

Medienmitteilung

Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

Zug, 1. Oktober 2025

HBM Healthcare Investments erzielt ein starkes Quartalsergebnis – NAV steigt im zweiten Quartal des Geschäftsjahres 2025/2026 um 16,4 Prozent

HBM Healthcare Investments verzeichnete im zweiten Quartal des Geschäftsjahres 2025/2026 eine überzeugende Performance und steigerte den Nettoinventarwert (NAV) je Aktie um 16,4 Prozent auf CHF 251.78. Daraus resultierte ein Quartalsgewinn von CHF 236 Millionen, womit der hauptsächlich währungsbedingte Verlust aus dem ersten Quartal mehr als kompensiert werden konnte.

Für das erste Halbjahr des laufenden Geschäftsjahres erwartet die Gesellschaft einen Gewinn von CHF 96 Millionen bei einem Anstieg des NAV um 6,1 Prozent in Schweizer Franken (in US-Dollar 17,8 Prozent). Der Aktienkurs legte im selben Zeitraum um 4,0 Prozent zu, notiert jedoch weiterhin mit einem deutlichen Abschlag von 28 Prozent zum Nettoinventarwert.

Die positive Entwicklung im zweiten Quartal ist vor allem auf eine wiederbelebte Dynamik bei den börsenkotierten Portfoliounternehmen zurückzuführen. Wesentliche Impulse kamen von positiven klinischen Studienergebnissen der Unternehmen Abivax, Mineralys, Upstream Bio und UniQure sowie von den Übernahmeangeboten für Merus, Y-mAbs Therapeutics und 89Bio. Die Fremdwährungen hatten keinen wesentlichen Einfluss auf die Performance des zweiten Quartals.

Für die zweite Hälfte des Geschäftsjahres bleibt HBM Healthcare Investments zuversichtlich und rechnet mit weiteren positiven Impulsen aus ihren Beteiligungen an privaten und börsenkotierten Unternehmen.

Bei den genannten Zahlen handelt es sich um vorläufige Ergebnisse auf Basis des aktuellen Stands der Abschlussarbeiten. Das definitive Halbjahresergebnis wird am 24. Oktober 2025 veröffentlicht.

Kontakt

Für weitere Auskünfte wenden Sie sich bitte an Dr. Andreas Wicki, Tel. +41 41 710 75 77, andreas.wicki@hbmhealthcare.com

HBM Healthcare Investments

HBM Healthcare Investments investiert im Sektor Gesundheit. Die Gesellschaft hält und bewirtschaftet ein internationales Portfolio von erfolversprechenden Unternehmen in den Bereichen Humanmedizin, Biotechnologie, Medizinaltechnik und Diagnostik sowie verwandten Gebieten. Die Hauptprodukte vieler dieser Unternehmen sind in fortgeschrittener Entwicklung oder bereits am Markt eingeführt. Die Portfoliounternehmen werden eng begleitet und in ihrer strategischen Ausrichtung aktiv unterstützt. HBM Healthcare Investments ist dadurch eine interessante Anlagealternative zu Investitionen in grosse Pharma- und Biotechnologieunternehmen. HBM Healthcare Investments wird von einem internationalen Aktionariat getragen und ist an der SIX Swiss Exchange kotiert (Symbol: HBMN).

Disclaimer

Die Veröffentlichung dient ausschliesslich Informationszwecken und stellt weder ein Angebot zum Verkauf noch eine Aufforderung zum Kauf oder zur Zeichnung von Effekten dar. Diese Medienmitteilung stellt keinen Prospekt im Sinne von Art. 35ff FIDLEG oder Wertpapierprospekt im Sinne des deutschen Wertpapierprospektgesetzes dar. Diese Medienmitteilung sowie die darin enthaltenen Informationen sind nicht zur Weitergabe in die Vereinigten Staaten von Amerika (USA) bzw. innerhalb der USA bestimmt und dürfen nicht an U.S.-amerikanische Personen (einschliesslich juristischer Personen) sowie an Publikationen mit einer allgemeinen Verbreitung in den USA verteilt oder weitergeleitet werden. Diese Medienmitteilung ist kein Angebot bzw. keine Aufforderung zum Kauf von Wertpapieren in den USA. Die Wertpapiere der HBM Healthcare Investments AG wurden nicht gemäss den Vorschriften der U.S. amerikanischen Wertpapiergesetze registriert und dürfen ohne eine vorherige Registrierung bzw. ohne das Vorliegen einer Ausnahmeregelung von der Registrierungsverpflichtung nicht in den USA oder an U.S.-amerikanische Personen verkauft, zum Kauf angeboten oder geliefert werden. Einige der zitierten Informationen stammen aus externen Quellen, die HBM als zuverlässig erachtet. HBM kann die Angemessenheit, Richtigkeit, Aktualität oder Vollständigkeit solcher Daten und Informationen, die von Dritten erhalten wurden, nicht garantieren oder dafür verantwortlich oder haftbar gemacht werden. Diese Daten können sich mit den Marktbedingungen ändern.