 ans, 50% dépassent leur budget contre 52% chez les 40 à 49 ans et seulement 36% à partir de 50 ans.

Si le budget est dépassé, ce sont surtout les dépenses sur place qui sont plus élevées que prévu. En premier lieu, la restauration: 61% des personnes confrontées à un dépassement du budget ou à des dépenses imprévues citent la nourriture et les boissons comme facteur de coût. Viennent ensuite le shopping et les souvenirs avec 48%, ainsi que les excursions, les billets d'entrée et la participation à des événements avec 47%.

Gestion sereine des dépenses imprévues

Les dépenses supplémentaires pour les vacances sont rarement regrettées a posteriori. 46% des personnes qui dépassent leur budget vacances se réjouissent d'avoir profité un peu plus sur place. 55% ont toujours le sentiment d'avoir leurs finances sous contrôle malgré les dépenses supplémentaires. 9% seulement regrettent la hausse des dépenses et 12% s'en veulent à cause de cela.

Selon Samuel Meyer, CEO de la Banque Cler, le fait qu'un budget vacances dépassé ne s'accompagne pas automatiquement du sentiment de perdre le contrôle de ses propres dépenses constitue un résultat intéressant de cette étude. Pour lui, cela illustre le rôle que joue également la clarté financière au quotidien: «La clarté financière signifie connaître sa propre marge de manœuvre financière et la gérer de manière autonome. Quand on sait ce qu'on peut se permettre financièrement, on peut aussi s'offrir quelque chose en toute connaissance de cause. Et en toute sérénité.»

Cette étude dresse ainsi le portrait d'une culture des vacances dans laquelle la conscience des dépenses et la qualité de vie coexistent tout naturellement.

À propos de l'étude

Dans le cadre de l'étude sur les habitudes de vacances de la population de Suisse alémanique et romande, l'institut suisse d'études de marché et de sondages d'opinion COREspective a interrogé en ligne entre le 17 et le 24 août 2026 un total de 1000 personnes pour le compte de la Banque Cler. Ces personnes sont âgées de 18 à 74 ans et partent en vacances au moins de temps en temps. Ce groupe cible représente 95% de la population totale. L'échantillon a été pondéré de manière à être représentatif de la population de Suisse alémanique et romande en termes d'âge, de sexe et de région de résidence. Le sondage porte sur les vacances en 2026. Les coûts mentionnés pour les vacances, qui s'élèvent à près de 2400 CHF, correspondent au coût moyen d'un ménage en Suisse, la médiane étant de 2000 CHF. Réparti en fonction des groupes cibles, le montant médian est de 2400 CHF pour des vacances d'une famille avec enfants, de 2000 CHF pour des vacances en couple, de 1100 CHF pour des vacances pour des personnes célibataires et de 1300 CHF pour des vacances avec d'autres personnes.

Pour tout complément d'information:

Natalie Waltmann
Group Communications
Banque Cler et Basler Kantonalbank
Téléphone: 061 266 25 46
E-mail: natalie.waltmann@bkb.ch

En bref

La Banque Cler SA est une banque suisse dont le siège est à Bâle et qui axe son offre sur les besoins de la clientèle privée et immobilière ainsi que sur ceux de la clientèle privée fortunée. «Cler» provient du romanche et signifie clair, limpide, évident. Le nom reflète son programme, ce qui explique notre vision: «Chaque jour, nous apportons de la clarté financière grâce à des conseils compréhensibles et à des solutions intelligentes.». La Banque Cler dispose de succursales dans toutes les régions linguistiques de Suisse. Elle a lancé par ailleurs, avec Zak, la première appli de néobanking suisse sur le marché. La clientèle de Zak est la clientèle de la Banque Cler. Elle a donc directement accès à un conseil et à une assistance en personne ainsi qu'à la totalité de l'offre et des services de la Banque Cler. La Banque Cler est une filiale détenue à 100% par la Basler Kantonalbank.

Données et téléchargements importants

Sur le site www.cler.ch figurent des communiqués de presse ([lien direct](#)) de même que des informations actuelles, consultables à partir de la date de publication. Elles contiennent notamment des renseignements supplémentaires sur les activités et leur évolution.